



Pengaruh *Celebrity Endorser, Electronic Word of Mouth* dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Erigo di Sidoarjo

The Influence of Celebrity Endorser, Electronic Word of Mouth and Promotion on Consumer Purchase Interest in Erigo Products in Sidoarjo

Fiki Firmansah
192010200205

TUGAS AKHIR (ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari,2023**

LEMBAR PENGESAHAN

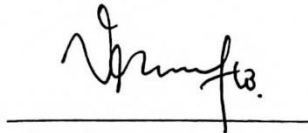
Judul : Pengaruh Celebrity Endorsers, E-WOM dan Promosi terhadap minat beli konsumen pada produk Erigo di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Fiki Firmansah
NIM : 192010200205

Disetujui Oleh

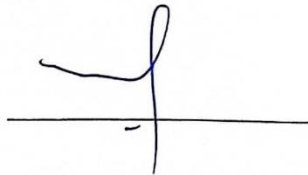
Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN. 0715067304



Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN 0706036301



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(22 Januari 2024)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	3
ABSTRAK	4
PENDAHULUAN	5
LITERATURE REVIEW	6
METODE PENELITIAN	8
DEFINISI OPERSIONAL.....	9
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	11
SIMPULAN.....	14
REFERENSI	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fiki Firmansah
NIM : 192010200205
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN : 0708106004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Celebrity Endorser, Electronic Word of Mouth dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Erigo di Sidoarjo

Kata Kunci : Celebrity Endorser, Electronic Word of Mouth, Promosi

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0708106004

Sidoarjo, 30 Januari 2024
Mahasiswa



Fiki Firmansah
NIM. 192010200205

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Celebrity Endorser, Electronic Word of Mouth dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Erigo di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 30 Januari 2024



Fiki Firmansah

NIM. 192010200205