

Akuntansi Lingkungan Sebagai Bentuk Tanggung Jawab Sosial Pada CV. Royal Super Feed

Amelia Puspanegara¹⁾, Heri Widodo²⁾

¹⁾Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

²⁾ Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: Heriwidodo@umsida.ac.id

Abstract. *This study aims to determine the application of environmental accounting in CV. Royal Super Feed as one form of social responsibility. So far the existence of the company is only considered as an advantage to create jobs for the surrounding community. But besides that the existence of the company also cause negative impacts, one example such as pollution of industrial waste generated from the company's operational activities. This impact has a major impact on the community and the ecosystem of the environment. This social problem raises hopes for companies to apply environmental accounting as a strategy in environmental and business development policies. Objects studied are environmental accounting and corporate environmental policy in protecting the environment around the company from various problems of environmental damage as well as waste pollution. And CSR (Corporate Social Responsibility) programs undertaken by companies to meet the welfare of society and the environment. This research approach using qualitative approach. The technique used to assess reliability and validity in this research is to use triangulation test. The results obtained based on observations, interviews and documentation as a whole are the incidence of environmental costs in the company that is the cost of waste and the cost of donation,. And for corporate social responsibility is the existence of environmental development programs and social activities that are held regularly every year.*

Keywords – Corporate Social Responsibility (CSR), environmental accounting, environmental costs.

Abstrak. *Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan akuntansi lingkungan yang ada di CV. Royal Super Feed sebagai salah satu bentuk tanggung Jawab sosial. Selama ini keberadaan perusahaan hanya dianggap sebagai keuntungan untuk menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Namun disamping itu adanya perusahaan juga menimbulkan dampak negatif, salah satu contohnya seperti pencemaran limbah industri yang ditimbulkan dari kegiatan operasional perusahaan. Dampak ini berpengaruh besar terhadap masyarakat dan ekosistem lingkungan. Masalah sosial ini menimbulkan harapan untuk perusahaan menerapkan akuntansi lingkungan sebagai strategi dalam kebijakan pengembangan lingkungan dan bisnis. Objek yang diteliti adalah akuntansi lingkungan dan kebijakan lingkungan perusahaan dalam menjaga lingkungan sekitar perusahaan dari berbagai masalah kerusakan lingkungan juga pencemaran limbah. Dan CSR (Corporate Social Responsibility) program yang dilakukan perusahaan untuk memenuhi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik yang digunakan untuk menilai reliabilitas dan validitas dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan triangulation test. Hasil penelitian yang diperoleh berdasarkan observasi, wawancara dan dokumentasi secara menyeluruh adalah timbulnya biaya lingkungan pada perusahaan yaitu biaya limbah dan biaya sumbangan, serta laporan masalah kerusakan lingkungan, dan untuk tanggung jawab sosial perusahaan yaitu adanya program bina lingkungan dan kegiatan bakti sosial lainnya yang diadakan rutin setiap tahun.*

Kata.kunci - Corporate Social Responsibility (CSR), akuntansi lingkungan, Biaya Lingkungan

I. PENDAHULUAN

Pada tahun 1980-an masalah lingkungan hanya dipandang sebagai masalah lokal seperti pencemaran udara perkotaan, masalah limbah industri, dan sebagainya. Namun saat ini, masalah lingkungan telah memunculkan berbagai macam isu yang berkaitan dengan lingkungan seperti pemanasan global, keefisiensi, dan kegiatan industri lain yang berdampak langsung terhadap lingkungan sekitarnya. Bertambahnya isu mengenai lingkungan akhir-akhir ini menimbulkan masalah, oleh karena itu dibutuhkan kesadaran oleh setiap manusia agar masalah-masalah lingkungan global tidak mengancam kelestarian lingkungan dan kelangsungan pembangunan ekonomi.[1]. Seiring dengan semakin majunya perekonomian yang ada di Indonesia, maka semakin banyak perusahaan yang tumbuh dan berkembang dengan cepat. Sudah menjadi tujuan utama perusahaan dalam mencari keuntungan yang sebesar-besarnya, namun dalam pelaksanaannya perusahaan-perusahaan tersebut juga dituntut untuk bertanggung jawab atas kerugian yang ditimbulkan. [2].

Konsep akuntansi lingkungan mulai berkembang sejak tahun 1970-an di Eropa. Hal ini terjadi akibat tekanan lembaga-lembaga bukan pemerintah dan meningkatnya kesadaran lingkungan dikalangan masyarakat yang mendesak agar perusahaan-perusahaan bukan hanya untuk sekedar berkegiatan industri untuk bisnis saja, tetapi juga menerapkan pengelolaan lingkungan. Tujuannya adalah untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan lingkungan dengan melakukan penilaian kegiatan lingkungan dari sudut pandang biaya [3]. Akuntansi lingkungan ini sebagai bentuk tanggung jawab sosial yang merupakan sistem kontrol terhadap tanggung jawab perusahaan. Tanggung jawab sosial tersebut merupakan salah satu bentuk dari kepedulian kegiatan operasi yang ada pada perusahaan. Faktor lingkungan sangat penting untuk dipertimbangkan sebagai penentu keputusan bisnis, selain hanya mempertimbangkan dari segi keuangan manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan mengenai suatu kebijakan haruslah mempertimbangkan dari segi lingkungan juga. Konsep mengenai pengelolaan lingkungan yang dipahami perusahaan adalah terbatas pada pengelolaan limbah yang dihasilkan dari proses produksi, tanpa adanya pertimbangan untuk mengubah proses produksi agar limbah yang dihasilkan dapat dikurangi (Agustia, 2010) [4] Kewajiban bagi perusahaan untuk melaksanakan Corporate Social Responsibility atau tanggungjawab sosial perusahaan dalam beberapa tahun terakhir ini menjadi isu penting. Kewajiban bagi perusahaan untuk melaksanakan CSR dimunculkan lewat Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. UU ini mewajibkan bagi perseroan yang terkait dengan sumber daya alam untuk memasukkan perhitungan tanggungjawab sosial dan lingkungan sebagai biaya yang dianggarkan secara patut dan wajar. Pelanggaran terhadap hal tersebut akan dikenakan sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. [5] Selama ini keberadaan perusahaan hanya dianggap sebagai keuntungan untuk menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Dia bisa memberikan sebuah kesempatan kerja, dan menyediakan barang yang dibutuhkan masyarakat untuk dikonsumsi, membayar pajak, dan memberikan sumbangan, dan juga lain-lain. Karenanya perusahaan dapat bergerak dan leluasa melaksanakan kegiatannya. Namun disamping itu kenyataannya perusahaan juga menimbulkan dampak negatif, salah satu contohnya seperti pencemaran limbah industri yang ditimbulkan dari kegiatan operasional perusahaan. Semakin disadari dampak ini berpengaruh besar terhadap masyarakat dan semakin sulit untuk dikendalikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan akuntansi lingkungan yang ada di perusahaan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab sosial [6], CV. Royal Super Feed merupakan perusahaan yang dimiliki oleh pengusaha muda sukses di Kota Kudus, Jawa Tengah. Perusahaan ini merupakan perusahaan lokal Indonesia yang memproduksi pakan ternak [7] Kepala produksi CV. Royal Super Feed mengatakan bahwa perusahaan berusaha semaksimal mungkin dalam mengatasi limbah akibat operasional perusahaan, dan telah mengeluarkan anggaran khusus untuk masalah limbah. Dalam pernyataannya oleh pihak akuntansi, perusahaan pakan ternak ini belum maksimal dalam menerapkan konsep Akuntansi Lingkungan, namun dalam kegiatannya sudah ada penyajian mengenai akuntansi lingkungan, dan juga tanggung jawab sosialnya terhadap lingkungan yang biasa disebut Corporate Social Responsibility (CSR). [8]. Semakin besar produksi pakan ternak yang dihasilkan, maka semakin besar juga biaya pengelolaan limbah yang dikeluarkan, karena hal itu akhirnya dapat mencemari lingkungan sekitar perusahaan. Permasalahan tersebut tentu menimbulkan pertanyaan apakah CV. Royal Super Feed memiliki kepedulian khusus dibidang lingkungan sebagai bentuk tanggungjawab sosial perusahaan? Dan apakah CV. Royal Super Feed memiliki laporan keuangan sebagai salah satu bentuk laporan kontrol dari dalam perusahaan? Sehingga dengan begitu akan diketahui bagaimana penerapan akuntansi lingkungan dan tanggung jawab sosial yang ada di perusahaan [9] Dengan adanya penelitian ini dianggap dapat mengetahui beberapa hal antara bisnis dan lingkungannya baik secara langsung maupun tidak langsung yang meliputi sumber daya alam, komunitas bisnis tersebut beroperasi, perlakuan biaya-biaya lingkungan, atau hal lain yang berurusan dengan bisnis tersebut [10] Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti mengambil judul "Akuntansi Lingkungan Sebagai Bentuk Tanggung Jawab Sosial Pada CV. Royal Super Feed"

II. METODE

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, Peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif Fenomenologi. Dalam melaksanakan pengumpulan data yang akurat untuk mendapatkan data yang paling utama, peneliti akan melakukan wawancara secara mendalam dengan dibantu alat perekam suara serta alat dokumentasi lainnya. Dengan itu data-data dokumentasi yang telah dikumpulkan berguna sebagai bahan untuk crosscheck, jika pada analisa terdapat data, keterangan atau informasi yang tidak sempat tercatat oleh pewawancara.

Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara
2. Dokumentasi
3. Observasi
4. Triangulasi Data (Uji Keabsahan Data)

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penerapan Akuntansi Lingkungan pada CV. Royal Super Feed.

Berdasarkan hasil wawancara yang diungkapkan oleh narasumber maka dapat disimpulkan bahwa penerapan akuntansi lingkungan pada CV. Royal Super Feed dalam pelaksanaannya memang harus melibatkan pihak-pihak yang terkait. Sosialisasi juga perlu dilakukan guna mencapai keberhasilan dalam menerapkan akuntansi lingkungan, serta untuk mewujudkan keberlangsungan usaha perusahaan.

Untuk mengetahui lebih jelas mengenai penerapan akuntansi lingkungan yang ada di CV. Royal Super Feed berikut disajikan tabel triangulasi :

**Tabel Triangulasi
Penerapan Akuntansi Lingkungan CV. Royal Super Feed**

Teori	Wawancara	Observasi	Dokumentasi
Menurut Arfan Ikhsan (2009) konsep akuntansi lingkungan sudah mulai berkembang sejak tahun 1970-an di Eropa. Pesatnya perkembangan konsep ini meningkatkan kesadaran lingkungan dikalangan masyarakat luas yang mendesak agar perusahaan-perusahaan menerapkan pengelolaan lingkungan bukan hanya Kegiatan industri demi bisnis saja	Dari hasil wawancara yang dilakukan peneliti dapat diketahui bahwa di CV. Royal Super Feed telah menerapkan akuntansi lingkungan dan proses penerapan akuntansi lingkungannya. Dan dapat dilihat bahwa CV. Royal Super Feed tidak hanya mementingkan keuntungan bisnis saja tetapi juga memperhatikan lingkungan sekitarnya, dengan adanya program Bina Lingkungan/kampung sehat. Hal ini juga didukung bahwa CV. Royal Super Feed selama 4 tahun terakhir hampir tidak pernah masuk berita negatif, maupun terjadi pendemoan warga.	Berdasarkan data observasi yang dilakukan oleh peneliti bahwa untuk mengatasi limbah pembuatan pakan ternak maka dibuatkan adanya corong berukuran besar, corong tersebut akan mengeluarkan hasil dari pengolahan limbah pakan ternak, perusahaan juga bekerjasama dengan perusahaan jasa pengolahan limbah, dan juga para pengusaha pupuk. Dan untuk program kampung sehat yang dilakukan perusahaan yaitu berupa sumbangan ke warga dan anak-anak yatim di sekitar lingkungan perusahaan, perbaikan jalan, dan juga adanya kegiatan lomba-lomba olahraga yang melibatkan warga sekitar.	Untuk penerapan akuntansi lingkungan pada CV. Royal Super Feed sudah sesuai dengan standar dan sudah bekerja sama dengan warga setempat dalam menangani berbagai masalah yang mungkin terjadi misal tentang masalah limbah. Pada CV. Royal Super Feed, dan juga mengadakan program bina lingkungan/ kampung sehat yang sangat membantu kesejahteraan masyarakat sekitar melalui berbagai kegiatan amal dan juga sumbangan.

Pelaporan Biaya Lingkungan

Berdasarkan hasil wawancara peneliti yang diungkapkan narasumber dapat diketahui bahwa biaya-biaya lingkungan yang timbul pada CV. Royal Super Feed meliputi biaya limbah dan sumbangan. Dan dalam proses produksi serta penjualan perusahaan juga mengalami berbagai kendala, sehingga perusahaan merencanakan untuk membuat anggaran berbasis resiko yang kemungkinan akan diterapkan untuk tahun depan, hal ini dilakukan sebagai tindak lanjut agar perusahaan lebih berkembang dimasa mendatang.

Untuk mengetahui lebih jelas berikut disajikan tabel triangulasi:

**Tabel Triangulasi
Pelaporan Biaya Lingkungan CV. Royal Super Feed**

Teori	Wawancara	Observasi	Dokumentasi
Menurut Arfan Ikhsan (2009) biaya-biaya lingkungan meliputi biaya internal dan eksternal dan berhubungan terhadap semua biaya yang terjadi dalam hubungan dengan kerusakan lingkungan dan perlindungan.	Dari hasil wawancara peneliti dapat diketahui bahwa biaya-biaya lingkungan yang timbul yaitu biaya lingkungan itu terdiri dari biaya limbah dan juga biaya sumbangan, biaya sumbangan ini yang biasanya disalurkan kepada anak-anak yatim dan para warga di daerah sekitar perusahaan dan tiap tahun memang ada anggarannya. Menurut laporan komersial fiskal sumbangan ini tidak boleh dibiayakan Anggaran yang digunakan ini berasal dari anggaran, perusahaan yang dihasilkan tiap tahunnya	Berdasarkan data observasi yang dilakukan peneliti bahwa CV. Royal Super Feed pernah mengalami penurunan penjualan produksi pakan ternak yang biasanya disebabkan oleh faktor alam. Perusahaan berupaya untuk menerapkan anggaran berbasis resiko agar dapat meminimalisir kemungkinan halburuk terjadi. Resiko ini ada darisegi positifnya peluang apa yang harus di ambil, resiko negatifnya apa yang harus di hindari seminimal mungkin.	Untuk setiap laporan biaya lingkungan disajikan ataudicatat dalam laporan keuangan agar perusahaan dapat mengevaluasi dan mengontrol kejadian-kejadian yang terjadi dalam kegiatan operasionalnya , sehingga dapat mengetahui tindak lanjut yang akan dilakukan untuk keberlangsungan usahanya.

Tanggung Jawab Sosial (CSR) Pada CV. Royal Super Feed

Berdasarkan wawancara dapat disimpulkan bahwa keberadaan CV. Royal Super Feed memang tidak dapat dipisahkan dengan lingkungan masyarakat sekitar pabrik, keberadaannya juga turut menjaga kesehatan lingkungan. Bentuk program bina lingkungan yang dilakukan di CV. Royal Super Feed meliputi, pemberian santunan, sembako kepada masyarakat dan anak yatim, perbaikan sarana jalan-jalan desa yang dilewati angkutan pakan ternak, mengadakan lomba – lomba berhadiah dan periksa kesehatan gratis bagi warga yang berada di lingkungan CV. Royal Super Feed.

Untuk mengetahui lebih jelas berikut disajikan tabel triangulasi:

**Tabel Triangulasi
Tanggung Jawab Sosial (CSR) Pada CV. Royal Super Feed**

Teori	Wawancara	Observasi	Dokumentasi
--------------	------------------	------------------	--------------------

<p>Menurut A.Darwin(2006) Pertanggung jawaban sosial perusahaan atau <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) adalah mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasinya dan interaksinya dengan <i>stakeholders</i> yang melebihi tanggung jawab di bidang hukum.</p>	<p>Dari hasil wawancara peneliti dapat diketahui bahwa CV. Royal Super Feed juga melakukan program CSR untuk memenuhi tanggungjawab sosial kepada masyarakat karena keberadaan Perusahaan memang tidak dapat dipisahkan dengan lingkungan masyarakat sekitar. Dan juga melakukan kerjasama dengan pihak-pihak yang terkait dalam menangani permasalahan lingkungan.</p>	<p>Berdasarkan data hasil observasi yang dilakukan peneliti bahwa CV. Royal Super Feed melakukan program CSR dibuktikan dengan adanya kegiatan sosial yang dilaksanakan rutin setiap tahunnya seperti bagi – bagi sembako pada warga, santunan anak yatim, perbaikan jalan- jalan desa yang rusak akibat dilewati truk, serta cek kesehatan gratis.</p>	<p>Untuk masalah yang terkait tanggung jawab sosial perusahaan dalam menangani pencemaran lingkungan/limbah CV. Royal Super Feed bekerjasama dengan PAC dan Perusahaan Jasa Pengelolaan Limbah . CV. Royal Super Feed juga mengadakan program bina lingkungan/ kampung sehat yang sangat membantu memenuhi kesejahteraan masyarakat. Memberi sumbangan, cek kesehatan gratis, dll.</p>
--	---	---	--

Pembahasan

data Berdasarkan analisis yang dilakukan oleh peneliti mengenai penerapan akuntansi lingkungan sebagai bentuk tanggung jawab sosial pada CV. Royal Super Feed menunjukkan bahwa akuntansi lingkungan ini sangat dibutuhkan oleh perusahaan. Peran akuntansi lingkungan dalam perusahaan membantu sebagai strategi pengelolaan lingkungan dan dapat diterapkan dalam upaya pelestarian lingkungan. Akuntansi lingkungan juga berperan untuk memberikan tambahan informasi melalui pengungkapan pada komponen laporan keuangan yang diungkapkan, serta menunjukkan hasil dari kegiatan operasionalnya.

Penerapan Akuntansi Lingkungan

CV. Royal Super Feed telah menerapkan akuntansi lingkungan dan telah mengikuti standar. proses penerapan akuntansi lingkungannya sudah cukup baik walaupun belum mencapai level maksimal. Dalam proses penerapan akuntansi lingkungan , CV. Royal Super Feed mendapat beberapa kendala yang harus diatasi misalnya, masalah pencemaran limbah yang dapat merusak lingkungan dan ini bisa berdampak langsung kepada masyarakat disekitar wilayah perusahaan. Untuk itu CV. Royal Super Feed melakukan upaya pada pihak Kepala Produksi yang berkoordinasi langsung dengan kelurahan, atau Rt dan Rw untuk bekerjasama mengatasi masalah tersebut. CV. Royal Super Feed juga bekerjasama dengan PAC, kemudian Perusahaan Jasa Pengelolaan Limbah. Untuk pelaksanaannya sendiri melibatkan pihak-pihak terkait yaitu dengan melakukan sosialisasi kepada para karyawan dan Tokoh Masyarakat. Dengan melakukan sosialisasi diharapkan dapat membantu dalam proses penerapan akuntansi lingkungan untuk mencapai keberhasilan usaha perusahaan. Bukti bahwa CV. Royal Super Feed peduli akan lingkungan sekitar yaitu dalam 4 tahun terakhir CV. Royal Super Feed hampir tidak pernah terseret dalam berita – berita negatif dan juga pendemoan warga.

Biaya Lingkungan

Biaya-biaya lingkungan yang timbul di perusahaan yaitu biaya limbah dan biaya sumbangan. Untuk biaya sumbangan biasanya sumbangan akan diberikan kepada anak-anak yatim dan memberikan sembako pada warga di daerah sekitar perusahaan. Anggaran biaya yang digunakan dalam menerapkan akuntansi lingkungan di CV. Royal Super Feed yang berhubungan dengan kerusakan lingkungan juga untuk pengembangan lingkungan berasal dari anggaran perusahaan yang dihasilkan tiap tahunnya, bisa disebut dengan istilah self assesment (membiayai sendiri).

Perlakuan Akuntansi Lingkungan Dalam Kaitannya Dengan Tanggung Jawab Sosial (CSR) CV. Royal Super Feed

Tanggung jawab perusahaan tidak hanya fokus terhadap aspek ekonomis, tapi juga harus memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. Dalam mengatasi masalah lingkungan harus menyeluruh, baik operasional, produk dan fasilitas perusahaan. Salah satu konsep yang dapat digunakan dalam penanganan masalah lingkungan yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR) keseimbangan antara aspek ekonomis dan aspek sosial serta lingkungan, dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi keuangan dan non-keuangan berkaitan dengan interaksi organisasi dan lingkungan sosialnya. Seperti halnya pada CV. Royal Super Feed melakukan program CSR untuk memenuhi tanggung jawabnya kepada masyarakat, karena keberadaan perusahaan ini tidak menutup kemungkinan bahwa akan mengalami dampak-dampak yang dapat merugikan masyarakat dari kegiatan yang dilakukan perusahaan. CV. Royal Super Feed memproduksi Pakan Ternak sebagai produk utamanya, dalam produksi pakan ternak ini juga akan menimbulkan dampak seperti limbah yang dapat merusak lingkungan sekitar. Limbah tersebut secara langsung akan berdampak kepada masyarakat karena CV. Royal Super Feed beroperasi di wilayah yang cukup dekat dengan pemukiman penduduk. Dengan adanya masalah pencemaran tersebut CV. Royal Super Feed melakukan beberapa upaya tanggung jawab sosial yaitu dengan membantu masyarakat sekitar perusahaan yang terkena dampak operasional seperti melakukan perbaikan jalan desa yang sering dilewati truk, memberikan sumbangan untuk desa yang bersifat sosial dan berguna untuk masyarakat banyak. CV. Royal Super Feed juga memberikan santunan kepada anak-anak yatim memberikan sembako untuk para warga sekitar dan juga mengadakan lomba – lomba berhadiah yang diikuti warga sekitar, serta memberikan fasilitas cek kesehatan gratis, kegiatan itu dilakukan sebagai agenda setiap tahunnya. Dalam kebijakan perusahaan yang menangani masalah lingkungan disekitar wilayah perusahaan, CV. Royal Super Feed melaksanakan kebijakan tersebut melalui PKBL dan pertanggungjawaban sosialnya (CSR) diutamakan di wilayah Ring 1.

VII. SIMPULAN

Simpulan Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa kegiatan atau aktivitas operasional yang ada pada CV. Royal Super Feed memberikan dampak terhadap lingkungan yang dapat mencemari lingkungan sekitar perusahaan juga berdampak langsung kepada masyarakat yang ada di wilayah sekitar perusahaan. Maka dari itu akuntansi lingkungan diterapkan untuk menangani berbagai masalah yang ada pada lingkungan, limbah dan juga untuk pengembangan lingkungan. Melalui akuntansi lingkungan ini CV. Royal Super Feed dapat dengan mudah memperoleh informasi mengenai penggunaan sumber daya alam dan apa dampaknya terhadap lingkungan serta informasi mengenai biaya-biaya yang digunakan untuk upaya konservasi lingkungan. Pada CV. Royal Super Feed ini bentuk tanggung jawab yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan dengan adanya program bina lingkungan/kampung sehat dll. Dengan ini dapat dilihat kondisi lingkungan yang mulai mengalami kerusakan dan penurunan dapat dicegah dan dilestarikan, sehingga dapat perbaikan dan pembenahan yang terjadi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada keluarga terutama ibu dan ayah yang telah mendukung, menemani dan mendoakan. Serta saya ucapkan terima kasih untuk semua orang yang telah membantu, memotivasi serta mendukung hingga penelitian ini dapat diselesaikan.

REFERENSI

- [1] A.Darwin. 2006. Akuntabilitas, Kebutuhan, Pelaporan dan Pengungkapan CSR Bagi Perusahaan di Indonesia. *Economics Business Accounting*:83-95.
- [2] Agustia, Dian. 2013. Pelaporan Biaya Lingkungan Sebagai Alat Bantu Bagi Pengambilan Keputusan yang Berkaitan Dengan Pengelolaan Lingkungan. *Akuntansi* vol.1 no.2:80-100.
- [3] Alexopoulos, dkk. 2014. Environmental Performance And Technical Efficiency, Is There A Link? The Case Of Greek Listed Firms. *International Journal of Productivity and Performance Management* Vol. 61 No. 1.
- [4] Almilia, L.S dan Wijayanto. 2015. Pengaruh Environmental Performance dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance *Proceedings. Akuntansi*:7-9.
- [5] Arikunto,Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- [6] Arisandi, dkk. 2013. Green Rush in Accounting Field of Indonesia. *accounting and business*.
- [7] Burrit, Roger L dan Welch, Stephen. 1997.
- [8] Carolina, Verani, dkk. 2012. Akuntansi Lingkungan Solusi Untu Problematika Penerapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional “Problematika Hukum dalam Implementasi Bisnis dan Investasi (Perspektif Multidisipliner)”*.
- [9] Deegan dan Rankin. 1996. Australian companies report environmental news objectively. *accounting and busines*.Vol. 9 No. 2.
- [10] Dewi, Santi Rahma. 2016. Pemahaman dan Kepedulian Penerapan Green Accounting: Studi kasus UKM Tahu di Sidoarjo. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*.
- [11] Fasua. 2011. *Environmental Accounting: Concept and Principles*. *accounting and business*. Volume 19 Number 2.
- [12] Fitriyani dan Siti Mutmainah. 2011. Keterkaitan Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Finansial. *Skripsi*. Semarang: UNDIP.
- [13] Ghozali dan Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- [14] Husaini Usman dan Purnomo Setiadi Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- [14] Idris. 2014. Akuntansi Lingkungan Sebagai Instrumen Pengungkapan Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Lingkungan di Era Green Market. *Ekonomi Akuntansi*. Vol.2 No.2.
- [15] Ikhsan, Arfan. 2009. *Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Conflict of Interest Statement:

The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.