

# Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Dengan Motivasi Belajar Akademik Pada Siswa Sekolah Dasar

Oleh:

Muhammad pascal wilmar

Lely Ika Mariyati

Psikologi dan ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Januari, 2024



# Pendahuluan

Pendidikan adalah suatu hal yang penting dan sangat bermanfaat bagi kehidupan individu. Tujuan utama dari pendidikan sendiri adalah untuk mengubah tingkah laku manusia baik secara individu ataupun secara berkelompok (hero 2018). Pendidikan akan mencapai titik keberhasilan ketika siswa memiliki kemauan dan motivasi sebagai pendorong siswa untuk belajar dengan tekun dan giat (emda2017) . Motivasi untuk belajar juga dapat menjadi pendorong untuk siswa agak semangat dalam belajar dan menjalani kehidupan sekolah pratama (2019).

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Terdapat hubungan yang antara itensitas penggunaan media social tik tok terhadap motivasi belajar

# Metode

- metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional
- Jumlah populasi yang digunakan adalah sebanyak 100 siswa dari 3 kelas yaitu 4,5 dan 6. dengan sampel sebanyak 80 siswa
- Untuk teknik sampling yang digunakan yaitu simple random sampling dengan mengambil 23-25 siswa dari setiap kelas
- Instrumen penelitian ini mengadopsi alat ukur intensitas penggunaan media social tik tok muliatul Latifah dan adaptasi dari skala motivasi akademik yang disusun oleh Ramadhan dwi dan wahyu widhiarso

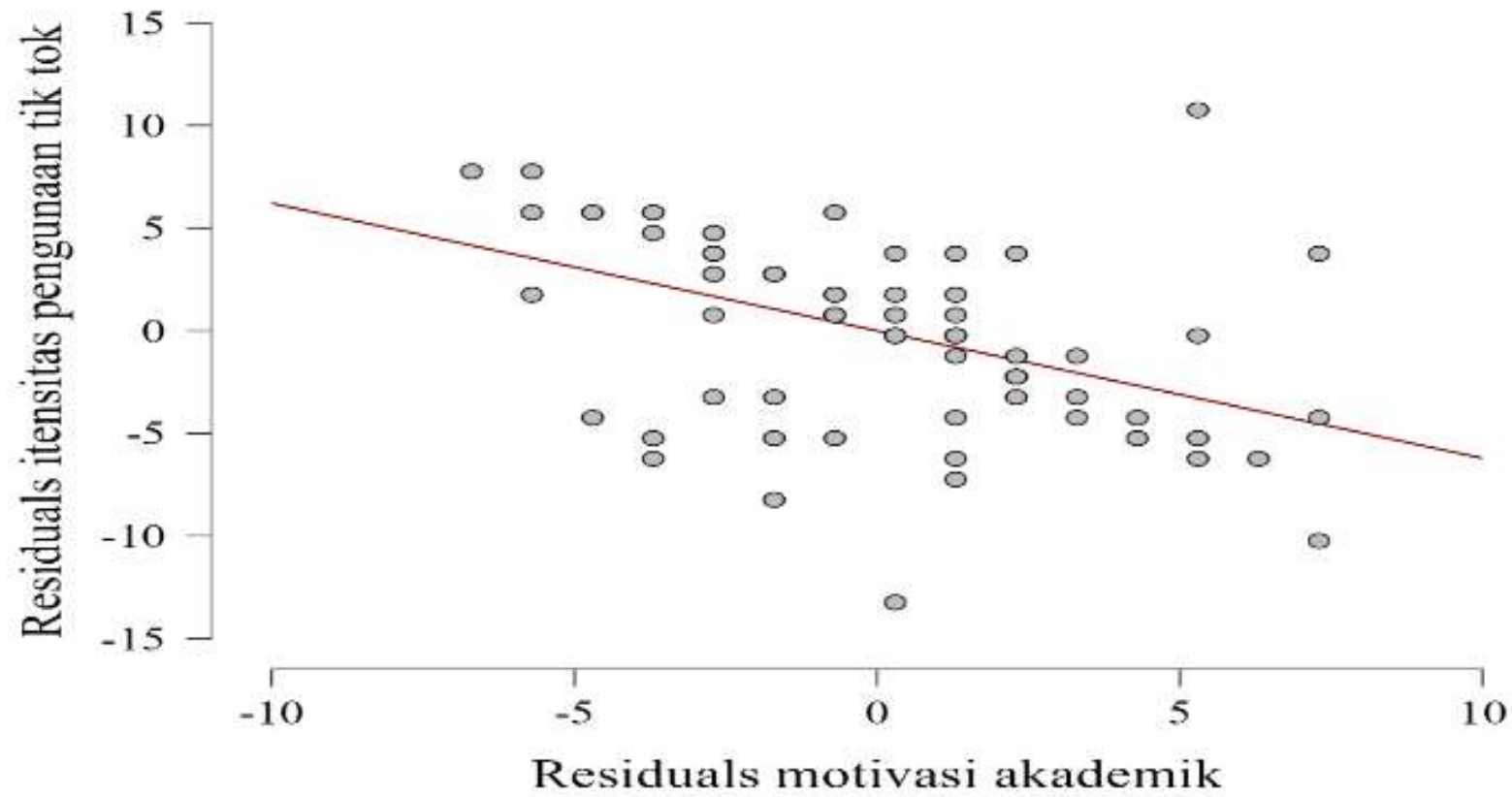
# Hasil

- Hasil uji normalitas

## Descriptive Statistics

	intensitas penggunaan tik tok	motivasi akademik
Shapiro-Wilk	0.983	0.976
P-value of Shapiro-Wilk	0.373	0.132

- Uji linearitas



# Hasil

## Hasil uji korelasi dan Nilai r square

### Pearson's Correlations

		Pearson's r	P
motivasi akademik	intensitas penggunaan tik tok	-0.452	< .001

### Model Summary - intensitas penggunaan tik tok

R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE
0.000	0.000	0.000	4.442
0.452	0.204	0.194	3.988



# Pembahasan

- Hasil uji korelasi yang telah dilakukan menunjukkan bahwa terdapat hubungan negative antara intensitas penggunaan tik tok dan motivasi belajar yang signifikan ( $r = -0,452$ ,  $p\text{ value} < 0,001$ ). Hasil ini menandakan bahwa semakin tinggi tingkat intensitas penggunaan tik tok yang dimiliki para murid sd, Maka akan semakin rendah motivasi belajar yang ia miliki begitu juga sebaliknya. Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian yaitu terdapat hubungan antara intensitas penggunaan tiktok dengan motivasi belajar terbukti benar sehingga hipotesis dapat diterima
- Hasil hubungan yang negative antara variable intensitas penggunaan tiktok dengan variable motivasi belajar dapat ditemukan pada beberapa peneliti sebelumnya. Penelitian yang dilakukan oleh chasanah menunjukab bahwa intensitas penggunaan tiktok dapat mempengaruhi motivasi belajar pada siswa SMA ( $p\text{-value} = 0,035$ ). Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Mansyah menentukan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan intensitas penggunaan tiktok dengan motivasi belajar siswa MTS ( $p\text{-value} = 0,02$ ). Penelitian yang dilakukan Pratiwi [3] menunjukkan pula bahwa terdapat korelasi antara dan dampak negative yang signifikan ( $t = -4,605$   $p\text{-value} < 0,001$ ) antara intensitas penggunaan tik tok dengan motivasi belajar siswa sma pada sebuah mata pelajaran tertentu. Berdasarkan hasil penelitian ini dan penelitian terdahulu maka dapat disimpulkan terdapat hasil yang sama yaitu intensitas penggunaan media sosial tik tok memiliki hubungan dan memberikan dampak kepada motivasi belajar dari siswa sd



# Pembahasan

- Sumbangan efektif yang diberikan oleh intensitas penggunaan media sosial sebanyak 20,4% dan sebanyak 79,9% fenomena motivasi belajar pada siswa SDN simoketawang dipengaruhi oleh variabel lain yang berada di luar variabel intensitas pengguna media sosial tik tok, Hanesty et al menjelaskan bahwa beberapa faktor yang dapat mempengaruhi motivasi belajar dari siswa diantaranya adalah konsep diri, dukungan orang tua, dukungan guru dan juga fasilitas yang dimiliki. sementara Littlejohn dalam tulisannya ilmiahnya menjelaskan bahwa faktor yang bisa mempengaruhi motivasi belajar antara lain adalah *locus of control*, *sense of value and purpose*, *self esteem*, dan *feeling of Success*. Dan menurut penjelasan Fauziyatun dalam skripsinya ia menyimpulkan dari beberapa ahli terdapat beberapa faktor yang bisa mempengaruhi motivasi belajar antara lain: faktor internal yang bisa berupa Kesehatan fisik dan mental, bakat, minat, motivasi, konsentrasi, kepercayaan diri, komitmen pada tugas, dan dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti; stimulasi entah dari lingkungan, keluarga dan sekolah, bisa juga berupa penguatan entah diberi hadiah ataupun hukuman, lingkungan sekolah dan keluarga, hubungan pertemanan, kondisi masyarakat, fasilitas belajar dan suasana belajar di sekolah, waktu belajar. Intinya adalah faktor yang bisa mempengaruhi motivasi belajar bisa datang dari mana saja entah pengaruh dari lingkungan sekitar, pengaruh dari teman atau juga bisa datang dari diri sendiri seperti motivasi, minat, mencapai impian dll.

# Temuan Penting Penelitian

Hasil temuan yang pada penelitian ini adalah meskipun anak-anak SD yang rata-rata sudah mempunyai gadget masing-masing, para siswa SDN Simoketawang tidak terlalu terpengaruh oleh gadget dan asik bermain dengan teman mereka saat jam istirahat begitu pula saat dikelas mereka mengikuti pelajaran seperti biasa dan mungkin ada beberapa anak saja yang nakal tapi tidak semua. Disisi lain dari hasil kategorisasi data intensitas penggunaan tik tok siswa SDN Simoketawang tergolong dalam kategori sedang begitupula dengan motivasi belajar mereka hal ini cukup mengejutkan pada zaman yang serba canggih seperti ini.

# Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah kita setidaknya bisa mengetahui dampak apa yang bisa didapatkan apabila menggunakan media social , apakah akan berdampak negative atau malah akan mendapatkan dampak yang positive pada motivasi belajar yang dimiliki oleh anak anak.

# Referensi

H. Hero and M. E. Sni, “Peran Orang Tua Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas V Di Sekolah Dasar Inpres Iligetang,” *JRPD (Jurnal Ris. Pendidik. Dasar)*, vol. 1, no. 2, pp. 129–139, 2018, doi: 10.26618/jrpd.v1i2.1568.

Emda, “Kedudukan Motivasi Belajar Siswa Dalam Pembelajaran,” *Lantanida J.*, vol. 5, no. 2, pp. 93–196, 2017, [Online]. Available: <https://doi.org/10.22373/lj.v5i2.2838>

F. Pratama, Firman, and Neviyarni, “Pengaruh Motivasi Belajar IPA Siswa Terhadap Hasil Belajar,” *EDUKATIF J. Ilmu Pendidik.*, vol. 1, no. 3, pp. 280–286, 2019, doi: <https://doi.org/10.31004/edukatif.v1i3.63>.

Y. M. Chasanah, “Pengaruh intensitas penggunaan aplikasi tik tok terhadap motivasi belajar kelas xi sma n 1 candiroto tahun ajaran 2020/2021,” institut agama islam negeri salatiga, 2021. [Online]. Available: <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/11813/>

E. Pratiwi, I. Anderson, and T. P. Simaremare, “Media Sosial Tiktok dan Motivasi Belajar Siswa pada Pelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan,” *J. Civ. Educ.*, vol. 5, no. 4, pp. 548–556, 2023, doi: 10.24036/jce.v5i4.831.

I. U. Mansyah, “Korelasi Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Motivasi Belajar Siswa di MTS Daarul Hikmah Pamulang,” Universitas Islam Negeri Islam Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.

# Referensi

E. Hanesty, N. Neviyarni, and Y. Karneli, “Factors Affecting Student Learning Motivation During the Covid-19 Pandemic,” *Int. J. Appl. Couns. Soc. Sci.*, vol. 2, no. 1, pp. 100–107, 2021, doi: 10.24036/005404ijaccs.

A. Littlejohn, “The tip of the iceberg: Factors affecting learner motivation,” *RELC J.*, vol. 39, no. 2, pp. 214–225, 2008, doi: 10.1177/0033688208092185.

N. Fauziyatun N, “Faktor-faktor yang melatarbelakangi rendahnya motivasi belajar siswa kelas ix smp negeri 22 semarang tahun ajaran 2013/2014,” universitas negeri malang, 2014. [Online]. Available: <http://lib.unnes.ac.id/20086/>

