



Analisis Media Baru Tiktok Sebagai Personal Branding (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Tiktok @Vmuliana)

Tiktok New Media Analysis As Personal Branding (Qualitative Description Study On Tiktok Account @Vmuliana)

Erfina Monica Putri S.I.Kom
192022000173

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, M.Med.Kom

Dosen Penguji
Dr. Totok Wahyu Abadi M.Si
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Media Baru Tiktok Sebagai Personal Branding (Studi Deskriptif
Kualitatif Pada Akun Tiktok @Vmuliana)
Nama Mahasiswa : Erfina Monica Putri
NIM : 192022000173

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Poppy Febriana, M.Med.Kom)

Dosen Penguji 1
(Dr. Totok Wahyu Abadi M.Si)

Dosen Penguji 2
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)
NIDN : 0707068501

Dekan
(Wisnu Panggah Setiyono., SE,M.Si,Ph,D)
NIDN :0007121301



Tanggal Ujian
(19/12/2022)

Tanggal Lulus
(19/12/2022)

DAFTAR ISI

JUDUL	1
ABSTRAK	1
ABSTRACT	1
PENDAHULUAN	2
METODE PENELITIAN	4
HASIL DAN PEMBAHASAN	5
SIMPULAN	7
DAFTAR PUSTAKA.....	8

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Erfina Monica Putri
NIM : 192022000173
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN : 0711028001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Media Baru Tiktok Sebagai Personal Branding (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Tiktok @Vmuliana)
Kata Kunci : Media Baru, *Personal Branding*, Tiktok

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Poppy Febriana, M.Med.Kom)
NIDN : 0711028001

Sidoarjo, (02/02/2023)
Mahasiswa



(Erfina Monica Putri)
NIM : 192022000173

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Media Baru Tiktok Sebagai Personal Branding (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Tiktok @Vmuliana)**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 02 Februari 2023



(Erfina Monica Putri)

NIM : 192022000173