



No : 31/MSEJ/YRPI/2024

Perihal : *Letter of Acceptance (LoA)*

Kepada Yth

Penulis : Khairina Vindy Zalfa¹, Lilik Indayani², Supardi³

Judul Naskah : ANALISIS LIVE STREAMING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN AFFILIATE MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TREND FASHION PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEE)

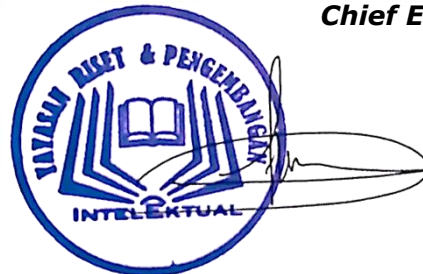
Afiliasi : Program Studi, Fakultas Universitas Muhammadiyah Sidoarjo^{1,2,3}

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal terhadap naskah bapak/ibu yang telah disubmit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 5 no 1 (Januari 2024)

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Pekanbaru, 10 January, 2024

Chief Editor



Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc., M.Sc

