

# EKSPLORASI BUDAYA INDONESIA: WORKSHOP UDENG PACUL GOWANG DAN BATIK ECO PRINT DENGAN MAHASISWA UNIVERSITI MALAYA

Oleh:

Elena Dwi Nur Pratiwi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

# Pendahuluan

Menyongsong era society 5.0 dan seiring berkembangnya zaman, sebagai warga negara yang baik tentunya kita harus menjaga kearifan lokal yang ada di daerah tempat tinggal kita sebagai bagian dari kewajiban.

Sidoarjo merupakan salah satu kota UMKM terbanyak di Indonesia . Daerah ini memiliki berbagai budaya dan kearifan lokal setempat salah satunya yakni udeng.

Udeng Pacul Gowang adalah sebuah blankon khas Kabupaten Sidoarjo yang terbuat dari berbagai macam bentuk bahan dan dilapisi oleh kain batik yang kemudian dirangkai sedemikian rupa sehingga membentuk sebuah penutup kepala yang unik dan elegan

Udeng pacul gowang pada umumnya dipakai untuk penutup kepala saat kegiatan upacara atau festival budaya bahkan pelengkap kostum wajib pada hari Kamis. Yang mengenakan udeng ini adalah para lelaki yang bekerja di kedinasan, pemerintahan dan juga guru

# Pendahuluan

Udeng pacul gowang pada umumnya menggunakan batik dengan pewarna tekstil yang berbahaya bagi lingkungan. Sehingga disini saya membuat suatu inovasi yaitu udeng pacul gowang dengan batik eco print yang ramah lingkungan.

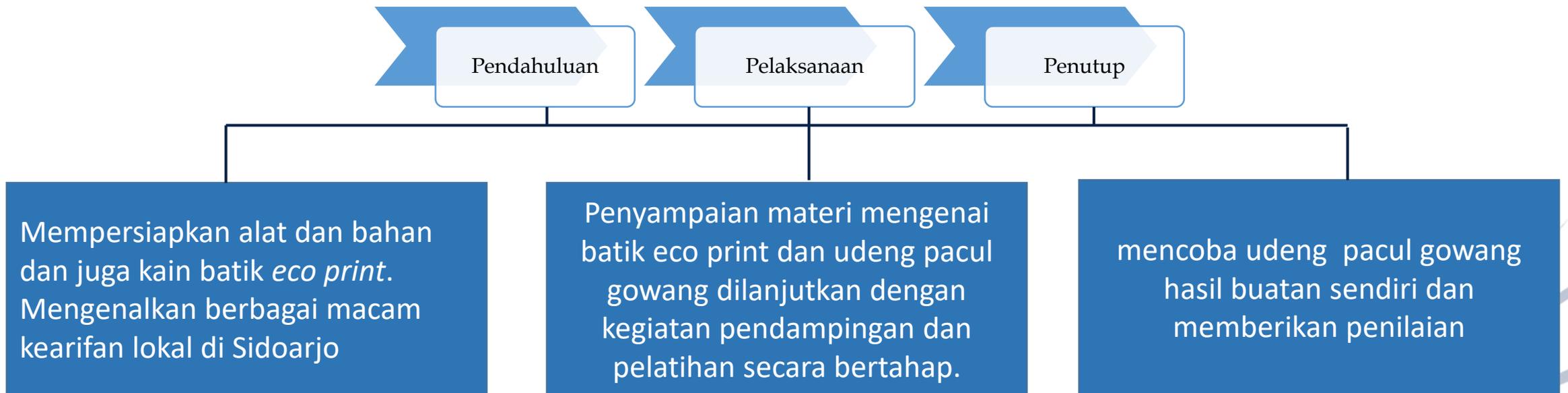
Tidak sampai disitu, untuk melestarikan budaya Kota Sidoarjo perlulah kita mengenalkan budaya kita kepada masyarakat di dalam maupun di luar daerah bahkan luar negara sekalipun.

Dalam hal ini, kami melakukan kegiatan workshop untuk mengenalkan dan membuat udeng sekaligus pertukaran budaya dengan mahasiswa Universiti Malaya.

# Metode Penelitian

Kegiatan workshop melibatkan kelompok mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (Umsida) dengan mahasiswa Universiti Malaya dengan metode *face to face* atau secara tatap muka per individu. Kegiatan dilaksanakan Rabu, 10 Januari 2024 diikuti oleh 16 mahasiswa dari Universitas Malaya.

tahapan:



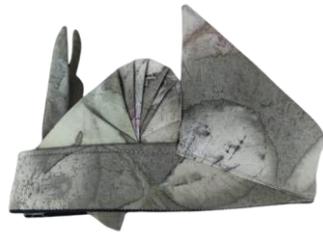
# Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini telah dilakukan dengan serangkaian kegiatan yang membuahkan hasil yang cukup baik dan sesuai dengan target yang ada.



Gambar 1 dan 2. Kegiatan workshop berlangsung

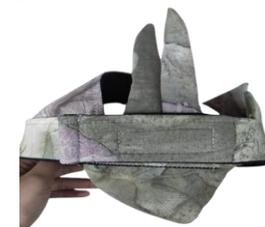
Berikut tampilan Udeng Pacul Gowang yang kami buat dilihat dari perspektif tampak depan, atas dan belakang pada gambar 3, 4 dan 5.



Gambar 1  
Udeng tampak depan.



Gambar 2  
Udeng tampak atas.



Gambar 3  
Udeng tampak belakang.

# Hasil dan Pembahasan

Kegiatan workshop ini diakhiri dengan sesi foto bersama dengan hasil udeng Pacul Gowang kreativitas masing-masing mahasiswa Universitas Malaya.



Gambar proses pembuatan udeng



Gambar foto bersama menggunakan karya masing-masing

Dalam kegiatan workshop kali ini, pembuatan udeng Pacul Gowang dengan motif batik khas Sidoarjo, dibuat dengan berbahan dasar kain batik *eco print*. Adapun, tahapan proses pembuatan *eco print* meliputi pengambilan daun hingga proses penjemuran kain

# Hasil dan Pembahasan

Sedangkan tahapan cara pembuatan udeng pacul gowang yang telah dilakukan bersama dengan mahasiswa Universiti Malaya yaitu sebagai berikut:



# Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan workshop ini dapat dikatakan berjalan lancar dan mampu memberikan edukasi yang cukup baik bagi mahasiswa Universitas Malaya agar dapat dimanfaatkan sesuai dengan target yang ingin dicapainya. Secara garis besar, pendampingan serta pelatihan berfokus pada pemanfaatan kain batik eco print dijadikan sebagai Inovasi Udeng Pacul Gowang dan edukasi serta manajerial sumber daya manusia yang ke semuanya telah dilakukan. Sedangkan dampak bagi mahasiswa adalah mengetahui pengenalan budaya, proses produksi mulai dari pengolahan, pengemasan hingga pemasaran produk.

# Referensi

- Azizah, S. N., Sukmawan, S., & Khasanah, I. (2022). Tradisi Sodoran Tengger sebagai Alat Diplomasi Budaya Indonesia melalui Pembelajaran BIPA. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 5(3), 619–630. <https://doi.org/10.30872/diglosia.v5i3.441>
- Christiawan, P. I. (2017). The role of local wisdom in controlling deforestation. *International Journal of Development and Sustainability*, 6(8), 876–888.
- Deniar, S. M., & Pratika, Y. (2022). Branding of the Sangga Braja Community in soft marketing and cultural education in the new normal era. *Community Empowerment*, 7(2), 328–335. <https://doi.org/10.31603/ce.5902>
- Dewi, R. A., & Maulina, R. (2023). Visual Elements in Logos of Gift Shop Companies in Bali Province. *ARTic*, 5(2), 537–548. <https://doi.org/10.34010/artic.v5i2.10910>
- Fadhli, K., Qomariyah, S. N., Yuliana, A. I., Ni'mati, A., Ningrum, R. C., & Ardiyanti, R. (2023). Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Totebag dengan Teknik Ecoprint sebagai Alternatif Peluang Usaha Ibu Rumah Tangga. *PERTANIAN: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 4(2), 104–110.
- Febrianty, Y., Pitoyo, D., Masri, F. A., Anggreni, M. A., & Abidin, Z. (2023). PERAN KEARIFAN LOKAL DALAM MEMBANGUN IDENTITAS BUDAYA DAN KEBANGSAAN. *eL-Hekam: Jurnal Studi Keislaman*, 7(1), 168–181.
- Hikmah, A. R., & Retnasari, D. (2021). ECOPRINT SEBAGAI ALTERNATIF PELUANG USAHA FASHION YANG RAMAH LINGKUNGAN. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 16(1).

# Referensi

- Indrayanti, K. W. (2021). Perkembangangan peran pecalang sebagai lembaga keamanan adat di masyarakat Bali Indonesia. *Jurnal Cakrawala Hukum*, 12(3), 294–302. <https://doi.org/10.26905/idjch.v12i3.7093>
- Krismasanti, I. I., & Kasiyan. (2024). Udeng Banyuwangi: Culture, Symbolic Meaning and Preservation of Local Cultural Identity. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 11(1), 550–560. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v11i1.5312>
- Ni'mah, U. (2020). Estetika Bentuk Udeng Model Pacul Gowang pada Tata Rias Pengantin Laki-Laki “Putri Jenggolo” Sidoarjo. *Journal Beauty and Cosmetology (JBC)*, 1(2), 1–12.
- Sormin, Y., Furnamasari, Y. F., & Dewi, D. A. (2021). Identitas Nasional Sebagai Salah Satu Determinan Pembangunan Dan Karakter Bangsa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7278–7285.
- Warmana, G. O., Sholihah, D. D., & Trisnaningtyas, J. P. N. (2023). Optimalisasi Bisnis Pengrajin Udeng Pacul Gowang Sidoarjo melalui Pembukuan Keuangan Digital dan Social Media Marketing. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 7(3), 856–864. <https://doi.org/10.29407/ja.v7i3.21045>
- Zulfa, A., & Najicha, F. U. (2022). Urgensi Penguatan Identitas Nasional dalam Menghadapi Society 5.0 di Era Globalisasi. *Jurnal Kalacakra: Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 3(2), 65. <https://doi.org/10.31002/kalacakra.v3i2.6267>

