



Pengaruh *Content Marketing*, Citra Merek dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop

The Influence of Content Marketing, Brand Image and Online Consumer Review On Purchasing Decisions at The Tiktok Shop

Siti Jamilah
192010200073

Dosen Pembimbing
Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP


**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Content Marketing, Citra Merek dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop
Nama Mahasiswa : Siti Jamilah
NIM : 192010200073

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil., CIFP)
NIDN. 0705107805



Dosen Penguji 1
(Sumartik, SE., MM)
NIP. 0701038103



Dosen Penguji 2
()
NIP.

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.,Psi.,M.M)
NIP. 0715067304

Diketahui oleh



Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom)
NIP. 0711028001

Tanggal Ujian
()

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR	<u>ii</u>
DAFTAR ISI.....	<u>iii</u>
I. Pendahuluan	<u>1</u>
II. Metode.....	<u>5</u>
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	<u>7</u>
A. HASIL	<u>7</u>
B. PEMBAHASAN	<u>4</u>
IV. SIMPULAN	<u>15</u>
UCAPAN TERIMA KASIH	<u>15</u>
DAFTAR PUSTAKA	<u>15</u>

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Siti Jamilah
NIM : 192010200073
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIPP
NIDN : 0705107805
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Content Marketing, Citra Merek dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop
Kata Kunci : *Content Marketing; Citra merek; Online Consumer Review*

TELAH:

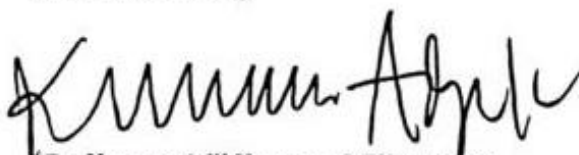
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIPP)
NIDN. 0705107805

Sidoarjo, (01/02/2024)
Mahasiswa



(Siti Jamilah)
NIM. 192010200073

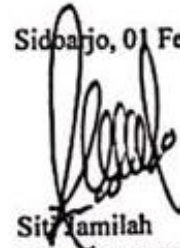
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Content Marketing*, Citra Merek dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 01 Februari 2024



Siti Jamilah
NIM. 192010200073

