UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO

UMSIDA
DARI SINI PENCERAHAN BERSEMI

STRATEGI PENGUATAN PROGRAM SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU

Oleh:

Kusmanto,

Hana Catur Wahyuni

Magister Managemen Pendidikan Islam

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Desember, 2023

Pendahuluan

Pendahuluan

Salah satu kunci bagi kemajuan bangsa dan negara adalah pendidikan. Dengan media pendidikan akan ada proses untuk memperbaiki prilaku atau sikap, meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan baik individu atau kelompok dalam kehidupan manusia melalui bimbingan dan pengajaran serta penelitian

Pada saat ini telah terjadi persaingan yang luar biasa antar sekolah. Lembaga pendidikan adalah lembaga jasa, yang berusaha untuk memenuhi kebutuhan pendidikan dari masyarakat luas. Pendidikan merupakan kebutuhan pokok dan hal yang sangat penting bagi kehidupan manusia



Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Apa saja peran kepemimpinan Kepala Sekolah dalam penerapan program sekolah,
2. Bagaiamana strategi managerial Kepala Sekolah untuk meningkatkan kinerja Guru,
3. Bagaimana strategi branding sekolah untuk menarik minat masyarakat kepada SMP Al Falah Deltasari,
4. Bagaimana strategi atau cara memasarkan sekolah peningkatan PPDB,
5. Bagaimana strategi perbaikan dan peningkatan sarana prasarana sekolah.

Metode

Kualitatif -Diskriptif

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif.Data diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Tempat penelitian untuk memperoleh sumber data adalah di SMP Al Falah Deltasari, Waru, Sidoarjo. Penelitian ini menjelaskan tentang strategi penguatan program sekolah dalam upaya meningkatkan jumlah peserta didik baru. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara dan observasi serta dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan Kepala Sekolah, Waka Kurikulum, Waka Kesiswaan dan Humas, Waka Sarana dan Prasarana.

Metode

Kualitatif -Diskriptif

Metode observasi yaitu melihat secara langsung seluruh program kegiatan sekolah dan juga tentang persiapan dan pelaksanaan PPDB.

Untuk dokumentasi, diperoleh dari gambaran profil sekolah, data program sekolah, dan data pelaksanaan penerimaan siswa baru

Hasil

SMP Al Falah Deltasari merupakan salah satu sekolah swasta di wilayah Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo. Usia SMP Al Falah Deltasari saat ini memasuki tahun ke 31.
Visi SMP Al Falah Deltasari adalah mewujudkan generasi yang beraqidah mantap, berakhlak mulia dan berprestasi berdasarkan Al Quran dan Al Hadits. Visi ini ditetapkan dengan memperhatikan tujuan pendidikan nasional, Standar Kompetensi Lulusan, potensi perkembangan kebutuhan dan kepentingan peserta didik serta kepentingan daerah, nasional, dan internasional.

Untuk mencapai visi sekolah, SMP Al Falah Deltasari menetapkan indikator visi yang disingkat menjadi 7B dan juga menjadi standar lulusan sekolah.
Indikator visi tersebut adalah: 1). Beraqidah mantap, 2). Beribadah dengan tekun dan istiqomah, 3). Berbuat baik kepada orang tua, sesama, dan lingkungan, 4). Berketrampilan dan berkecakapan hidup, 5). Berkesemaptaan dan bersemangat juang, 6). Berprestasi akademis dan non akademis, 7). Bersemangat kebangsaan dan berwawasan global.

Hasil

Misi SMP Al Falah Deltasari adalah: 1). Mengembangkan dakwah lewat kegiatan Pendidikan, 2). Membantu orang tua mewujudkan anak berakhlak mulia, 3). Mengembangkan sekolah dan mewujudkan siswa bisa berprestasi optimal, 4). Mengembangkan Sekolah Islam dengan managemen mutu, 5) Melakukan perbaikan dengan terus menerus pada semua bidang

Program Sekolah dalam upaya meningkatkan peserta didik baru di SMP Al Falah Deltasari adalah: 1). Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam penerapan program sekolah, 2). Strategi managerial Kepala Sekolah untuk meningkjatkan kinerja Guru, 3). Penerapan program strategi branding sekolah untuk menarik minat Masyarakat kepada SMP Al Falah Deltasari, 4). Strategi atau cara memasarkan sekolah peningkatan PPDB, 5). Strategi perbaikan dan peningkatan sarana prasarana sekolah.

Pembahasan

1 Peran kepemimpinan Kepala Sekolah dalam penerapan program sekolah adalah

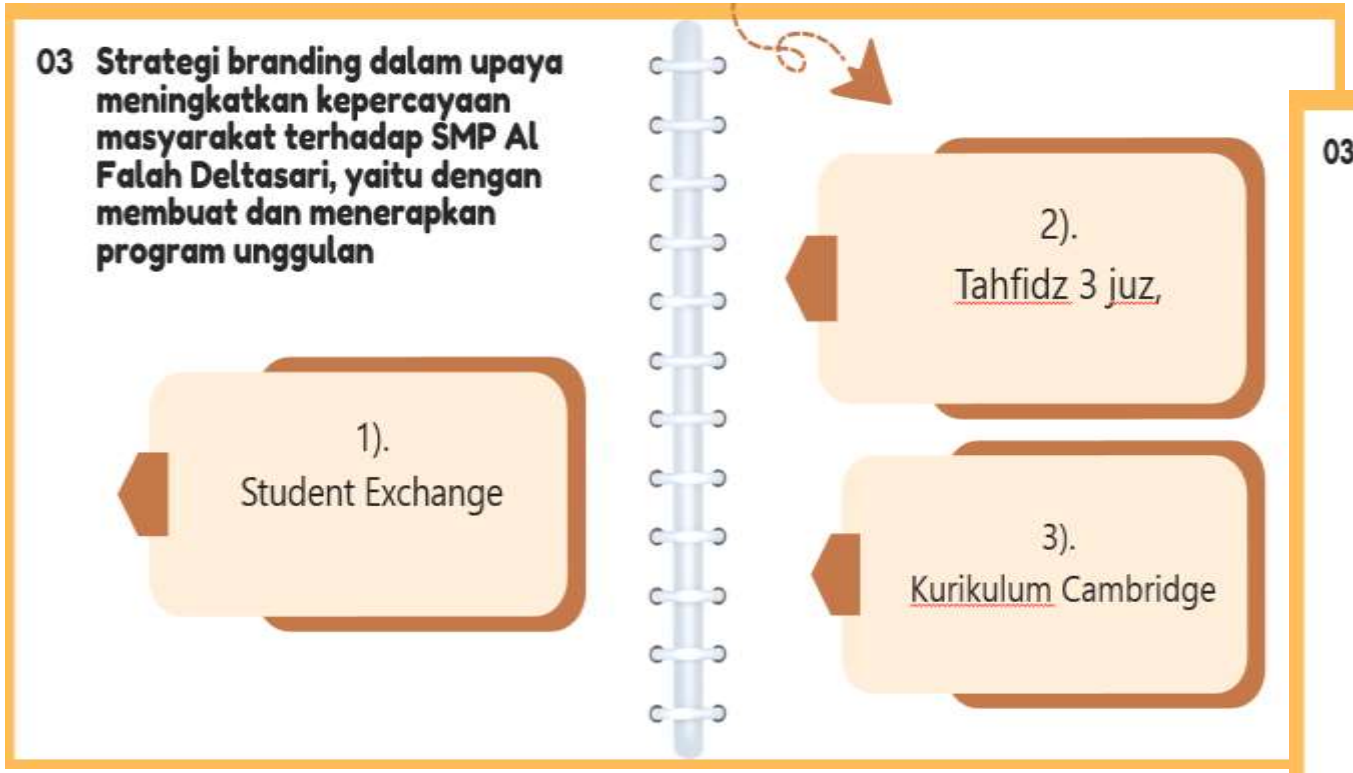
- Bersama team, merencanakan dan membuat program sekolah dengan menyesuaikan kondisi sekolah dan tren kekinian di masyarakat.
- Menyampaikan visi dan misi sekolah kepada seluruh warga sekolah dan juga seluruh wali murid pada setiap awal tahun ajaran baru
- Menyampaikan program sekolah kepada pegawai sekolah dan seluruh wali murid pada setiap awal tahun ajaran baru
- Memimpin dan bertanggung jawab atas pelaksanaan seluruh program sekolah

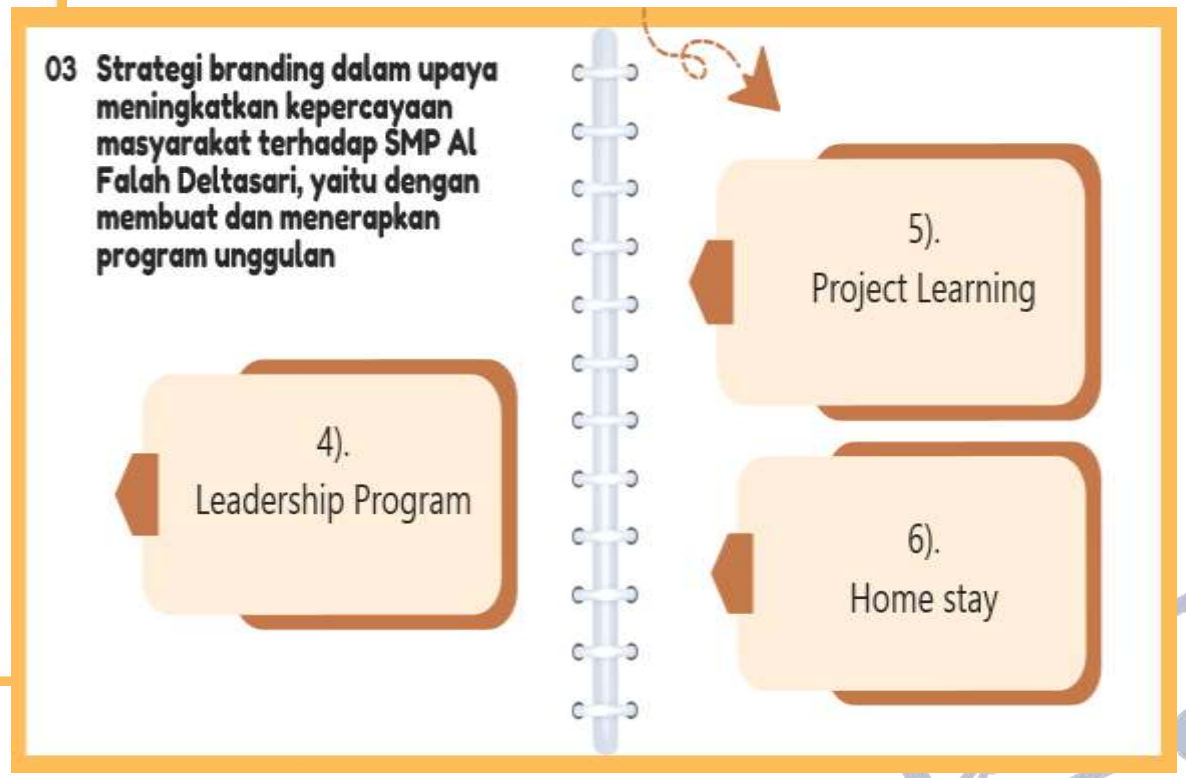
Pembahasan

2 Strategi managerial Kepala Sekolah dalam meningkatkan kinerja Guru

- Kerjasama dengan Lembaga Pendidikan Al Falah Surabaya, mengadakan pembinaan secara rutin kepada seluruh guru
- Mengirimkan perwakilan guru untuk mengikuti seminar, lokakarya, dan pelatihan pelatihan
- Mengadakan diskusi dengan para guru, untuk bertukar pikiran atau bermusyawarah menyelesaikan permasalahan yang dihadapi
- Memberikan contoh atau teladan yang baik kepada seluruh Guru dalam semua kegiatan

Pembahasan


03 Strategi branding dalam upaya meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap SMP Al Falah Deltasari, yaitu dengan membuat dan menerapkan program unggulan
1). Student Exchange
2). Tahfidz 3 juz,
3). Kurikulum Cambridge


03 Strategi branding dalam upaya meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap SMP Al Falah Deltasari, yaitu dengan membuat dan menerapkan program unggulan
4). Leadership Program
5). Project Learning
6). Home stay

Pembahasan


04 Strategi atau cara memasarkan sekolah untuk peningkatan PPDB
1). Mengadakan kegiatan talk show di Radio Suara Muslim Surabaya,
2). Mengikuti kegiatan pameran Pendidikan
3). Mengadakan kegiatan Jumat berkah
4). Membuat dan menyebarkan brosur PPDB


04 Strategi atau cara memasarkan sekolah untuk peningkatan PPDB
5). Membuat dan memasang spanduk PPDB
6). Memberitakan kegiatan sekolah lewat media sosial,
7). Mengadakan kegiatan open house
8). Mengadakan kegiatan roadshow.

Pembahasan

05 Strategi perbaikan dan peningkatan sarana dan prasarana bagi peserta didik

1). Melakukan kegiatan perawatan sarana dan prasarana

2). Melakukan renovasi bagian depan Gedung SMP Al Falah Deltasari

3). Melakukan renovasi lapangan bulu tangkis

Temuan Penting Penelitian

- SMP Al Falah Deltasari yang berlokasi di lingkungan perumahan Deltasari Indah, Waru, Sidoarjo, merupakan salah satu sekolah yang saat ini sedang berusaha mencari peserta didik baru. Sejak tahun 2015 sampai tahun 2023, jumlah siswa di SMP Al Falah Deltasari setiap tahun mengalami penurunan. Tahun ajaran 2015/2016, jumlah siswa SMP Al Falah Deltasari sebanyak 541 siswa. Tahun ajaran 2023/2024, jumlah siswa menjadi 224 siswa. Setiap tahun jumlah siswa mengalami penurunan rata rata sekitar 10%.
- Perlu optimalisasi dalam plkasanaan program kegiatan.

Manfaat Penelitian



Tulisan ini sangat penting karena dapat mengetahui bagaimana dapat mengelola program sekolah yang baik sehingga menjadi sekolah yang unggul, berprestasi,dan banyak diminati oleh masyarakat.

Referensi

- [1] M. Zamroji, “Analisis Stratergi Kunci Keberhasilan Lembaga Pendidikan Islam,” *Awwaliyah J. PGMI, Vol. 2 Nomor 2 Desember 2019*, doi: 10.36835/au.v2i1.302.
- [2] E. Adri, “Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlotul Muslimin Undaan Kudus,” *Edukasia J. Penelit. Pendidik. Islam. Vol.14, No. 1, Februari 2019*.
- [3] Muammar, “Problematika Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Dengan Sistem Zonasi Di Sekolah Dasar (Sd) Kota Mataram,” *El Midad*, vol. 11, no. 1, pp. 41–60, 2019, doi: 10.20414/elmidad.v11i1.1904.
- [4] D. Made Dwi Kamayuda, “Perencanaan Strategi Bersaing Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Salah Satu Sekolah Swasta Salatiga,” *J. Manag. Pendidik. Kelola, Vol. No.1, Januari-Juni 2016, ISSSN 2443-0544*, [Online]. Available: https://ejournal.uksw.edu/kelola/article/download/583/389
- [5] Y. Alpian, S. Anggraeni, U. Wiharti, and N. Maratos, “Pentingnya Pendidikan Bagi Manusia,” *J. Buana Pengabdi. Vol. 1 No 1, Februari 2019 ISSN 2657-0203*.
- [6] M. Joko Susilo, “Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Animo Siswa Dan Awarness Masyarakat,” *J. Pendidik. Dompet Dhuafa, Vol. 12, No. 1, Mei 2022*.

Referensi

- [7] A. M. Karsono, Purwanto, "Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri," *J. Ilm. Ekon. Islam. 2021 ISSN 2477-6157; E-ISSN 2579-6534*, doi: 10.29040/jiei.v7i2.2649.
- [8] U. Kango, Y. N. Supriadi, I. Idrus, Y. Sonjaya, and R. Hasanah, "Implementasi Strategi Pemasaran di Madrasah Aliyah Unggulan Bertaraf Internasional," *Munaddhomah J. Manaj. Pendidik. Islam*, vol. 4, no. 1, pp. 81–91, 2023, doi: 10.31538/munaddhomah.v4i1.340.
- [9] N. K. Maryanthi and G. Ngurah Joko Adinegoro, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan PPDB Di Sekolah Menengah Kejuruan," *Pros. SINTESA Vol. 5 tahun 2022 | E-ISSN 2810-0840*.
- [10] A. Habibah and F. Nur Mahmudah, "Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru Di SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta," *EDUGAMA J. Kependidikan Dan Sos. Keagamaan Vol.08 No.02 Desember 2022 ISSN 2598-8115 DOI 10.32923/edugama.v8i.v8i2.2666*, doi: 10.32923/edugama.v8i2.2666.
- [11] R. Putri P and I. Faza A, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru Di MTsN 5 Sleman Yogyakarta," *e-Journal STAI Ma'had Aly Al Hikam Malang. http//doi.org/10.32478/evaluasi.v4i2.381. ISSN 2615-2886 (online).September 2020*, 2020.
- [12] A. Nopriyani and E. Hasanah, "Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di SMP Muhammadiyah Al MUjaghidin Gunungkidul," *Syntax Lit. J. Ilm. Indones. p–ISSN 2541-0849 e-ISSN 2548-1398 Vol. 6, No. 2, Februari 2021*, 2021, doi: 10.36418/syntax-literate.v6i2.2159.

Referensi

- [13] S. A. Inezalda, Mukhlisah, and S. Ni'matus, "Strategi Kepala Madrasah Melalui Branding Sekolah Dengan Riset Di Madrasah Aliyah Negeri Sidoarjo," *J. Kependidikan Islam Vol. 12, Nomor 1, Tahun 2022. DOI 0.15642/jkpi2022.12.91.99*, doi: 10.15642/jkpi.2022.12.1.91-99.
- [14] Mukhtar, "Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Pada SMP Negeri Di Kecamatan Masjid Raya Kabupaten Aceh Besar," *J. Magister Adm. Pendidik. Univ. Syiah Kuala. Vol. 3 No 3 Agustus 2015 , ISSN 2302-0180*.
- [15] L. Syafarina, E. Mulyasa, and N. Konswara, "Strategi Managerial Penguatan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru," *J. Educ. Vol. 7, No. 4, 2021, pp. 2036-2043 DOI 10.31949/educatio.v7i4.1250 P-ISSN 2459-9522 E-ISSN 2548-6756*, doi: 10.31539/alignment.v2i1.732.
- [16] N. Tua and P. Siburian, "Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru," *Kelola J. Manag. Pendidikan, Vol. 5, No.1 Januari-Juni 2018, e_ISSN 2549-9661*, doi: 10.58561/mindset.v1i2.53.
- [17] M. Yasyakur, "Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Di Sma Yaniic (Yayasan Nurwulan Iqra Islamic Centre) Jakarta Utara," *Bina Manfaat Imu; J. Pendidikan, Vol. 2, No 05, Maret 2019*.
- [18] F. Alhabsyi, S. Pettalogi, and W. Wandi, "Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Kinerja Guru.," *J. Integr. Manag. Pendidik. (JIMPE), Vol. 1 Nomor 1 Tahun 2022*, doi: 10.59996/globalistik.v1i1.13.

Referensi

- [19] T. Sholihah, “Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding Pada Sekolah Islam Terpadu,” *JMPI J. Manag. Islam. Vol. 3 No 2 Desember 2018. pISSN 2477-4987 /e ISSN 2477-6467*, doi: 10.18860/jmpi.v3i2.6455.
- [20] Baharuddin, D. Yuli, D. Aryanti, Rajiah, Nurhaeni, and Burhan, “Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru di SDIT Ki Hajar Dewantoro Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi,” *J. Adm. Educ. Manag. Vol. 3, Nomor 1, Juni 2020, e-ISSN 2598-5159, p-ISSN 2598-0742*, doi: 10.31539/alignment.v3i1.1274.
- [21] E. Budiarti, D. Anggreini, D. A. P. Susanti, Y. Damayanti, and Y. Yunita, “Strategi Branding Sekolah dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Indonesia,” *JIIP - J. Ilm. Ilmu Pendidik.*, vol. 6, no. 5, pp. 3568–3576, 2023, doi: 10.54371/jiip.v6i5.2074.
- [22] N. Woliktol, Arfin, and Kabiba, “Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di SMP Negeri 7 Kendari,” *J. Pendidik. dan Pengajaran (JPP). Vol. 2 No 3 Sept. Tahun 2021. e-issn2775-2313. p-issn2775-3972*, doi: 10.51454/jpp.v2i3.160.

Referensi

- [23] R. T. E. Margareta, B. Ismanto, and B. S. Sulasmono, "Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model," *Kelola J. Manaj. Pendidikan, Vol. No.1, Januari-Juni 2018, e-ISSN-9661*, doi: 10.24246/j.jk.2018.v5.i1.p1-14.
- [24] A. Widiansyah, "Peran Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Sarana dan Prasarana Pendidikan di SDIT Insani Islamia Bekasi," *Cakrawala, Vol. XVIII, No 1, Maret 2018. p-ISSN 1411-8629, e-ISSN 2579-3314*.
- [25] A. Marzuqi, S. Julaiha, and R. Rumainur, "Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengelola Sarana dan Prasarana Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri Samarinda," *J. Tarb. dan Ilmu Kegur. Borneo, Vol. 2, No.1, 2020, E-ISSN2714-6030*, 2020, doi: 10.21093/jtikborneo.v2i1.3206.


UMSIDA
DARI SINI PENCERAHAN BERSEMI