



---

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Mahasiswa Umsida**

*The Influence Of Brand Image, Product Quality, and Sales Promotion On Purchase Decisions For Emina Products In Umsida Students*

Winda Nurhaliza  
192010200196

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih, SE., MM

Dosen Penguji

Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT

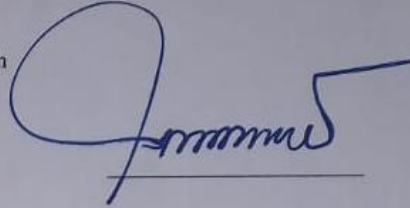
**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Januari, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

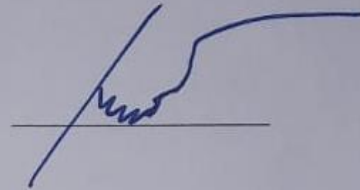
Judul :Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Mahasiswa Umsida  
Nama Mahasiswa :Winda Nurhaliza  
NIM :192010200196

Disetujui oleh

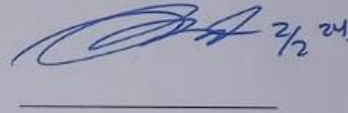
**Dosen Pembimbing**  
(Misti Hariasih, S.E., M.M.)  
NIDN. 0706026305



**Dosen Penguji 1**  
(Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP)  
NIDN.0702036207



**Dosen Penguji 2**  
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT)  
NIDN. 0707048003



Diketahui oleh

**Ketua Program Studi**  
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM)  
NIDN. 0715067304



**Dekan FBHIS**  
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian  
( / /2024)

Tanggal Lulus  
( / /2024)

## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
ABSTRAK.....	1
I. PENDAHULUAN .....	1
II. METODE.....	4
III. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	5
IV. SIMPULAN DAN SARAN.....	11
V. UCAPAN TERIMA KASIH .....	11
REFRENSI .....	12

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Winda Nurhaliza  
NIM : 192010200196  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M.  
NIK/NIP : 0706026305  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Mahasiswa Umsida  
Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi Penjualan, dan Keputusan Pembelian

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Misti Hariasih, S.E., M.M.  
NIP. 0706026305

Sidoarjo, (26/01/2024)  
Mahasiswa



Winda Nurhaliza  
NIM. 19010200196

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Mahasiswa Umsida”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 26 Januari 2024



Winda Nurhaliza