



**Analisis Iklan Sosial Media Tiktok, Brand Image dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Produk COSRX.**

*Analysis of Tiktok Social Media Advertising, Brand Image and Customer Satisfaction with Interest in Buying COSRX Products.*

Fani Aprilia Putri

202010200046

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih S.E. M.M

Dosen Penguji

Dr. Rita Ambarwati Sukomono, S.E M.MT

Herlina Maya Kumala Sari, S.E M.M

**Program studi manajemen**

**Fakultas bisnis, hukum dan ilmu sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

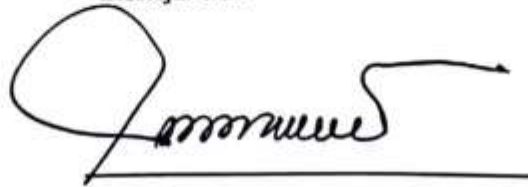
**Januari, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Iklan Sosial Media Tiktok, Brand Image, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk COSRX.  
Nama Mahasiswa : Fani Aprilia Putri  
NIM : 202010200046

Dosen Pembimbing  
Misti Hariasih S.E. M.M

Disetujui oleh



Dosen Penguji 1  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E. M.MT




Dosen Penguji 2  
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM



Ketua Program Studi Manajemen  
Dr. Vera Firdaus S.Psi. M.M  
NIK. 20270

Diketahui oleh



Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom  
NIK. 211427



Tanggal Ujian  
( 18 Januari 2024 )

Tanggal Lulus  
( 18 Januari 2024 )

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH .....	iv
Pendahuluan .....	1
Metode Penelitian .....	4
Hasil dan Pembahasan .....	6
Simpulan .....	12
Ucapan Terima Kasih .....	12
Refrensi .....	12

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fani Aprilia Putri  
NIM : 202010200046  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Minsti Hariasih , S.E M.M

NIK/NIP Program Studi : 0706026305

Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Iklan Media Sosial tiktok, Brand image dan kepuasan konsumen terhadap Minat beli Produk COSRX

Kata Kunci : Media Sosial Tiktok, Brand Imge, Kepuasan Konsumen , dan Minat Beli

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut. ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui

, Dosen Pembimbing



Misti Hariasih, S.E M.M

0706026305

Sidoarjo, 26 Januari 2024

Mahasiswa



Fani Aprilia Putri  
202010200046

**PERNYATAA MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN  
HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “ **Analisis Iklan Sosial Media Tiktok, Brand Image dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Produk COSRX**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dib bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, januari 2024



Fani Aprilia Putri

202010200046