



**Efektivitas Influencer Marketing, Content Marketing, dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan di Live Streaming Shoope**

*The Effectiveness of Influencer Marketing, Content Marketing, and Electronic Word Of Mouth (E-WOM) on Purchasing Decisions for Beauty Products on Shoope Live Streaming*

Dhea Ariesta Putri  
202010200076

Dra. Lilik Indayani, M.M.  
NIDN.0706036301

Dosen Penguji 1  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.  
NIDN.0707048003

Dosen Penguji 2  
Alshaf Pebrianggara, SE. MM  
NIDN.0701029103

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Februari, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul :The Effectiveness of Influencer Marketing, Content Marketing, and Electronic Word Of Mouth (E-WOM) on Purchasing Decisions for Beauty Products on Shoope Live Streaming

Nama Mahasiswa : Dhea Ariesta Putri

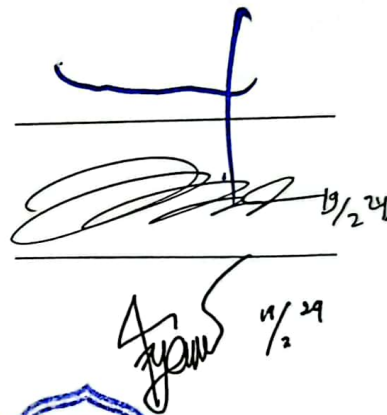
NIM 202010200076

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dra. Lilik Indayani, M.M.  
NIDN.0706036301

Dosen Penguji 1  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.  
NIDN.0707048003

Dosen Penguji 2  
Alshaf Pebrianggara, SE. MM  
NIDN.0701029103

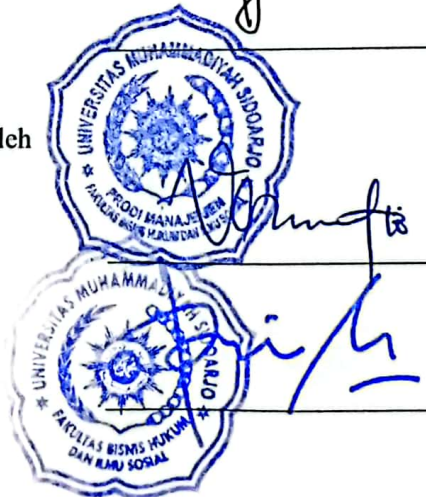


Handwritten signatures of the supervisors and examiners, dated 19/2/24.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus S, S.Psi., M.M.  
NIP/NIK. 0715067304

Dekan  
Poppy Febriana, S.SOS., M.Med. Kom.  
NIP/NIK. 0711028001



Tanggal Ujian  
( 19 februari 2024)

Tanggal Lulus  
( 19 februari 2024)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL.....	
DAFTAR ISI.....	
Abstrak .....	1
I.    Pendahuluan.....	1
II.   Literature Review .....	2
III.  Metode.....	5
IV.   Hasil dan Pembahasan.....	6
V.    Simpulan dan Saran .....	10
Daftar Pustaka .....	10

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dhea Ariesta Putri  
NIM : 202010200076  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, M.M.  
NIK/NIP : 970031  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : The Effectiveness of Influencer Marketing, Content Marketing, and Electronic Word Of Mouth (E-WOM) on Purchasing Decisions for Beauty Products on Shoope Live Streaming  
Kata Kunci : Influencer Marketing, Content Marketing, Electronic Word Of Mouth (E-WOM)

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, M.M.)  
NIP/NIK. 970031

Sidoarjo, (31/01/2024)  
Mahasiswa



(DHEA ARIESTA PUTRI)  
NIM. 202010200076

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“The Effectiveness of Influencer Marketing, Content Marketing, and Electronic Word Of Mouth (E-WOM) on Purchasing Decisions for Beauty Products on Shoope Live Streaming”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 31 Januari 2024



Dhea Ariesta Putri

202010200076