



Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Menggunakan Sosial Network Analysis Pada Marketplace Shopee Dan Bukalapak Di Media Sosial Twitter

Comparison Analysis Of Marketing Strategies Using Social Network Analysis On The Shopee And Bukalapak Marketplaces On Twitter Social Media

Fira Yuniar
192010200428

Dosen Pembimbing
Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.

Dosen Penguji
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM
Dra. Lilik Indayani, MM.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Menggunakan Sosial Network Analysis Pada Marketplace Shopee Dan Bukalapak Di Media Sosial Twitter
Nama : Fira Yuniar
Nim : 192010200428

Disetujui oleh

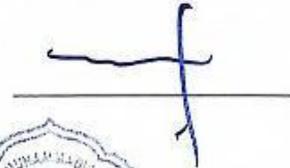
Dosen Pembimbing
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE.MMT.)



Dosen Penguji 1
(Herlinda Maya Kumalasari, SE., M.M.)



Dosen Penguji 2
(Dra. Lilik Indayani, MM.)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S. Psi., MM
NIDN : 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
NIDN : 0711028001



Tanggal Pengesahan
(01 Februari, 2024)

Tanggal Lulus
(2 / 02 / 2024)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	v
<i>Abstract</i>	1
Abstrak	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	4
III. Hasil Dan Pembahasan	5
IV. Kesimpulan.....	13
Referensi.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fira Yuniar
NIM : 192010200428
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
NIK/NIP : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Menggunakan Sosial Network Analysis Pada Marketplace Shopee Dan Bukalapak Di Media Sosial Twitter

Kata Kunci : Promo, Harga Dan Gratis Ongkir

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Ⓞ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.)
NIP. 0707048003

Sidoarjo, 10 Februari 2024
Mahasiswa



(Fira Yuniar)
NIM. 192010200428

*Centang salah satu.

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fira Yuniar
NIM : 192010200428
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
NIK/NIP : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Menggunakan Sosial Network Analysis Pada Marketplace Shopee Dan Bukalapak Di Media Sosial Twitter

Kata Kunci : Promo, Harga Dan Gratis Ongkir

TELAH:

1. Menyesuaikan dengan petunjuk penulisan di Jurnal Nasional Akreditasi yang dituju..
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Jurnal Nasional Akreditasi yang dituju.

SERTA:

- *Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah sampai dengan status "*Accepted*" dan atau "*Published*".
- **Menyerahkan tanggung jawab sepenuhnya** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah kepada **Dosen Pembimbing** pada kesempatan pertama apabila pada jurnal tujuan *direject*.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.)
NIP. 0707048003

Sidoarjo, 10 Februari 2024
Mahasiswa



(Fira Yuniar)
NIM. 192010200428

Keterangan:

- * Khusus angkatan 2019 dan setelahnya
- ** Khusus angkatan 2017 dan 2018

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Menggunakan Sosial Network Analysis Pada Marketplace Shopee Dan Bukalapak Di Media Sosial Twitter**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 10 Februari 2024



Fira Yuniar
NIM. 192010200428

