



**Pengaruh *Green Place*, *Green Product*, dan *Green Promotion* Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan**

*The Influence Of Green Place, Green Product, and Green Promotion On Interest In Buying Environmentally Friendly Products*

M. Hafis Alwi  
192010200145

Dosen Pembimbing  
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM

Dosen Penguji  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT  
Misti Hariasih, SE., MM

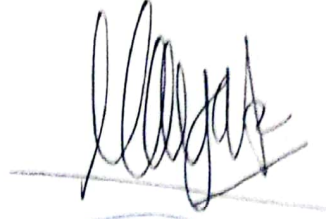
**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Februari, 2024**

# LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Green Place*, *Green Product*, dan *Green Promotion* Terhadap  
Minat Beli Produk Ramah Lingkungan  
Nama Mahasiswa : M. Hafis Alwi  
NIM : 192010200145

Disetujui oleh

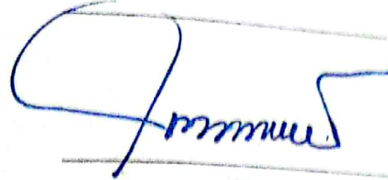
Dosen Pembimbing  
(Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM)



Dosen Penguji 1  
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT)

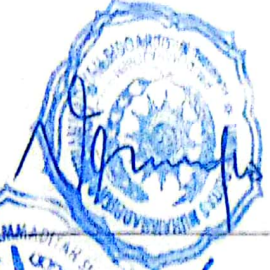


Dosen Penguji 2  
(Misti Hariasih, SE, MM)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M)  
NIDN. 0715067304



Dekan  
(Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom)  
NIDN. 0711028001


Tanggal Ujian  
(18/01/2024)

Tanggal Lulus  
(12/02/2024)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH .....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA .....	v
<i>Abstract</i> .....	1
Abstrak .....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	3
III. Hasil Dan Pembahasan .....	4
IV. Kesimpulan.....	12
Referensi.....	12

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : M. Hafis Alwi  
NIM : 192010200145  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM.  
NIK/NIP : 0725109002  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Green Place*, *Green Product*, dan *Green Promotion* Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan.

Kata Kunci : *Green Place*, *Green Product*, *Green Promotion* dan Terhadap Minat Beli Produk.

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:


- **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM.)  
MDN. 0725109002

Sidoarjo, (12/02/2024)  
Mahasiswa

  
(M. Hafis Alwi)  
NIM. 192010200145

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh *Green Place, Green Product, dan Green Promotion Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan*”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 12 Februari 2024



M. Hafis Alwi  
NIM. 192010200145