

# Rancang Bangun Sistem Penjualan Peti Mati Berbasis Web

Oleh:

Muhammad Choir Ridho Azizi,

Yulian Flndawati

Program Studi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2024

# Pendahuluan

Cahaya Abadi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan khususnya penyewaan ambulans dan penjualan peti mati. Saat ini, kegiatan bisnis yang dilakukan Cahaya Abadi belum terstruktur dan masih bersifat konvensional, terutama pada saat proses transaksi dan elemen-elemen yang terlibat di dalamnya. Masalah lain yang timbul dari cara konvensional adalah risiko kesalahan input data yang dapat menyebabkan ketidakakuratan informasi transaksi dan mengarah pada keputusan yang salah dan memberikan dampak negatif pada bisnis.

Solusi yang diusulkan untuk menangani masalah tersebut adalah sistem penjualan berbasis web yang terintegrasi yang dimaksudkan sebagai sistem penjualan terpadu yang memiliki berbagai macam fitur bagi pengguna dan memungkinkan pemilik usaha untuk mengelola seluruh bisnis di satu tempat secara terstruktur. Ada dua bagian dalam sistem penjualan peti mati. Bagian pertama adalah situs web yang ditampilkan ke pengguna untuk keperluan penjualan peti mati dan menyediakan berbagai layanan seperti ambulance dalam kota, ambulance luar kota, ambulance luar pulau, pemandian jenazah, dan perawatan jenazah. Bagian lainnya adalah halaman dashboard yang digunakan untuk memantau volume penjualan dan melakukan verifikasi transaksi.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan penulis, maka rumusan masalah yang diperoleh yaitu “Bagaimana merancang sebuah sistem Penjualan Peti Mati Berbasis website guna mempermudah penjualan peti mati dan memantau transaksi pada CV.Cahaya Abadi?”

# Metode

Metode atau tahap pengembangan sistem yang digunakan adalah metode waterfall. Metode waterfall merupakan pendekatan konvensional yang dimulai dengan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan.

# Hasil

- Sistem penjualan CV. Cahaya Abadi telah berhasil diimplementasikan untuk membantu dalam proses bisnis agar lebih terstruktur.
- Sistem penjualan ini diuji menggunakan pengujian black box dengan menunjukkan bahwa sistem tersebut dapat digunakan tanpa ada masalah.

# Pembahasan

- Website pada Sistem penjualan peti mati ini dibangun menggunakan menggunakan Supabase (PostgreSQL) untuk menyimpan database. Serta Next.js untuk interaksi pengguna.
- Website penjualan peti mati ini dibuat dengan tujuan memudahkan untuk transaksi penjualan dan pembukuan sehingga mengurangi kesalahan atau kecurangan.

# Pembahasan

- Website ini menggunakan metode waterfall, Metode waterfall merupakan pendekatan konvensional yang dimulai dengan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem penjualan pada CV. Cahaya Abadi akan dibuat menggunakan metodologi
- Setelah membuat rancangan interface, diagram, serta implementasi program pada website selesai. Penguji menggunakan metode black box sebagai pengujian dengan tujuan untuk menemukan kesalahan.

# Temuan Penting Penelitian

- Mempermudah dalam pembukuan sehingga mengurangi kesalahan
- Menghasilkan website yang efektif sehingga memudahkan customer untuk melakukan pembelian
- Sistem penjualan peti mati ini menggunakan metode waterfall

# Manfaat Penelitian

## Manfaat bagi mahasiswa

- Kesempatan untuk menerapkan pengetahuan yang telah dipelajari di perkuliahan untuk diterapkan dalam situasi dunia nyata sehingga dapat membandingkan apa yang telah dipelajari di perkuliahan dengan apa yang sebenarnya terjadi di luar perkuliahan.

## Manfaat bagi universitas

- Pengembangan website ini diharapkan dapat untuk mengetahui sejauh mana mahasiswa dalam penguasaan materi yang didapat di bangku perkuliahan.

## Manfaat bagi masyarakat:

- Dengan dibangunnya sistem ini diharapkan dapat membantu masyarakat terutama pemilik usaha dalam melakukan transaksi penjualan dan pembelian yang sudah tidak lagi dengan cara konvensional.

# Referensi

- Latief, M. (2012). *Pendekatan Database untuk Manajemen Data dalam Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Mengaplikasikan Konsep Basisdata*.
- Maulana, S. M., & Susilo, H. (2015). *IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN ONLINE*. 29(1), 9.
- Pratiwi, E. S., & Herlawati, H. (2019). Sistem Informasi Penjualan Katering Berbasis Web Pada CV. Saung Alit Telaga Murni Cikarang Barat. *INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS : Journal of Information System*, 3(2), 177–188.
- Rejeki, M. S., Tarmuji, A., Dahlan, U. A., & Soepomo, D. (2013). *MEMBANGUN APLIKASI AUTOGENERATE SCRIPT KE UNTUK MENDUKUNG BUSINESS PROCESS FLOWCHART REENGINEERING*. 1, 9.
- Rizaldi, R., Anggraeni, D., & Zikra Syah, A. (2018). TIPS DAN TRIK MEMBANGUN RELATIONSHIP DAN QUERY DALAM DATABASE. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 1(2), 45–50.  
<https://doi.org/10.33330/jurdimas.v1i2.110>

# Referensi

- Tabrani, M., & Aghniya, I. R. (2019). Implementasi Metode Waterfall Pada Program Simpan Pinjam Koperasi Subur Jaya Mandiri Subang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 14(1), 41–50. <https://doi.org/10.35969/interkom.v14i1.46>
- Murad, D. F., Kusniawati, N., & Asyanto, A. (2013). APLIKASI INTELLIGENCE WEBSITE UNTUK PENUNJANG LAPORAN PAUD PADA HIMPAUDI KOTA TANGERANG. *CCIT Journal*, 7(1), 44–58. <https://doi.org/10.33050/ccit.v7i1.168>
- Abdurrahman, A., & Masripah, S. (2017). Metode Waterfall Untuk Sistem Informasi Penjualan. *INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS : Journal of Information System*, 2(1), 95–104.
- Susilo, M. (2018). RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL. *InfoTekJar : Jurnal*

