

# Pelatihan Membuat Konten Instagram Pada Karang Taruna Sedatigede

Oleh:

Adinda Herna Fibriana (202022000166)

Ainur Rochmaniah, Poppy Febriana

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Desember, 2023



# Pendahuluan

Karang Taruna Sedati Gede adalah salah satu karang taruna yang ada di Kecamatan Sedati, Sidoarjo. Kader Karang Taruna Sedati gede berjumlah sekitar 40 orang, dilantik dan dikukuhkan sejak tahun 2021 untuk masa jabatan selama 5 tahun. Karang Taruna tersebut terbilang cukup maju ditandai dengan adanya akun instagram @kartar\_sedatigede dan program kerja yang menarik, contohnya Posyandu Remaja dan Tournament E-sport. Namun, feeds instagram akun program kerja @gej4m4s pada saat itu terlihat kurang menarik dan kurang aktif hanya mengunggah 1 postingan. Pada akun instagram utama @kartar\_sedatigede juga kurang aktif dan tidak ada dokumentasi video pada setiap program kerja yang sudah dilaksanakan. Padahal program kerja posyandu remaja pada akun instagram @gej4m4s tersebut memiliki banyak manfaat bagi remaja.

Dengan ini, adanya konten promosi yang menarik pada instagram @gej4m4s dan @kartar\_sedatigede atas program Posyandu Remaja, Sehari Mengajar, dan program-program lainnya sangat perlu, agar masyarakat sedatigede mengetahui adanya kegiatan tersebut dan dapat berpartisipasi setiap program kerjanya. Melalui pengabdian masyarakat yang berjudul "Pelatihan Membuat Konten Instagram pada Karang Taruna Sedatigede" ini diharapkan dapat membantu anggota Karang Taruna Sedatigede dalam peningkatan keterampilan untuk konten instagram sebagai media promosi program yang mendukung majunya masyarakat desa.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Apa penyebab kurang aktifnya instagram @kartar\_sedatigede?
- Bagaimana cara meningkatkan tingkat produktifitas para kader dalam hal promosi di Instagram?

# Metode

## Timeline :

Tanggal	Keterangan
10 Juni 2023	Pelatihan Membuat Poster Menggunakan Aplikasi Canva
13 Juni 2023	Pelatihan Video Editing Berbasis Handphone Menggunakan Aplikasi VN
14-20 Juni 2023	Eksekusi Pembuatan Konten

# Pelatihan Canva



Pengabdian dilakukan mulai dari pelatihan dan pemberian materi konten untuk pembuatan poster melalui aplikasi canva pada tanggal 10 Juni 2023. Pelatihan dirancang santai namun materi sebagai pendampingan saya dapat tersampaikan dengan baik. Pelatihan dilaksanakan di salah satu café terbuka daerah Sedatigede dengan dihadiri 12 orang anggota karang taruna. Pada kegiatan ini saya juga membuka diskusi mengenai konten editing untuk pemuda Karang Taruna Sedatigede.

# Pelatihan Editing Video



Pada tanggal 13 Juni pelatihan video editing menggunakan aplikasi VN dilaksanakan. Alasan pemilihan aplikasi VN juga dikarenakan aplikasi tersebut bisa diakses melalui handphone dimanapun dan kapanpun. Sehingga para anggota kartar yang memiliki kesibukan lain diharapkan nantinya tetap dapat memenuhi tugasnya dalam pembuatan konten setelah acara. Acara kedua ini dilaksanakan di Balai Desa Sedatigede dengan dihadiri 18 anggota Karang Taruna Sedatigede .

# Eksekusi Pembuatan Konten

pada tenggang tanggal 14-20 Juni dilakukan eksekusi untuk hasil pelatihan dalam pengabdian ini. Dimulai pada tanggal 14-15 Juni, para anggota karang taruna diharuskan membuat poster promosi untuk kegiatan posyandu remaja yang dilaksanakan pada 16 Juni 2023 dan sehari mengajar pada 2 Juli 2023 menggunakan aplikasi Canva. Selanjutnya, pada tanggal 16 Juni 2023 kegiatan posyandu remaja dilakukan, pada kegiatan tersebut diharapkan tim dokumentasi karang taruna melakukan dokumentasi video yang nantinya dapat dijadikan konten dan diedit melalui aplikasi VN. Setelah itu, pada tanggal 17-20 Juni 2023 adalah dilakukannya pendampingan dalam pembuatan konten video editing dari kegiatan posyandu remaja yang telah dilakukan.



# Hasil

**YUK IKUTI POSYANDU REMAJA SEDATI GEDE!**

KESEHATAN ISHARAH MASYARAKAT

MANFAAT YANG DIKAMPUSI DAPATKAN:

- 1 Pemeriksaan kesehatan gratis (cek tensi, cek gula darah, cek berat dan tinggi badan, dll)
- 2 Mendapatkan vitamin gratis
- 3 Edukasi kesehatan dengan topik yang berbeda-beda setiap bulannya
- 4 Konsultasi kesehatan gratis
- 5 Konsumsi gratis

IKUTAN POSYANDU REMAJA SEDATI GEDE  
IG: @KARTAR\_SEDATIGEDE

POSYANDU REMAJA  
TANAH TEGAL GUJANA 3

AYO IKUTI

**PELAYANAN POSYANDU REMAJA**

Penting untuk membantu perkembangan remaja

**Manfaat Posyandu Remaja:**

- Pemantauan Kesehatan
- Pengetahuan Mengenai Kesehatan
- Sarana Sosialisasi Remaja

18.30 - selesai

Jum'at, 16 Juni 2023  
Balai desa SedatiGede,  
Jl. H. Zaenal Abidin No.14, Sidoarjo.

kartar\_sedatigede 20m

**H-3**

**FREE!!**

KABANG TABUNA "Sinar Harapan" DESA SEDATIGEDE

**SEHARI MENGAJAR**

"Menghindari Narkoba dengan Menjaga Lingkungan Sosial"

Mari Ikuti Kegiatan Seru yang Meliputi:

- Sosialisasi Duta Anti Narkoba Kab.Sidoarjo
- Sosialisasi BumDes Desa Sedati Gede
- Maka Karya

Benefit yang Didapatkan:

- Souvenir
- S-Sertifikat
- Makan Slang

Ahad, 3 JULI 2023  
07.30-14.30 WIB

Balai Desa Sedati Gede

Link Pendaftaran:  
<https://bit.ly/SehariMengajar2023>

Scan Barcode:

Memo Info:  
(Holla) 0850-0610-9476  
(Anget) 0850-1033-4480

DAFTARRYUKKK

Kirim pesan



# Pembahasan

Dalam pembuatan konten Instagram berupa poster pada aplikasi Canva, peserta diperkenalkan beberapa jenis ukuran rasio poster. Hal ini dilakukan karena format rasio upload konten Instagram pada Instagram feeds dan Instagram story berbeda. Sehingga dari itulah hasil dari pembuatan konten Canva di atas terdapat satu poster yang berukuran 1:1 sesuai dengan rasio feeds Instagram. Sementara untuk poster yang berukuran 4:3 disesuaikan untuk Instagram story dengan penambahan background yang warnanya sesuai agar ukurannya sesuai dengan format 16:9. Tema warna yang dipilih dalam pembuatan konten cenderung biru dan putih karena mengikuti dengan feeds-feeds sebelumnya sehingga akan terlihat senada dan selaras. Selain itu, pemilihan warna biru juga tepat karena menurut [orami.co.id](http://orami.co.id) warna biru melambangkan loyalitas, kepercayaan, keamanan, tanggung jawab, dan ketenangan.

# Hasil

Link 1 :

<https://www.instagram.com/reel/Ct1GbwhhJQh/?igshid=OGIzYTJhMTRmYQ==>

Hasil video dalam masa pelatihan dan pendampingan

Link 2 : <https://www.instagram.com/reel/CuHqqEyp4g-/?igshid=OGIzYTJhMTRmYQ==>

Hasil video setelah masa pelatihan dan pendampingan

Link 3 : <https://www.instagram.com/reel/Cuejdi-JL07/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Hasil video setelah masa pelatihan dan pendampingan

# Pembahasan

Pada pelatihan editing video para peserta diajarkan juga bagaimana cara pengambilan video yang baik, agar video stabil. Dalam pengeditan menggunakan aplikasi VN, para peserta sangat baik dalam memahami aplikasi. Para anggota Karang Taruna Sedatigede menggabungkan video-video selama kegiatan dengan cekatan. Peserta juga diajarkan dalam pemilihan font agar pilihan font dan penempatannya sesuai. Selain itu, pemilihan lagu juga diajarkan karena pemilihan lagu dalam Instagram reels sangat penting. Pemilihan lagu dalam Instagram reels penting dikarenakan algoritma reels sama seperti algoritma fyp tiktok, yang dimana ketika kita memakai lagu yang sedang viral, maka peluang untuk viral dan video akan muncul dalam beranda lebih besar.

# Manfaat Penelitian

- Meningkatkan keterampilan kader karang taruna sedatigede dalam hal editing feeds instagram menggunakan aplikasi canva
- Meningkatkan produktifitas kader karang taruna agar lebih semangat membuat konten untuk promosi program kerja, terutama dalam bentuk video
- Membuat instagram @kartar\_sedatigede menjadi lebih menarik dengan tidak hanya mengunggah konten berupa foto saja, tetapi juga dalam bentuk video.

# Referensi

- Emerawati, A. B. (2023). Pelatihan Pembuatan Brosur dan Video Promosi Berbahasa Inggris di Kamwis. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 7(1), 237–248. <https://doi.org/10.29407/ja.v7i1.18290>
- Febriana, P. (2021). *Buku Ajar Cyber Public Relations*.
- Kementerian Kesehatan RI. (2018). *Petunjuk Teknis Penyelenggaraan Posyandu Remaja*. Kementerian Kesehatan RI.
- Komalasari, Y., Muharrom, M., & Sumbaryadi, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Fungsionalitas Media Sosial Pada Pengurus dan Anggota Karang Taruna Kel. Kebon Bawang Jakarta Utara. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1, 71–77.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram. In *Jurnal Visi Komunikasi* (Vol. 16, Issue 01). [www.frans.co.id](http://www.frans.co.id)
- Moeljadi. (2005). EFEK REDUNDANSI: DESAIN PESAN MULTIMEDIA DAN TEORI PEMROSESAN INFORMASI. <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>
- Rochmaniah, A., & Jariyah, A. (2018). DIFUSI INOVASI “PROGRAM DESA MELANGKAH” DI DESA KENONGO KECAMATAN TULANGAN KABUPATEN SIDOARJO. <http://umsida.ac.id/desa-melangkah-2017-pengembangan>
- Todua, N. (2017). *Social Media Marketing for Promoting Tourism Industry in Georgia*. <https://www.researchgate.net/publication/318755727Yapinus>,
- P. P., Wijaya, M. C., Tjiharjadi, S., Loekito, J. A., Wong, H., Lehman, A. S., Tanubrata, M., Chandra, J., Karsen, L., Cahyadi, T., & Tan, G. (2023). Pelatihan Teknik Pengambilan Gambar Video Kebaktian Secara Daring Di Vihara Buddha Gaya Bandung. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 7(1), 219–228. <https://doi.org/10.29407/ja.v7i1.18698>

