



**Eksplorasi Faktor-Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian Di Aplikasi Tiktok:
Celebrity Marketing, Live Streaming, Dan Viral Marketing**

*Exploration of Factors Influencing Purchasing Decisions on Tiktok application:
Celebrity Marketing, Live Streaming, and Viral Marketing*

Dimas Arfi Sudiarto
202010200078

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M..MT
NIDN. 0707048003

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Herlinda Maya Kumala Sari, SE.,MM
NIDN. 0725109002

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas
Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL AKHIR

Judul : Eksplorasi Faktor-Faktor Keputusan Pembelian : Celebrity Marketing
Affiliate, Live Streaming Dan Viral Marketing
Nama Mahasiswa : Dimas Arfi Sudiarto
NIM : 202010200045

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M..MT
NIDN. 0707048003

 18/1/24

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE. MM
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 2
Herlinda Maya Kumala Sari, SE.,MM
NIDN. 0725109002



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM
NIDN. 0715067304





Dekan
Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(18 Januari 2024)

Tanggal Lulus
(18 Januari 2024)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode Penelitian.....	3
III. Hasil dan Pembahasan.....	5
IV. Simpulan.....	8
Ucapan Terima Kasih.....	8
Referensi.....	8

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dimas Arfi Sudiarto
NIM : 202010200045
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M..MT
NIK/NIP : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Eksplorasi Faktor-Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian di Tiktok :
Celebrity Marketing Affiliatte, Live Streaming dan Viral Marketing
Kata Kunci : Celebrity Marketing Affiliatte, Live Streaming, Viral Marketing, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- (v) **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- o **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Sidoarjo, (18/01/2024)
Mahasiswa



Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M..MT
0707048003

Dimas Arfi Sudiarto
202010200045

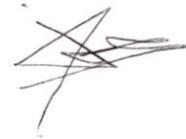
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 18 Januari 2024



Dimas Arfi Sudiarto
202010200045