



**Analisis Harga dan *Brand Identity* Terhadap Loyalitas Customer Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Studi Empirik Pada Produk Motor Honda di Sidoarjo**

*Analysis of Price and Brand Identity on Customer Loyalty Through Mediating Customer Satisfaction Empirical Study on Honda Motorcycle Products in Sidoarjo*

Arbiya Magfiroh Rohmi  
NIM : 202010200138

Dr. Sriyono, M.M  
NIDN : 0706126101

**TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)**

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Februari, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

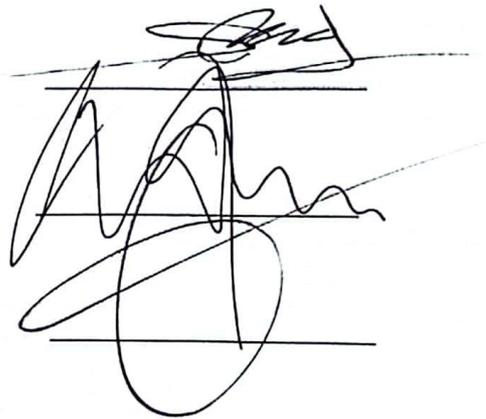
Judul : Price Analysis and Brand Identity Customer Loyalty through Customer Satisfaction  
Meditation : Empirical Study on Honda Motorcycle Products in Sidoarjo  
Nama Mahasiswa : Arbiya Magfiroh Rohmi  
NIM : 202010200138

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dr. Sriyono, M.M  
NIDN. 0706126101

Dosen Penguji 1  
Wisnu Panggah Setiyono, S.E., M.Si., Ph.D  
NIDN. 0007127301

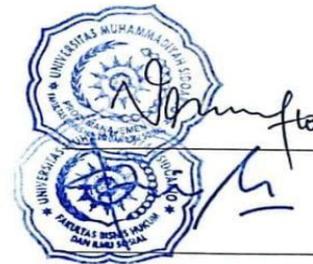
Dosen Penguji 2  
Detak Prapanca, S.E., M.M.  
NIDN. 0715028403



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM  
NIDN. 0715067304

Dekan  
Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

( 6 Februari 2024 )

Tanggal Lulus

( )

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI .....	ii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode Penelitian.....	4
III. Hasil dan Pembahasan.....	6
IV. Simpulan.....	9
Ucapan Terima Kasih.....	9
Referensi.....	10

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Arbiya Magfiroh Rohmi  
NIM : 202010200138  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr.Sriyono, M.M  
NIK/NIP : 0706126101  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Price Analysis and Brand Identity Customer Loyalty Through Customer Satisfaction Medition : Empirical Study on Honda Motorcycle Products in Sidoarjo

Kata Kunci : Price, Brand Identity, Consumer Loyalty, Customer Satisfaction

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

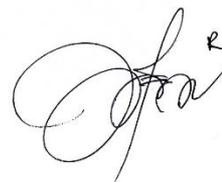
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Sidoarjo, (06/02/2024)  
Mahasiswa



(Dr. Sriyono, M.M)  
NIP/NIK. 0706126101



(Arbiya Magfiroh Rohmi)  
NIM. 202010200138

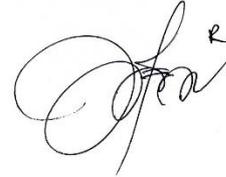
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 06 Februari Tahun 2024



Arbiya Magfiroh Rohmi  
NIM. 202010200138