



---

**Pengaruh Brand Image, Brand Loyalty dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di Sidoarjo**

*The Effect of Brand Image, Brand Loyalty and Brand Awareness on Purchasing Decisions for Toyota Cars in Sidoarjo City*

Wahyu Rahma Diyaning Ati  
192010200181

Dosen Pembimbing

Sumartik, SE., MM

Dosen Penguji

Dewi Komala Sari, SE., MM  
Dewi Andriani, SE., MM

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Februari, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

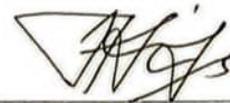
Judul : Pengaruh *Brand Image*, *Brand Loyalty* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di Sidoarjo

Nama : Wahyu Rahma Diyaning Ati

Nim : 192010200181

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Sumartik, SE., MM  
NIDN. 0701038103



Dosen Penguji 1  
Dewi Komala Sari, SE., MM.  
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 2  
Dewi Andriani, SE., MM.  
NIDN. 0710097101



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM.  
NIDN. 0715067304



Dekan  
Poppy Febriana, S. Sos., M.Med.Kom.  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

02-02-2024

Tanggal Lulus

02-02-2024

## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
ABSTRAK.....	1
I. PENDAHULUAN .....	1
II. METODE.....	4
III. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	5
IV. SIMPULAN DAN SARAN.....	11
V. UCAPAN TERIMA KASIH .....	11
REFRENSI .....	12

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Wahyu Rahma Diyaning Ati  
NIM : 192010200181  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : FBHIS

**DAN**

Dosen Pembimbing : Sumartik, SE.,MM  
NIK/NIP : 0701038103  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : FBHIS

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Image, Brand Loyalty dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mobil Toyota di Sidoarjo  
Kata Kunci : Brand Image, Brand Loyalty, Brand Awareness

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

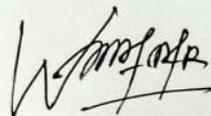
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



SUMARTIK, SE.,MM  
NIP/NIK. 0701038103

Sidoarjo, (30/01/2024)  
Mahasiswa



Wahyu Rahma Diyaning Ati  
NIM. 192010200181

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Brand Image, Brand Loyalty dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mobil Toyota di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 30 Januari 2024



Wahyu Rahma Diyaning Ati

192010200181

