

PELATIHAN FOTOGRAFI DAN PEMBUATAN KATALOG ONLINE PADA KEDAI MAKANAN DIDESA TEBEL SEBAGAI PENGUATAN BRAND AWARENESS

Oleh:

Nafianto Ramadhani

Poppy Febriana

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Oktober, 2023

Pendahuluan

Perkembangan dunia yang dinamis dan kemajuan yang pesat mengakibatkan berbagai perubahan sosial dalam berbagai aspek kehidupan. Dengan adanya perkembangan teknologi yang terjadi, para pelaku usaha diharuskan untuk beradaptasi dan memulai alternatif pemasaran melalui digital marketing. Digital Marketing memberikan kemudahan bagi buyer maupun seller. Selain memberikan jangkauan promosi yang tidak terbatas, dalam hal distribusi produk, buyer dapat membeli produk yang diluar jangkauan areanya secara instant dan dapat dikirim langsung pada saat yang sama.

Digital marketing mendorong para pelaku usaha dari lapisan paling bawah (UMKM) untuk beradaptasi dan menerapkan digital marketing dalam aktivitas pemasaran mereka. Digital Marketing diperlukan pelaku UMKM untuk mengantisipasi ketertinggalan dan kegagalan dalam bersaing ditengah tuntutan yang serba instan. Namun, kurangnya pemahaman para pelaku usaha terhadap branding dan aspek-aspek dasar digital marketing menjadi hambatan bagi para pelaku usaha dalam memulai memasarkan bisnisnya dengan digital marketing.

Salah satu aspek dasar seperti Branding E-Katalog dan foto produk yang memadai seringkali tidak diperhatikan oleh para pelaku UMKM. Sehingga hal tersebut menghambat kegiatan promosi maupun pemasaran baik secara konvensional maupun digital marketing. Dimana seharusnya Branding memiliki fungsi yang sangat vital.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Perlunya pengetahuan mitra terhadap branding dan katalog online, dimana mitra abdimas sejauh ini hanya menggunakan branding seadanya karena tidak memiliki pemahaman terkait hal tersebut dan hanya memasarkan produknya melalui pemasaran konvensional saja.
2. Keterbatasan segmentasi pasar, dan tidak memiliki pengetahuan dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk memasarkan produknya melalui E-Commers.

Metode

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan, metode pelaksanaan yang dipilih dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah memberikan sosialisasi terkait E-Commers, Katalog Online dan pelatihan Fotografi

Hasil

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

1. Wawasan mitra Pengabdian Kepada Masyarakat tentang konsep branding dan Katalog Online semakin luas, mitra menjadi paham jika Branding dan Katalog Online memiliki peranan yang penting dalam mengembangkan jaringan serta segmentasi pasar.
2. Mitra dapat memiliki keterampilan fotografi serta dapat memanfaatkan handphone yang mereka miliki untuk mengoptimalkan penjualan produk mereka melalui E-Commers.
3. Mitra abdimas dapat mengembangkan nilai ekonomi produknya melalui penguatan branding yang telah dilakukan.

Pembahasan

Kegiatan ini diawali dengan diskusi bersama mitra abdimas untuk mengetahui permasalahan yang ada serta menentukan program pengabdian kepada masyarakat. Adapun hasil dari aktivitas pengabdian kepada penduduk sekitar sebagai berikut

- **Pembuatan Akun E-Commers**

Pembuatan akun E-Commers dilakukan pada hari Sabtu, 24 Juli 2023. oleh masing-masing mitra Pengabdian Kepada Masyarakat, kegiatan diawali dengan pembuatan akun email untuk membuat akun bisnis pada E-Commers. Selanjutnya Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat melengkapi persyaratan berkas pendaftaran akun dan melakukan pendaftaran melalui akun masing-masing. Setelah pembuatan akun selesai, mitra abdimas memonitoring proses verifikasi akun E-Commers yang telah didaftarkan.

- **Sosialisasi E-Commers, Katalog Online, dan Fotografi**

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 01 Juli 2023 pukul 08.30 sampai dengan pukul 09.45 WIB. Diawali dengan pemaparan materi tentang konsep branding. Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat diberikan pemahaman tentang pentingnya branding agar dapat menjual produknya di E-Commers. Selain itu mitra juga diberikan pengetahuan tentang efektivitas alternatif strategi pemasaran melalui E-Commers seperti Shopee Food, Grab Food, dan Go Food. Setelah pemaparan materi tentang konsep branding dan E-Commers, mitra Pengabdian Kepada Masyarakat diberikan pemahaman tentang dasar-dasar fotografi. Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat diharuskan memahami tentang dasar-dasar Teknik pengambilan gambar menggunakan handphone masing-masing.

Pembahasan

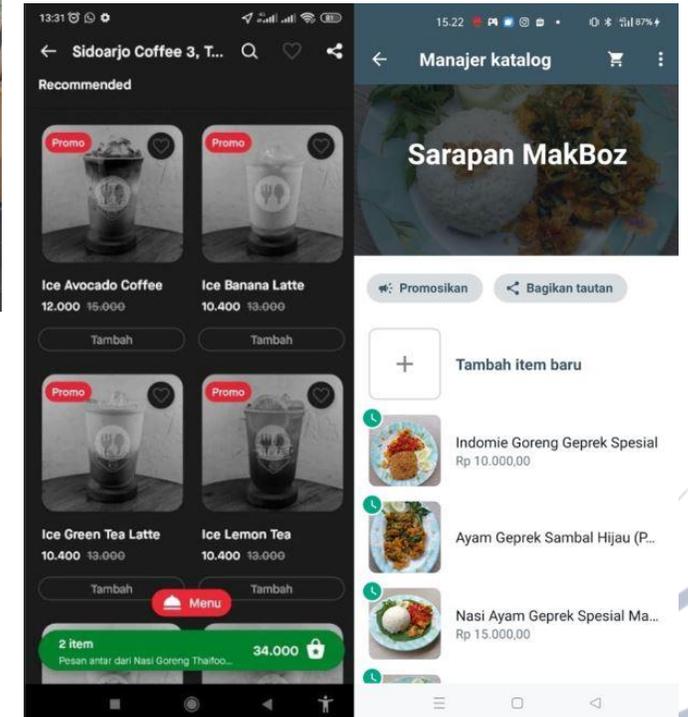
- **Pelatihan Foto Produk**

Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat melakukan praktek fotografi dengan mengimplementasikan Teknik-teknik yang telah dipaparkan sebelumnya. Pada tahap ini mitra Pengabdian Kepada Masyarakat melakukan praktek memotret produknya masing-masing dengan didampingi pemateri, praktek yang dilakukan antara lain menentukan keselarasan, pencahayaan dan sudut pandang obyek yang tepat serta mengatur manual kamera pada masing-masing perangkat. Pada tahap ini kegiatan dilaksanakan dengan metode expositori dan dikombinasikan dengan tanya jawab secara langsung saat praktek dan pendampingan. Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat beberapa kali mengajukan pertanyaan selama kegiatan ini.

- **Pembuatan Katalog Online dan Upload Foto Produk**

Mitra abdimas didampingi dalam membuat akun partnership dengan E-Commers yang telah ditentukan, selanjutnya mitra Pengabdian Kepada Masyarakat didampingi dalam mengupload foto ke dalam Katalog Online yang tersedia. Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat juga diberikan pengetahuan tentang optimalisasi E-Commers yang telah dipilih. Di tahap ini mitra pengabdian masyarakat didampingi oleh pemateri dalam memahami cara kerja E-Commers yang telah dipilih.

Dokumentasi Kegiatan



Temuan Penting Penelitian

Dari hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini menghasilkan beberapa temuan sebagai berikut:

1. Kepekaan Mitra PKM terhadap branding

Mitra PKM mampu membangun brand yang memadai dengan menyatukan antara branding yang selaras dengan kualitas produk yang dijual

1. Ketepatan Strategi Promosi

Dengan adanya Katalog Online, mitra PKM memiliki alternatif promosi yang beragam. selain itu promosi yang dilakukan dapat mengerucut pada produk yang ingin dipromosikan.

1. Kemudahan Jangkauan

Melalui E-Commers mitra PKM lebih mudah dalam memasarkan produknya selain menggunakan pemasaran konvensional. Selain itu mitra PKM juga dapat dengan mudah menjangkau target pasar yang sesuai dengan segmentasinya.

Manfaat Penelitian

Pengabdian Kepada Masyarakat ini memberikan manfaat bagi mitra PKM sebagai berikut :

1. Mitra PKM dapat memperluas jangkauan promosinya
2. Mitra PKM dapat mengembangkan ekonominya melalui digital marketing
3. Mitra PKM dapat terus menjalankan usahanya meski tanpa tempat usaha yang tetap
4. Mitra PKM dapat membangun citra branding yang kuat dan selaras dengan produknya

Referensi

- Abdurrahman, G., Oktavianto, H., Habibie, E. Y., & Hadiyatullah, A. W. (n.d.). Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Dan Pemasaran.
- Achjari, D. (2000). Potensi Manfaat Dan Problem Di E-Commerce. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia, 15(3), 388–395. <http://www.amazon.com>
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, E. P. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences, 3(2), 77. <https://doi.org/10.32493/jls.v3i2.p77-85>
- Iqbal, M. (2020). Pengaruh Pelaksanaan E Katalog Dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Terhadap Umkm. Jurnal Usm Law Review, 3(1), 77. <https://doi.org/10.26623/julr.v3i1.2204>
- Poppy Febriana. (2017). Kemunculan Industri Media dan Teori Masyarakat Massa. 1–3. <http://eprints.umsida.ac.id/688/1/SP - TEORI MASYARAKAT MASSA.pdf>
- Saing, D., & Alwendi, U. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan. Jurnal Manajemen Bisnis, 17(3), 1–9. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Susanti, E. (2020). PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS TEKNOLOGI PADA UMKM DI DESA SAYANG KECAMATAN JATINANGOR. Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat, 1(2), 36. <https://doi.org/10.24198/sawala.v1i2.26588>

