



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
 FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
 PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
 • ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA BIMBINGAN NON SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Siti JAMILAH

NIM : 192010200093

Alamat : GAJAH MAGER SARI RT16 RW 05 SIDOARJO

No.Telp / HP : 085814982108

Program Studi : MANAJEMEN

Judul Skripsi : Pengaruh Content Marketing, Citra

Merek dan Online Consumer Review

Tekhadap keputusan Pembelian pada biktok Shop.



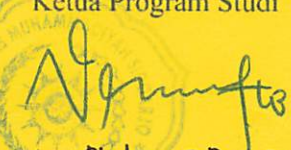
Dosen Pembimbing : Dr. KUMARA ADJI KUSUMA, S.Fil.I., CFP

Tanggal Ujian Proposal : Senin, 7 Agustus 2023

Tanggal Ujian Skripsi :

Mengetahui,

Ketua Program Studi


 (Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
 NIDN. 0715067309

Dosen Pembimbing


 (Dr. Kumara Adji Kusuma)
 NIDN. 0705607805

*) Pilih salah satu

BERITA ACARA BIMBINGAN NON SKRIPSI

Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf Pembimbing
29 Juni 2022	Pengajuan judul Pertama (MSDM)	Adji
04 April 2023	Pengajuan judul kedua (Pemasaran)	Adji
31 Mei 2023	Pendahuluan: kenapa titkologi?	Adji
31 Mei 2023	Metode: populasi & sampel	Adji
	lempeng indikator nya	
05 Juni 2023	Referensi: sebariskan	Adji
	dgn judul indikator /	
	definisi operasional	
08 Juni 2023	ACC sempit	Adji
10 Agustus 2023	tambahkan penelitian sebelumnya	Adji
	yg membahay / membahayakan	
18 Agustus 2023	sebariskan dgn format jurnal	Adji
	yang diteliti ACC dan	
21 Agustus 2023	< Sifat yg ada kata asesmen	Adji
	... beri nama	
25 Agustus 2023	ACC sebaris	Adji
12 Agustus 2023	ACC Revisi Sempit	Adji