



---

**Pengaruh E-Atmosfer Gerai, *Hedonic Shopping Value*, dan *Shopping Lifestyle*, Terhadap Pembelian Impulsif Pada *Live Streaming* Tiktok Shop**

*The Influence of E-Store Atmosphere, Hedonic Shopping Value, and Shopping Lifestyle, on Impulsive Purchases in Tiktok Shop Live Streaming*

Amelia Sandi Nidia  
192010200072

Dosen Pembimbing  
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP

Dosen Penguji  
Dr. Supardi, SE., MM., CSA., CRMP  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi.,M.M.

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Februari, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN  
(ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)**

Judul : Pengaruh E-Atmosfer Gerai, *Hedonic Shopping Value*, dan *Shopping Lifestyle*,  
Terhadap Pembelian Impulsif Pada *Live Streaming Tiktok Shop*  
Nama Mahasiswa : Amelia Sandi Nidia  
NIM : 192010200072

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dr. Kumara Adji K, S.Fil.L., CFP  
NIDN. 0705107805



Dosen Penguji 1  
Dr. Supardi SE.,MM.  
NIDN. 0708106004



Dosen Penguji 2  
Dr. Vera Firdaus S.Psi.,M.M  
NIDN.0715067304



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus S.Psi.,M.M  
NIDN. 0715067304



Dekan  
(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom)  
NIDN. 07110280001



Tanggal Ujian

(            )

Tanggal Lulus

(            )

## DAFTAS ISI

SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN (ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH) .....	ii
DAFTAS ISI .....	iii
I.    PENDAHULUAN.....	4
II.   Literatur Review .....	6
III.  Metode.....	8
IV.  HASIL DAN PEMBAHASAN .....	10
V.   KESIMPULAN .....	16
UCAPAN TERIMA KASIH .....	16
REFRENSI.....	17

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Amelia Sandi Nidia  
NIM : 192010200072  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP  
NIDN : 0705107805  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh E-Atmosfer Gerai, *Hedonic Shopping Value*, dan *Shopping Lifestyle*, Terhadap Pembelian Impulsif Pada *Live Streaming Tiktok Shop*  
Kata Kunci : E-Atmosfer Gerai, *Hedonic Shopping Value*, *Shopping Lifestyle*

**TELAH:**

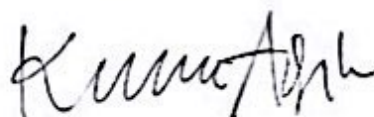
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



( Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP )  
NIDN. 0705107805

Sidoarjo, 12 Februari 2024  
Mahasiswa



( Amelia Sandi Nidia )  
NIM.192010200072


\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh E-Atmosfer Gerai, Hedonic Shopping Value, dan Shopping Lifestyle, Terhadap Pembelian Impulsif Pada Live Streaming Tiktok Shop**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 12 Februari 2024



Amelia Sandi Nidia  
NIM.192010200072