

# **PENGARUH *TAX PLANNING* DAN *DEFERRED TAX EXPENSE* TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN TARIF PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS LQ45  
PERIODE 2017–2019)**

Oleh:

Muhamad Fahmi Alfadin

Herman Ernandi

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juni 2023

# Pendahuluan



Salah satu tujuan utama perusahaan besar maupun perusahaan kecil adalah untuk memperoleh laba semaksimal mungkin. Laba merupakan sebuah informasi yang memiliki peran penting bagi pihak yang berkepentingan terhadap suatu perusahaan. Pencapaian laba suatu perusahaan merupakan salah satu tolak ukur penilaian kinerja perusahaan.

Berbagai upaya dapat dilakukan perusahaan untuk mengelabui *stakeholder* atas informasi laba yang dilaporkan perusahaan, upaya perusahaan untuk merekayasa informasi melalui praktik manajemen laba dengan adanya keinginan pihak manajemen untuk menekan dan membuat beban pajak sekecil mungkin, maka pihak manajemen cenderung untuk meminimalkan pembayaran pajak.



# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1

Apakah ada pengaruh *Tax Planning* terhadap Manajemen Laba

2

Apakah ada pengaruh *Deffered Tax Expense* terhadap Manajemen Laba

3

Apakah ada pengaruh *Tax Planning* terhadap Manajemen Laba yang dimoderasi Tarif Pajak?

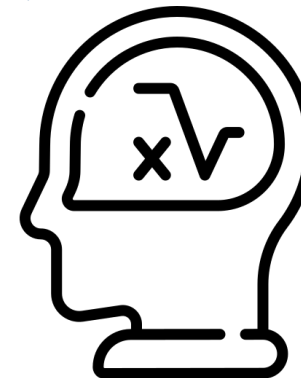
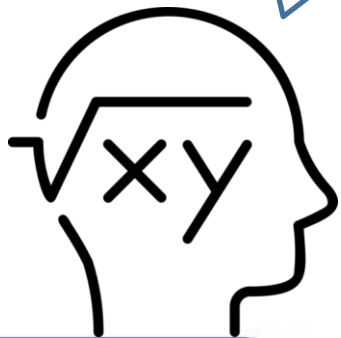
4

Apakah ada pengaruh *Deffered Tax Expense* terhadap Manajemen Laba yang dimoderasi Tarif Pajak?

# Metode

Apa yang dimaksud dengan Metode Penelitian Kausalitas?

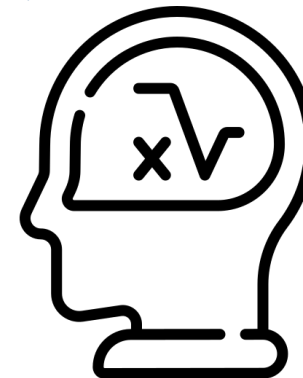
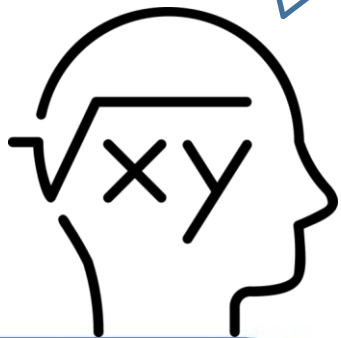
Penelitian Kausalitas : ialah hubungan sebab akibat, jadi terdapat variabel independen (variabel yang mempengaruhi) dan variabel dependen (variabel yang dipengaruhi).



# Metode

Bagaimana caranya mengambil sampel?

Dengan menggunakan *Purposive Sampling* yang merupakan teknik pengambilan sample berdasarkan penelitian terdahulu dan menurut para ahli.

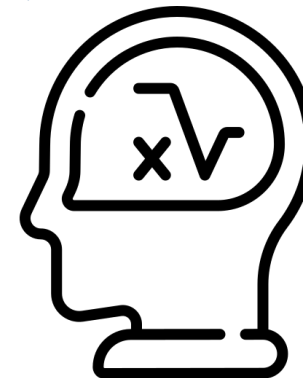


# Metode

Jenis data apa saja yang dipakai?



Saya menggunakan data sekunder dari perusahaan yg terdaftar di BEI LQ 45 tahun 2017-2019



# Hasil

H 1  
POSITIF

Pengaruh *Tax Planning* Terhadap Manajemen Laba

H 2  
NEGATIF

Pengaruh *Deffered Tax Expense* Terhadap Manajemen Laba

H 3  
POSITIF

Tarif Pajak Memoderasi Pengaruh *Tax Planning* Terhadap Manajemen Laba

H 4  
NEGATIF

Tarif Pajak Memoderasi Pengaruh *Deffered Tax Expense* Terhadap Manajemen Laba

# Pembahasan

H1 = Ketika *Tax Planning* naik maka manajemen laba juga naik artinya perusahaan telah merencanakan pembayaran pajaknya dengan baik dan membuat manajemen labanya menjadi meningkat.

H2 = Ketika *Deffered Tax Expense* naik maka manajemen laba turun artinya terjadi pelanggaran dalam penghindaran pajak atau tidak tepat waktu dalam menghitung dan membayar kewajiban pajak perusahaan yang menyebabkan adanya sanksi perpajakan.

H3 = Ketika tarif pajak naik, *Tax Planning* naik, dan manajemen laba naik artinya perencanaan pajak dalam menghitung, membayar, melapor telah direncanakan dengan baik dan legal. Meskipun tarif pajak naik maka manajemen laba juga ikut naik.

H4 = Ketika tarif pajak naik, *Deffered Tax Expense* naik, manajemen laba turun artinya penghindaran pajak naik yang menyebabkan manajemen laba turun karena naiknya tarif pajak sehingga kewajiban membayar dan melapor tepat waktu tidak bisa dipenuhi dan laba yang diperoleh menjadi kecil.



# Temuan Penting Penelitian

**Dalam H 4 bahwa variabel ini diambil karena dalam penelitian sebelumnya untuk variabel Z tidak ada yang menguji dalam variabel X2 ke variabel Y.**

# Manfaat Penelitian

Bagi Perusahaan

Menjadi acuan untuk membuat keputusan dimasa mendatang berdasarkan perencanaan pajak dan beban pajak tangguhan agar mencapai sasaran yang dituju.

Bagi Investor

Menjadi sarana informasi tambahan kepada pemakai laporan keuangan dalam rangka untuk memutuskan investasi.

# Referensi

(Randi Febrian 2018) Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia).

(Irsan Lubis dan Suryani 2018) Pengaruh *Tax Planning*, Beban Pajak Tangguhan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Yang Dimoderasi Oleh Tarif Pajak (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016).

