

Lembar Penerimaan Artikel (LoA)

Nomor agenda	:	1140/LoA/MEA/2024
Tanggal terima	:	9 Januari 2024
Publikasi Artikel	:	Volume 8 No.1 : Januari - April 2024
Judul	:	PERAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER, PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT INVESTASI PADA GENERASI Z DI KABUPATEN SIDOARJO
Nama penulis	:	Faizal Fajar Firmansyah ¹ ; Sriyono ² ; Detak Prapanca ³
Alamat penulis	:	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Kab. Sidoarjo ^{1,2,3}

(*) Catatan penerimaan naskah:

1. Naskah *soft copy*.
2. Bukti persetujuan pembimbing (apabila naskah disertasi, tesis, atau skripsi)
3. Bukti bebas plagiasi

Jenis naskah	:	<input checked="" type="checkbox"/> Artikel hasil penelitian
		<input type="checkbox"/> Artikel pemikiran/ulasan konseptual
		<input type="checkbox"/> Tinjauan buku (<i>book review</i>)

(*) Diisi oleh petugas

Bandung, 9 Januari 2024

Editor In Chief

(Wandy Zulkarnaen, SE., SSy., MM., CHRA)