

Asimetri Informasi, Konservatisme dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variasi Moderasi

Oleh:

Levy Damayanti

Dosen Pembimbing:

Eny Maryanti, SE. MA

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Januari, 2024

Pendahuluan

- ❑ Manajemen Laba termasuk sebuah peristiwa yang mendapat pengaruh dari bermacam faktor yang mendorong adanya peristiwa tersebut. Permasalahan manajemen laba tersebut sebagai soal keagenan yang biasanya menyebabkan permasalahan, sehingga munculnya perbedaan kepentingan ataupun pembagian peran antara pengelola perusahaan dengan publik. Hal ini yang memberi kesempatan ataupun peluang untuk pihak manajemen dalam menjalankan manajemen laba.
- ❑ Fenomena manajemen laba terjadi pada permasalahan PT Lippo Karawaci Tbk yang mencatat keuntungan periode berjalan atau laba bersih yang bisa disumbangkan pada pemilik entitas induk pada semester 1 tahun 2018 senilai Rp 1,15 triliun, bertambah 135% daripada periode yang sama tahun sebelumnya yakni senilai Rp487 miliar. Permasalahan lain juga dialami oleh Perusahaan TPS Food alias PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (AISA) pada Maret 2019 yang menggelembungkan dana dan berbuat curang dalam melaporkan keuangan sehingga merugikan perusahaan.

Pendahuluan

Faktor yang berpengaruh terhadap Manajemen Laba, diantaranya :

Asimetri
Informasi

- Kondisi dimana agen mempunyai akses informasi yang banyak terhadap potensi perusahaan dimasa mendatang dari pada pemegang saham maupun stakeholder

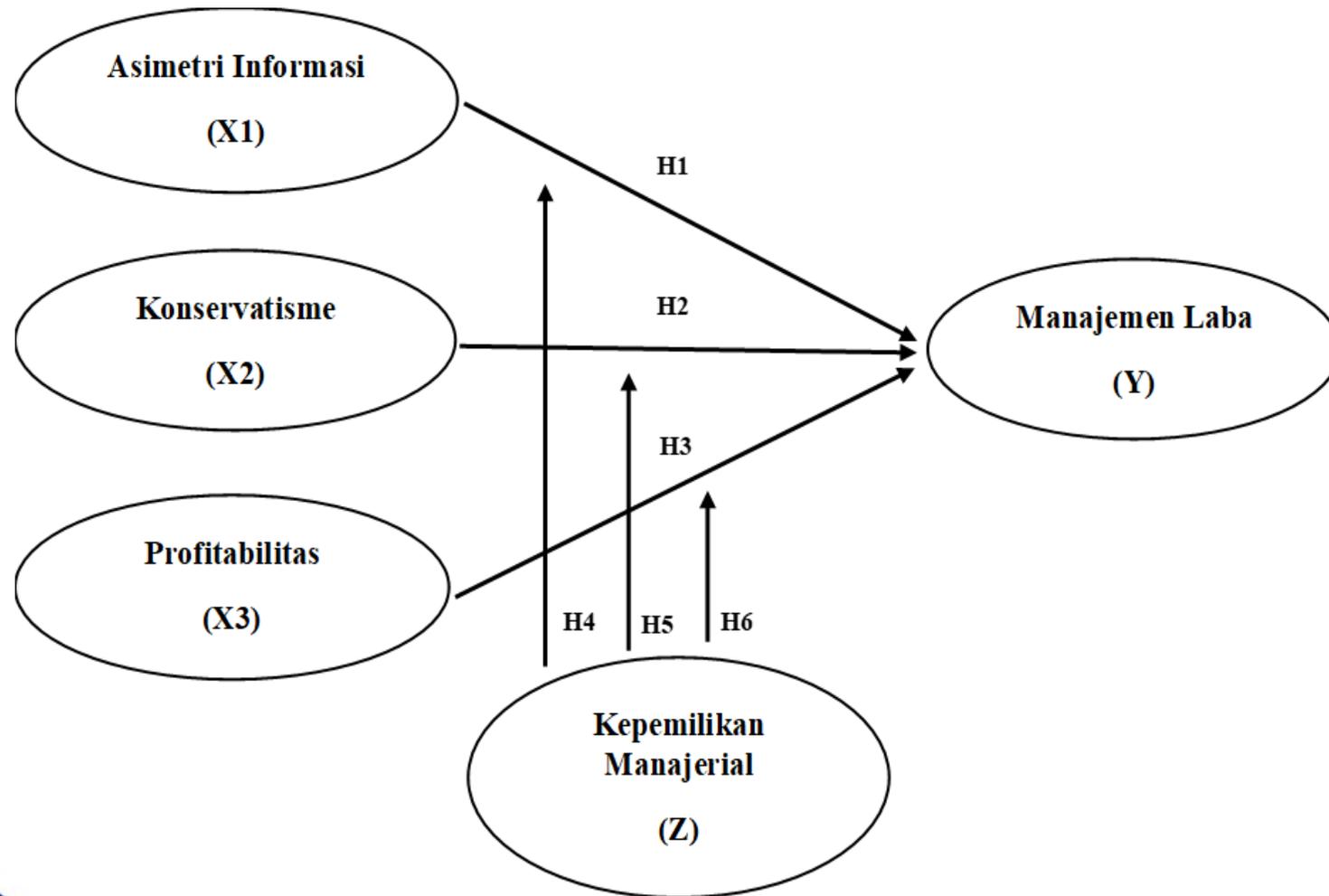
Konservatisme

- Metode akuntansi untuk melaporkan hutang yang tinggi dan melaporkan aset ataupun keuntungan yang lebih rendah.

Profitabilitas

- Kesanggupan perusahaan dalam mendapat keuntungan

Kerangka Konseptual



Metode Penelitian

Populasi

perusahaan manufaktur sector industri barang konsumsi yang tercatat di BEI pada tahun 2018-2021 yaitu sebanyak 80 perusahaan

Sampel

Menggunakan Teknik *Purposive Sampling* yang menghasilkan 91 sampel dari 34 perusahaan dengan periode pengamatan 4 tahun

1

Jenis Penelitian

Penelitian Kuantitatif

2

3

Jenis & Sumber Data

Jenis Data : Data Sekunder

Sumber Data : Bursa Efek Indonesia (BEI)

4

Metode Penelitian

Kriteria Pemilihan Sampel:

1.	Perusahaan Manufaktur sector industri barang konsumsi yang tercatat di BEI pada tahun 2018 – 2021
2.	Perusahaan Manufaktur sector industri barang konsumsi yang tidak mengeluarkan laporan keuangan secara berturut-turut di BEI tahun 2018 – 2021
3.	Perusahaan yang mempunyai penyajian Laporan Keuangan berbentuk selain Rupiah
4.	Perusahaan yang rugi pada tahun 2018 – 2021

Pengukuran Variabel

Manajemen laba (Y)

$$TACt = Nit - CFOt$$

TACt : Total akrual perusahaan i pada tahun ke t

CFOt : Arus kas operasi perusahaan I pada tahun ke t

Nit : Laba bersih sesudah pajak perusahaan i pada tahun ke t (EBIT)

Asimetri Informasi (X1)

$$SPREAD = \left(\frac{(aski,t - bidi,t)}{\frac{(aski,t + bidi,t)}{2}} \right) \times 100$$

SPREAD : Selisih harga saat ask dengan harga bid perusahaan yang terjadi pada t

Askit : Harga ask tertinggi saham perusahaan I yang terjadi pada hari t

Bidit : Harga bid terendah saham perusahaan I yang terjadi pada hari t

Konservatisme (X2)

$$Market\ to\ Book = \frac{Harga\ pasar\ per\ sanam}{Nilai\ buku\ persaham}$$

$$Book\ to\ Market\ Ratio = \frac{Total\ ekuitas}{Outstanding\ share\ x\ closing\ price}$$

Bila rasio nilainya melebihi 1 berarti perusahaan sudah memakai konservatisme akuntansi

Profitabilitas (X3)

$$ROA = \frac{Laba\ bersih\ setelah\ pajak}{Total\ Asset}$$

Hasil

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	419893633.249	219150364.795		1.916	.059
	Asimetri Informasi	-.009	.045	-.021	-.199	.843
	Konservatisme	-.115	.040	-.316	-2.855	.005
	Profitabilitas	.950	1.521	-.066	-.624	.034
	M_X1	-2.134E-10	.000	-.116	-.438	.662
	M_X2	3.278E-10	.000	.385	2.252	.027
	M_X3	-3.075E-9	.000	-.075	-.346	.730

a. Dependent Variable: Manajemen Laba

Pembahasan

- **Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba**

Asimetri Informasi tidak berpengaruh terhadap *Manajemen Laba*. Penyebabnya bahwa asimetri informasi bukanlah merupakan faktor yang sangat dipertimbangkan dalam tindakan manajemen laba yang dilakukan pihak manajemen perusahaan. Hal ini dikarenakan selain pertumbuhan perusahaan yang baik, juga adanya kemungkinan kesalahan pada pelaporan keuangan terdahulu yang tidak sesuai dengan kaidah kualitati, sehingga hasil ini tidak konsisten dengan Teori Keagenan (*Agency Theory*) yang memperkirakan adanya asimetri informasi antara prinsipal dengan agen, yang menimbulkan konflik kepentingan.

- **Pengaruh Konservatisme Terhadap Manajemen Laba**

Konservatisme berpengaruh signifikan terhadap *Manajemen Laba*. Penyebabnya yaitu semakin konservatif pelaporan keuangan maka semakin kecil manajer untuk menyalahgunakan informasi keuangan sehingga rendah kemungkinan manajer untuk melakukan manipulasi laba. Hasil penelitian ini sejalan dengan Teori Keagenan, dimana manajer memiliki kesempatan untuk memaksimalkan kesejahteraannya sendiri dengan mengorbankan kepentingan pemegang saham.

Pembahasan

- **Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba**

Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *Manajemen Laba*. Hal ini mengindikasikan bahwa tindakan manajemen perusahaan cenderung melakukan manajemen laba dengan cara income minimization (minimisasi laba) maupun income maximization (maksimisasi laba). Hasil penelitian ini sejalan dengan *Agency Theory* yang menjelaskan dimana manajemen perusahaan sebagai agen melakukan tindakan yang hanya mementingkan kepentingan sendiri karena telah melakukan manipulasi laporan keuangan sehingga merugikan pihak investor.

- **Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba di Moderasi oleh Kepemilikan Manajerial**

Kepemilikan Manajerial tidak mampu memoderasi *Asimetri Informasi* terhadap *Manajemen Laba*, maka kepemilikan manajerial tidak berpengaruh dan tidak mampu memoderasi asimetri informasi terhadap manajemen laba. Hal ini dikarenakan berdasarkan pada logika bahwa semakin sedikit persentase saham yang dimiliki oleh manajemen maka akan mempengaruhi kecenderungan pemimpin untuk mengambil tindakan yang berlebihan.

Pembahasan

- **Pengaruh Konservatisme Terhadap Manajemen Laba di Moderasi oleh Kepemilikan Manajerial**

Kepemilikan Manajerial mampu memoderasi *Konservatisme* terhadap *Manajemen Laba*, maka disebutkan bahwa kepemilikan manajerial memiliki pengaruh signifikan dan mampu memoderasi antara konservatisme pada manajemen laba. Hal ini terjadi karena kepemilikan manajemen dapat mempengaruhi interaksi konservatisme akuntansi pada manajemen laba perusahaan, jika semakin tinggi kepemilikan manajerial maka semakin mudah untuk melakukan manajemen laba.

- **Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba di Moderasi oleh Kepemilikan Manajerial**

Kepemilikan Manajerial tidak mampu memoderasi *Profitabilitas* terhadap *Manajemen Laba*, maka disebutkan bahwa Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan dan tidak mampu memoderasi atau mempererat relasi antara profitabilitas terhadap Manajemen laba. Tinggi rendahnya kepemilikan manajerial tidak mempengaruhi pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba. Penyebabnya adalah karena besar kecilnya jumlah kepemilikan manajerial tidak bisa membatasi terjadinya tindakan manajemen laba dalam suatu perusahaan untuk mendapatkan profitabilitas

Temuan Penting Penelitian

- Asimetri Informasi tidak berpengaruh terhadap Manajemen laba
- Konservatisme berpengaruh signifikan terhadap Manajemen laba
- Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Manajemen laba
- Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh dan tidak mampu memoderasi Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba
- Kepemilikan Manajerial memiliki pengaruh signifikan dan mampu memoderasi antara Konservatisme pada Manajemen Laba
- Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan dan tidak mampu memoderasi antara Profitabilitas terhadap Manajemen Laba

Referensi

- F. & K. Ardillah, “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Konservatisme Akuntansi, dan Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di ...,” *KALBISIANA J. Sains, Bisnis dan Teknol.*, vol. 8, no. 3, pp. 3445–3458, 2020
- I. K. E. T. Yasa, N. M. Sunarsih, and I. gusti A. A. Pramesti, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, ;Everage Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2016-2018,” *J. Kharisma*, vol. VOL. 2 No., no. 3, pp. 19–32, 2020
- S. Maryati, Y. Yusnaini, and A. Dwiantoro, “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Manajemen Laba,” *J. Bisnis dan Ekon.*, vol. 29, no. 1, pp. 66–76, 2022, doi: 10.35315/jbe.v29i1.9014
- E. Permata Dewi and I. Nurhayati, “Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi,” *J. GeoEkonomi*, vol. 13, no. 1, pp. 40–54, 2022, doi: 10.36277/geoekonomi.v13i1.178
- E. D. Wijayanti and A. H. Mukti, “Pengaruh Diversifikasi Perusahaan dan Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi,” *Semin. Nas. Cendekiawan ke 4*, vol. Buku 2, pp. 993–1001, 2018

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO



TERIMA KASIH

