



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

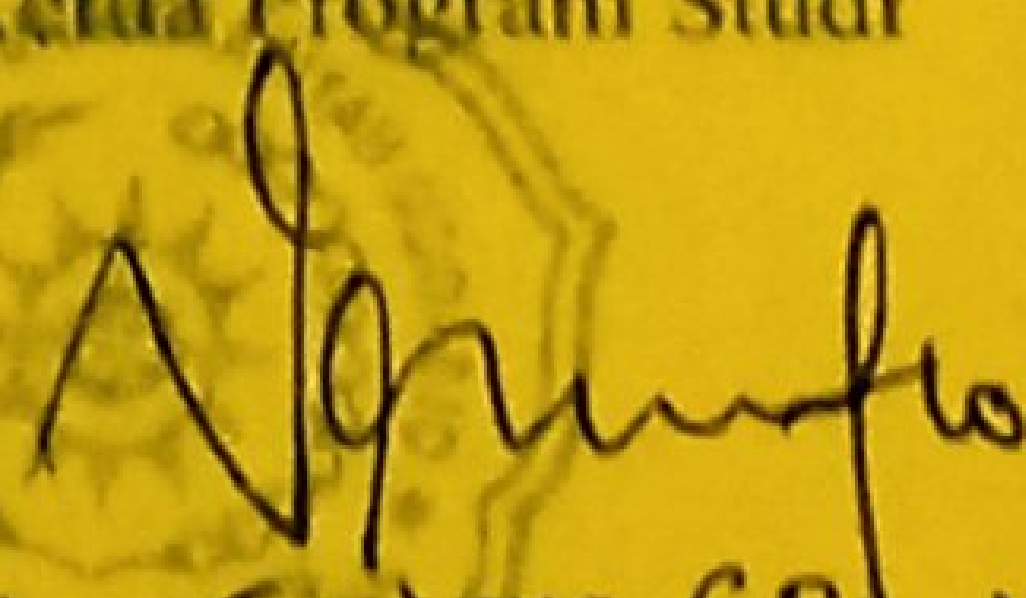
BERITA ACARA BIMBINGAN NON SKRIPSI

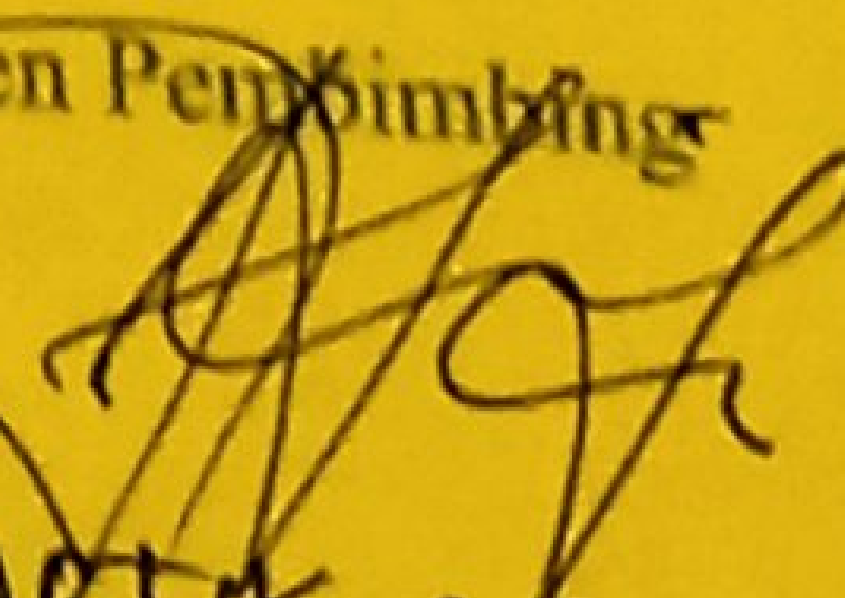
Nama Mahasiswa : Wahyu Kahma Dyaning Ati
NIM : 192010200181
Alamat : Ds. Semambung, Kec. Wonorejo, Sidoarjo
No. Telp / HP : 0857 8467 0161
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image,
Brand Loyalty dan Brand Awareness
Terhadap Keputusan Pembelian.



Dosen Pembimbing : SUMARTIK, S.E., M.M
Tanggal Ujian Proposal :
Tanggal Ujian Skripsi :




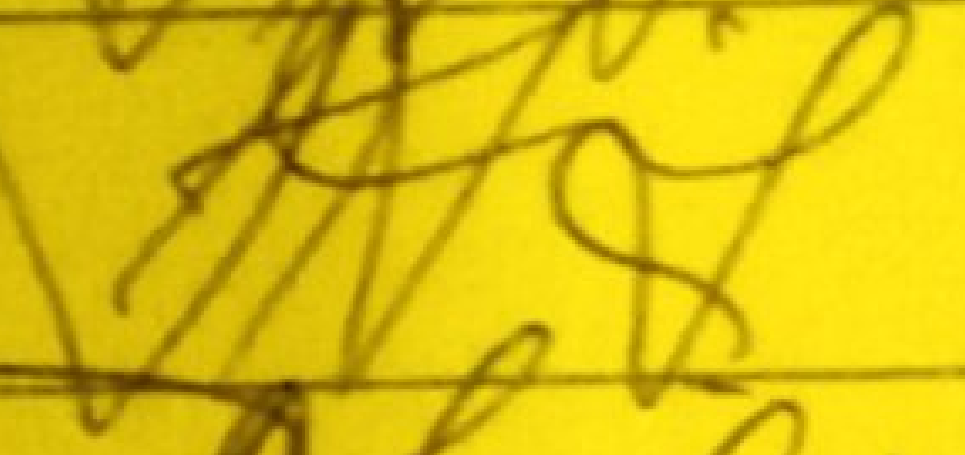
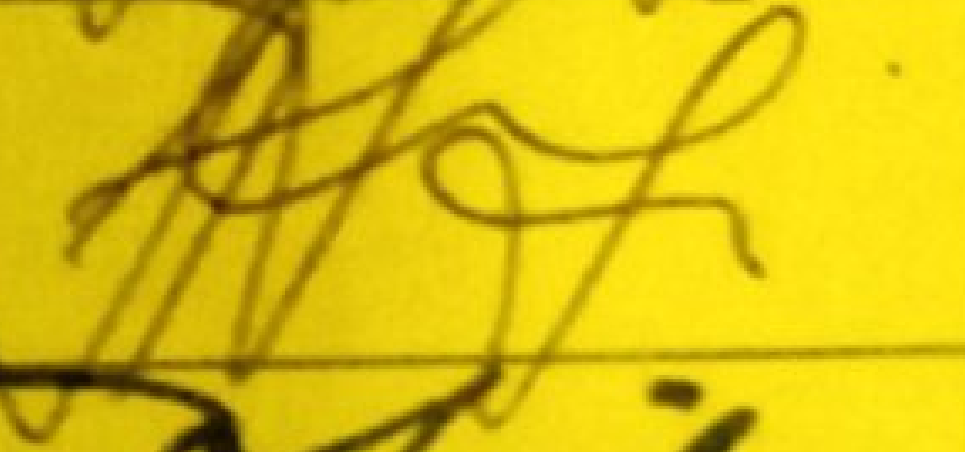
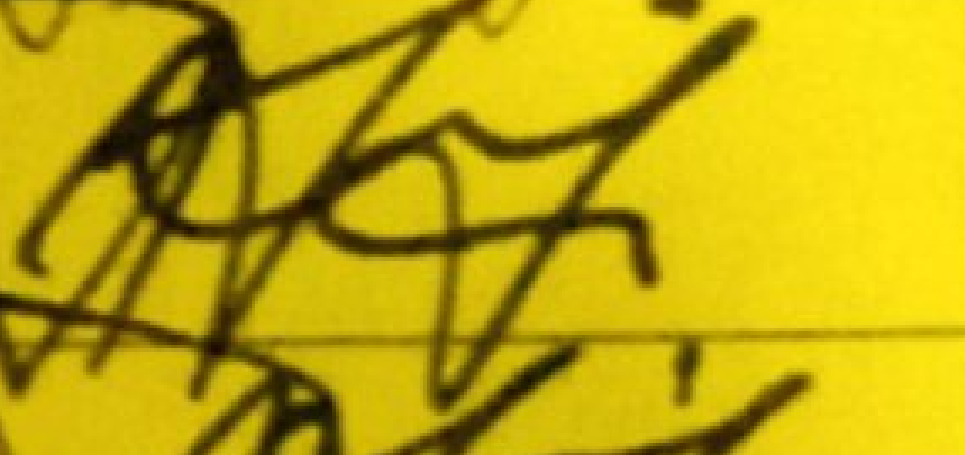
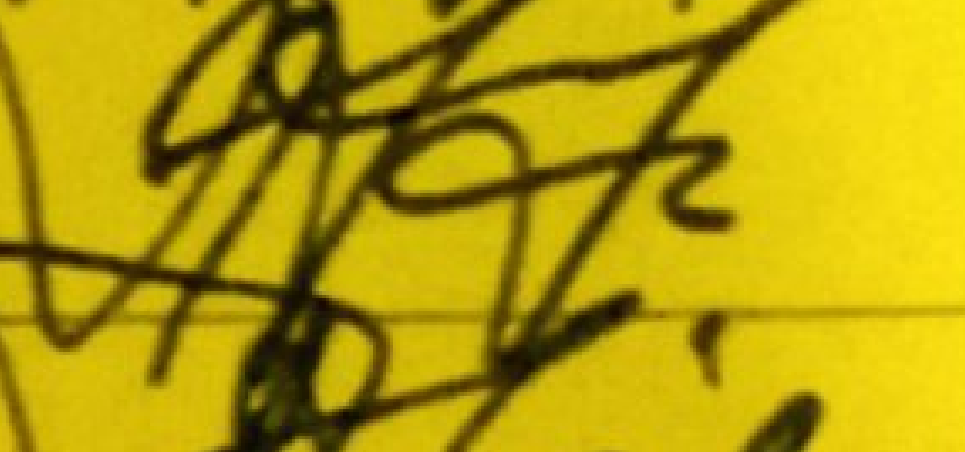


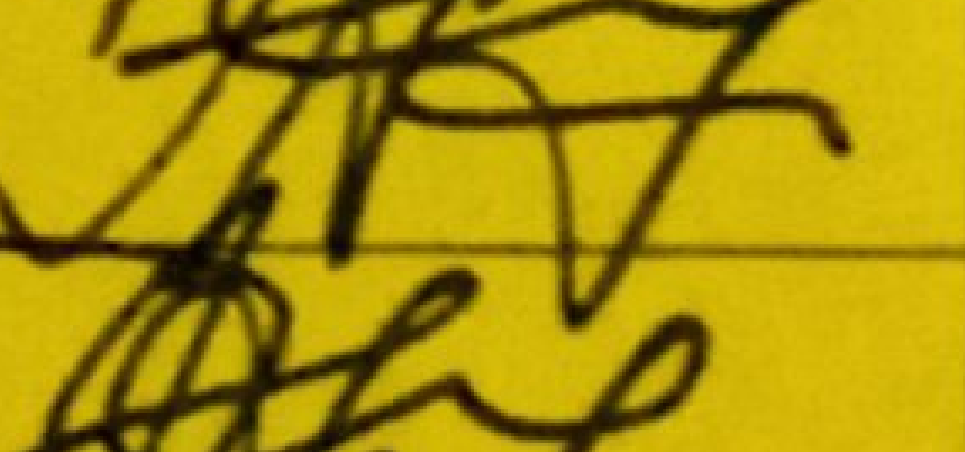
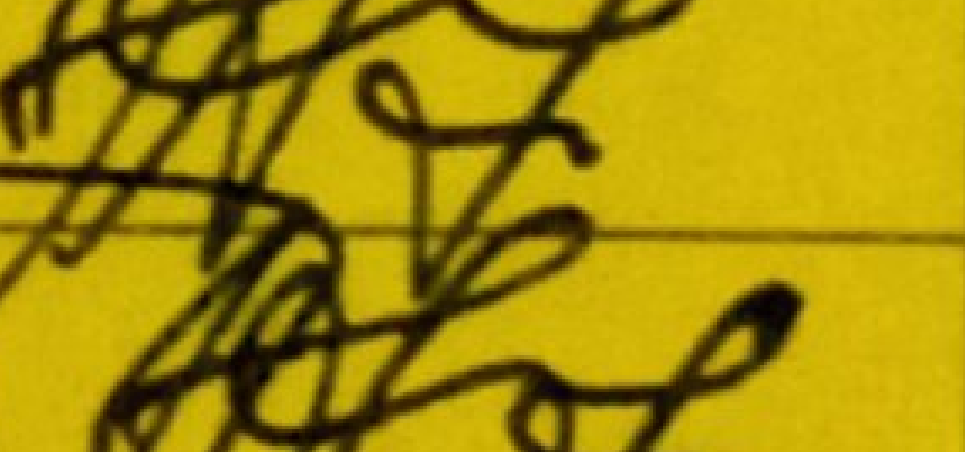
Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Dr. Vera Firdaus, S.Ps., M.M)
NIDN. 0715067304

Dosen Pembimbing

(SUMARTIK, S.E., M.M)
NIDN. 0701038103

*) Pilih salah satu

BERITA ACARA BIMBINGAN NON SKRIPSI

Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf Pembimbing
26-Januari-2023	Bimbingan Judul.	
20-02-2023	Pengajuan bab 1 dan bab 2	
15-03-2023	Literatur Riview	
30-03-2023	Acc bab 3	
10-04-2023	Ace Ujian Proposal	
22-12-2023	Revisi Olah Data	
04-01-2024	Revisi Olah Data	
08-01-2024	Revisi Pembahasan	
10-01-2024	Bimbingan hasil dan Pembahasan	
15-01-2024	Bimbingan hasil dan Pembahasan	
17-01-2024	Bimbingan hasil dan Pembahasan	
22-01-2024	Ace Ujian akhir.	