

Pemanfaatan Twitter sebagai Media Pengungkapan Diri Remaja Sidoarjo

Oleh:

Muchammad Royyanul Wahabi,

Poppy Febriana

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2022

Pendahuluan

Di era teknologi saat ini, media social menjadi media populer yang di kalangan masyarakat. Salah satu jenis media social adalah Twitter. Twitter memungkinkan penggunanya untuk berinteraksi atau hanya sekedar untuk media pengungkapan diri (Self Disclosure), hingga Twitter dianggap sebagai dear diary online. Self disclosure adalah kemampuan seseorang menyampaikan informasi kepada orang lain yang meliputi pikiran/pendapat, keinginan, perasaan maupun perhatian.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana pengungkapan diri yang dilakukan remaja sidoarjo melalui media sosial Twitter?

Metode

1. Penelitian bersifat kualitatif deskriptif.
2. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi, serta dokumentasi.
3. Teknik analisis yang digunakan adalah model Miles & Huberman yaitu reduksi data.
4. informan merupakan remaja sidoarjo pengguna aktif Twitter yang saling mengikuti dengan peneliti.

Hasil dan pembahasan

- **Jendela Terbuka**, seluruh informan mengungkapkan diri berupa cuitan Twitter untuk berkeluh kesah atau suatu hal yang mereka rasakan.
- **Jendela Buta**, Informan AP dan LC melakukan over disclosure, dimana tidak menghiraukan feedback dari pengikutnya yang mungkin tidak nyaman dengan pengungkapan diri yang dilakukan.
- **Jendela Tersembunyi**, Informan EM, DB, ER, dan Wt, cenderung masih memilih dan memilah apa yang akan diungkapkan di Twitter.
- **Jendela Gelap**, Sebagian informan tidak mengungkapkan diri mereka melalui twitter, namun hanya secara langsung.

Kesimpulan

Pemanfaatan Twitter sebagai media mengungkapkan diri yang sering dilakukan remaja sidoarjo berbentuk curhatan isi hati, perasaan, emosi, dan hal yang ada di pikiran mereka saat itu. Menurut mereka hal ini dapat sedikit meringankan beban dalam diri mereka.

Beberapa tanpa sadar mengungkapkan diri terlalu terbuka dimana hal tersebut seharusnya tidak diperlihatkan, tanpa memikirkan feedback dari pengikutnya di Twitter mungkin merasa tidak nyaman karna cuitannya yang berakibat pada hate komen, ujaran kebencian akan diterima pengguna tersebut.

Keseluruhannya benar melakukan terbuka dalam pengungkapan diri, namun ada beberapa yang tetap memilih dan memilah hal apa yang pantas dibagikan di Twitter.

Terdapat pengungkapan diri yang tidak tergolong pengungkapan diri di Twitter karena bersifat privasi dan mendalam, hal ini hanya dapat dilakukan dengan interaksi langsung antara orang terdekat atau yang dapat dipercaya oleh mereka.

Referensi

- [1] Mandibergh, 2012. [Online]. Available: <https://eprints.umm.ac.id/40601/3/BAB%20II.pdf>.
- [2] R. Nasrullah, Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia), Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.
- [3] S. Andy, Step by Step Internet Marketing, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- [4] R. Yunita, "Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter," Communication, 2019.
- [5] D. B. J. Dixon, Social Media For School Leader, Amerika Serikat: Jossey Bass A Willey Inprint, 2012.
- [6] M. D. Hidayat, Komunikasi Antarpribadi dan Mediana, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- [7] B. & Gaut, Communication, Massachusetts: Allyn and Bacon, 1996.
- [8] E. Ardianto, Komunikasi Massa : Suatu Pengantar, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- [9] H. Dasrun, Komunikasi Antar Pribadi dan Mediana, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- [10] Notoatmojo, Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi, Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- [11] L. J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- [12] A. B. L. J. H. L. Mutiara Zaskya, "Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial," Communication, 2021.
- [13] L. Ishwara, Catatan Jurnalisme Dasar, Jakarta: Kompas Gramedia, 2005.
- [14] Sugiyono, Metode Penelitian KUantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [15] Miles & Huberman, Analisis Data Kualitatif, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.

