



**Hubungan Antara Kualitas Produk, Brand Awareness, Harga Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Pada Konsumen UMKM Kedai Sukidayo Surabaya)**

*Relationship Between Product Quality, Brand Awareness, Price On Purchasing Decisions
(Study On Consumers Sukidayo Shop Surabaya)*

Kiki Bela Fiviana
192010200108

Dosen Pembimbing
Dr. Supardi, SE., MM., CSA., CRMP

Dosen Penguji 1
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP

Dosen Penguji 2
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Oktober, 2023**

**LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR
(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)**

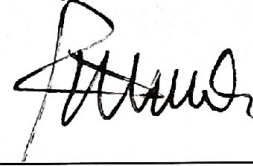
Judul : Hubungan Antara Kualitas Produk, Brand Awareness, Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen UMKM Kedai Sukidayo Surabaya)

Nama Mahasiswa : Kiki Bela Fiviana

NIM : 192010200108

Dosen Pembimbing
Dr. Supardi, SE., MM., CSA., CRMP
NIDN. 0708106004

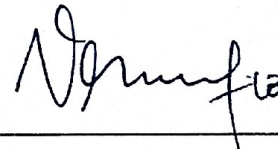
Disetujui oleh



Dosen Penguji 1
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP
NIDN. 0705107805



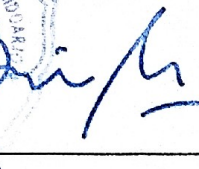
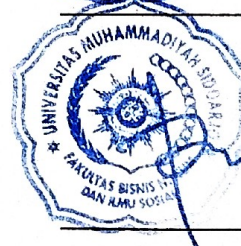
Dosen Penguji 2
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN. 0715067304



Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(20/10/2023)

Tanggal Lulus
(20/10/2023)

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
I. Pendahuluan.....	1
II. Kajian Literatur.....	3
III. Metode Penelitian.....	3
IV. Hasil dan Pembahasan.....	5
V. Simpulan.....	12
UCAPAN TERIMA KASIH.....	12
REFERENSI.....	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Kiki Bela Fiviana
NIM : 192010200108
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial (FBHIS)

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Supardi, SE., MM., CSA., CRMP
NIDN : 0708106004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial (FBHIS)

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Hubungan antara Kualitas Produk, Brand Awareness, Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen UMKM Kedai Sukidayo Surabaya)

Kata Kunci : Kualitas Produk, Brand Awareness, Harga, Keputusan Pembelian

TELAH:

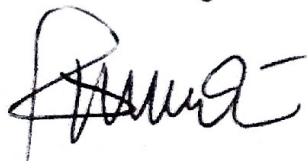
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ✓ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Supardi, SE., MM., CSA., CRMP)
NIDN. 0708106004

Sidoarjo, (/10/2023)
Mahasiswa



(Kiki Bela Fiviana)
NIM. 192010200108

*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Hubungan antara Kualitas Produk, Brand Awareness, Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen UMKM Kedai Sukidayo Surabaya)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Oktober Tahun 2023



Kiki Bela Fiviana
NIM. 192010200108