



**Penerapan Analisis SWOT pada Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Easy Wadiah di BSI KC Sidoarjo Jenggolo.**  
**Application of SWOT Analysis on Syariah Marketing Strategy of Easy Wadiah Savings Products at BSI KC Sidoarjo Jenggolo.**

Yulia Ratna Anggaraini  
206120600010

Dosen Pembimbing  
Fitri Nur Latifah, S.E., M.E.Sy

Dosen Penguji  
Fitri Nur Latifah, S.E., M.E.Sy  
Dr. Masruchin, S.HI. M.E.I

**Program Studi Perbankan Syariah**  
**Fakultas Agama Islam**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Januari, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Penerapan Analisis SWOT pada Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Easy Wadiah di BSI KC Sidoarjo Jenggolo  
Nama Mahasiswa : Yulia Ratna Anggraini  
NIM : 206120600010

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
(Fitri Nur Latifah, SE. M.E.Sy)



Dosen Penguji 1  
(Fitri Nur Latifah, SE. M.E.Sy)



Dosen Penguji 2  
(Dr. Masruchin, S.HI. M.E.I)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Fitri Nur Latifah, SE. M.E.Sy)  
NIDN/NIDK.0711097804



Dekan  
(Dr. Imam Fauji, Lc. M.Pd.)  
NIP/NIK.0726117303



Tanggal Ujian  
(11/Desember/2023)

Tanggal Lulus  
(30/Januari/2024)

## DAFTAR ISI

### A. Lembar Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

### B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Kesimpulan
7. Ucapan Terima Kasih
8. Referensi

### C. Lampiran

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta
3. Logbook Bimbingan

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Yulia Ratna Anggraini  
NIM : 206120600010  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Fakultas Agama Islam

**DAN**

Dosen Pembimbing : Fitri Nur Latifah, SE. M.E.Sy  
NIK/NIP : 0711097804  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Agama Islam

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Penerapan Analisis SWOT pada Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Easy Wadiah di BSI KC Sidoarjo Jenggolo

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Pemasaran Syariah, Tabungan Easy Wadiah

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Fitri Nur Latifah, SE. M.E.Sy)  
NIDN/NIDK.0711097804

Sidoarjo, (30 Januari 2024)  
Mahasiswa



(Yulia Ratna Anggraini)  
NIM : 206120600010

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Penerapan Analisis SWOT pada Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Easy Wadiah di BSI KC Sidoarjo Jenggolo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 30 Januari 2024



Yulia Ratna Anggraini

206120600010