



**Pengaruh Video Marketing, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli
Pengguna Marketplace Shopee.**

*The Video Marketing, Price And Product Quality On The Purchase Intention Of Shopee Marketplace
Users*

Fonny Dwi Citrawati
202010200082

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM

Dosen Penguji
Rizky Eka Febriansah, S.Mb.,
M.SMDra. Lilik Indayani, MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2024**

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| SURAT PERNYAAAN PUBLIKASI ILMIAH | iv |
| I. Pendahuluan | 1 |
| II. Metode Penelitian | 4 |
| III. Hasil dan Pembahasan | 6 |
| IV. Simpulan | 12 |
| Ucapan Terima Kasih | 12 |
| Referensi | 13 |

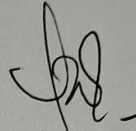
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : *Pengaruh Video Marketing, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pengguna Marketplace Shopee.*

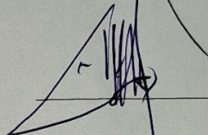
Fonny Dwi Citrawati
202010200082

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM
NIDN : 0716078804

Disetujui Oleh



Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN : 0705028802



Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN : 0706036301



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi Manajemen
Dr Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN : 0715067304




Dekan
Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM
NIDN : 0711028001




Tanggal Ujian
(08/02/24)

Tanggal Lulus
()

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fony Dwi Citrawati
NIM : 202010200082
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM
NIK/NIP : 207303
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Video Marketing, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pengguna Marketplace Shopee.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Video Marketing.

TELAH:

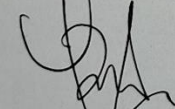
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

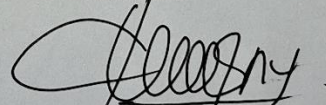
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(MOCHAMAD RIZAL YULIANTO, S.E., MM.)
NIP/NIK. 207303

Sidoarjo, (17/2/2024)
Mahasiswa



(FONNY DWI CITRAWATI)
NIM. 202010200082

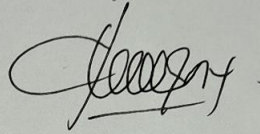
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Video Marketing, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pengguna Marketplace Shopee**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Februari Tahun 2024



FONNY DWI CITRAWATI
NIM. 202010200082