



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA BIMBINGAN NON SKRIPSI

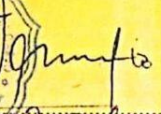
Nama Mahasiswa : Arbiya Magfiroh Rohmi
NIM : 202010200138
Alamat : Desa Entalsewu no 70 RT 11 RW 03
No.Telp / HP : 0821-3202-5441
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Brand Identity Terhadap Loyalitas Customer Melalui Mediasi Kepuasan pelanggan sepeda Motor Honda Vario di CV Fortuna Motorindo Sidoarjo



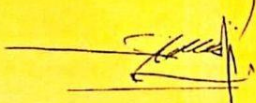
Dosen Pembimbing : Dr. Sriyono, M.M.
Tanggal Ujian Proposal : 7 November 2023
Tanggal Ujian Skripsi : 6 Februari 2024.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

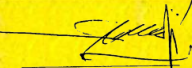

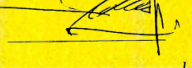

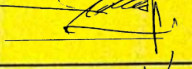
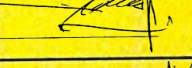
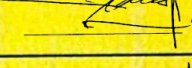
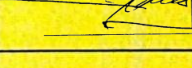
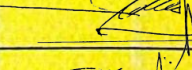
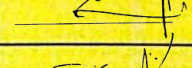
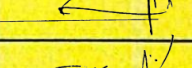

NIDN. 0713067304

Dosen Pembimbing


NIDN. 0706126601

*) Pilih salah satu

BERITA ACARA BIMBINGAN NON SKRIPSI

Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf Pembimbing
02 / 10 / 2023	Acc Judul Penelitian	
06 / 10 / 2023	Pendahuluan	
10 / 10 / 2023	Literatur Review	
13 / 10 / 2023	Konseptual Framework.	
17 / 10 / 2023	Metode penelitian	
01 / 11 / 2023	Acc Sempro	
02 / 12 / 2023	Revisi setelah sempro.	
15 / 12 / 2023	Mengejarkan pertanyaan penelitian	
20 / 12 / 2023	Olah data	
5 / 01 / 2024	Menulis Hasil	
10 / 01 / 2024	Menulis Pembahasan	
28 / 01 / 2024	ACC Semhas.	