

Branding Fashion Dellcart Melalui Kemasan Ramah Lingkungan

Oleh:

Delia Putri Rusnanti, Poppy Febriana, Ainur Rochmania

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Desember, 2023

Pendahuluan

- Objek pengabdian masyarakat: **brand Delcart**

merupakan salah satu *brand Fashion* yang memiliki target konsumen remaja menuju dewasa hingga dewasa, pada rentang usia 16-40 tahun (usia produktif)

- Konsumen sadar akan peduli lingkungan (Nariswari, 2022)

Rumusan Masalah

- Sebelumnya Dellcart tidak begitu memperhatikan keberlanjutan lingkungan
- Penggunaan sampah plastik sebagai bahan bakar dapat menghasilkan CO₂, NO_x, dan karbon organik yang dapat mencemari udara. Selain itu, apabila sampah plastik digunakan sebagai media pembakaran juga akan menghasilkan senyawa kimia dioksin yang berbahaya bagi lingkungan serta tubuh manusia apabila menghirupnya **(M. Bahrul Amig (kepala DLHK Sidoarjo) 2022)**

Analisis SWOT

- **KEUNGGULAN** (*strenght*)

Brand Fashion yang menyajikan warna pastel dengan kualitas premium yang nyaman digunakan sehari hari. **Segmen pasar para millennial**, pada **usia** remaja dewasa **mulai paham akan betapa pentingnya menjaga lingkungan**.

Maka dengan ini Dellcart mengambil langkah untuk merubah kemasan yang semula hanya plastik sekali pakai menjadi kemasan yang lebih ramah lingkungan.

Analisis SWOT

- **KELEMAHAN** (*weaknesses*)

Menggunakan kemasan ramah lingkungan tentunya juga harus memikirkan dan mempertimbangkan supaya kemasan dapat digunakan ulang. Dengan demikian juga **terjadi selisih nilai pada biaya produksi kemasan** ramah lingkungan yang lebih tinggi dibandingkan menggunakan kemasan plastik *non reuse*

Harga plastik *non reuse* : Rp 80,-

Harga plastik *zipper pouch, reuse* : Rp 1.000,-

Analisis SWOT

- **PELUANG** (*opportunities*)

Tingginya nilai presentase konsumen yang berorientasi pada lingkungan akan mencari produk yang mendukung gerakan ramah lingkungan utamanya pada kemasan.

PwC *Global Consumer Insights Pulse* melakukan riset pada tahun 2021 dan diketahui hasil yang menyatakan bahwa **86 persen konsumen Indonesia secara sadar membeli barang dengan kemasan ramah lingkungan untuk mengurangi penggunaan kemasan sekali pakai**

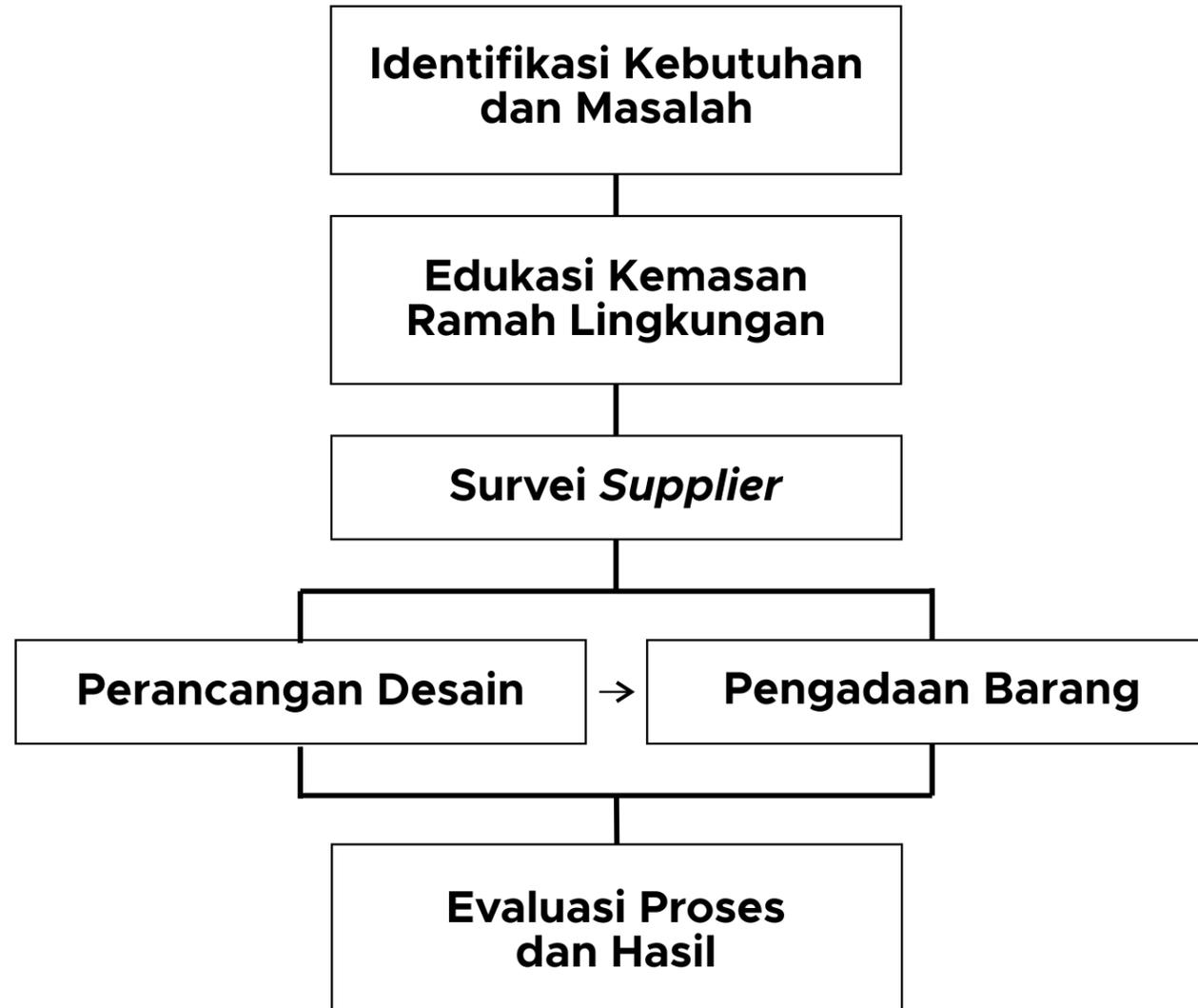
Analisis SWOT

- **ANCAMAN** (*threats*)

Akan terjadi **persaingan yang ketat**, sehingga perlu menyiapkan strategi mempertahankan pasar diantaranya;

- **Mempertahankan kualitas** dan karakter *brand* Dellcart
- Update gaya fashion terbaru dan **menciptakan trobosan baru**
- **Konsisten mengedukasi *customer*** tentang ramah lingkungan
- **Menjalin kemitraan** yang selaras dengan program Dellcart

Metode Pelaksanaan



Metode Pelaksanaan

1. Identifikasi Kebutuhan dan Masalah (18/5/23)
2. Edukasi Kemasan Ramah Lingkungan (19/5/23)
3. Survei *Supplier* (19/5/23)
4. Perancangan Desain dan Pengadaan Barang (20/5/23)
5. Evaluasi dan Hasil (17/7/23)

Hasil dan Pembahasan

A. TAHAP STUDI PENDAHULUAN

Dari hasil wawancara identifikasi masalah, maka diperlukan beberapa kebutuhan untuk mewujudkan permintaan pemilik *brand* sebagai berikut;

- Mencari *supplier* yang menjual kemasan ramah lingkungan, kemasan yang dapat digunakan atau dimanfaatkan kembali
- Desain kemasan yang lebih menarik dibanding kemasan sebelumnya yang hanya menggunakan plastik bening polos

Hasil dan Pembahasan

A. TAHAP STUDI PENDAHULUAN

Hasil edukasi kepada pemilik diantaranya;

- Kemasan konvensional yang terbuat dari plastik dapat menyebabkan pencemaran lingkungan dan kerusakan ekosistem. Dengan menggunakan kemasan ramah lingkungan, *brand* Dellcart dapat membantu mengurangi dampak negatif dan menjaga kelestarian lingkungan.

Hasil dan Pembahasan

A. TAHAP STUDI PENDAHULUAN

Hasil edukasi kepada pemilik diantaranya;

- Mengenalkan alternatif bahan kemasan ramah lingkungan seperti kertas daur ulang, karton, dan bahan biodegradable. Bahan ini dihasilkan dari sumber terbarukan dan memiliki siklus yang baik (Marco Anthony, 2022).
- Menjelaskan terkait desain yang minimalis juga cocok untuk diterapkan pada kemasan ramah lingkungan.

Hasil dan Pembahasan

A. TAHAP STUDI PENDAHULUAN

Berdasarkan edukasi kepada pemilik *brand* dan menemukan hasil kriteria kemasan yang akan diimplementasikan pada produk Dellcart, diantaranya;

- Kemasan memiliki unsur 3R yaitu *reuse, reduce, recycle*
- Harga kemasan sesuai dengan standar nilai penjualan

Hasil dan Pembahasan

B. PELAKSANAAN PROGRAM

- **Merancang desain kemasan**, penulis mengajukan *preview* desain kepada pemilik *brand*. Apabila pihak *brand* menyetujui rancangan desain dari penulis, maka tahap selanjutnya adalah eksekusi untuk pengadaan barang.
- **Pengadaan barang** dilakukan ketika proses desain sudah dirancang. **Biaya pengadaan barang 100% ditanggung oleh *brand* Dellcart**

Hasil dan Pembahasan

Penggunaan kemasan zipper adalah salah satu dari hal baru yang **diterapkan oleh brand Dellcart**. Hal ini diberlakukan ketika pemilik *brand* telah mendapatkan edukasi dan diskusi terkait pentingnya keberlanjutan dalam dunia industri fashion. **Zipper pouch ini berbahan biodegradable yang mudah diurai oleh mikroorganisme** (bakteri dan jamur) sehingga ramah lingkungan (Marco Anthony, 2022). Kemasan ini **sangat membantu untuk mengurangi produksi sampah plastik** yang dihasilkan dari penjualan di bidang fashion

Hasil dan Pembahasan

EVALUASI

Review Customer

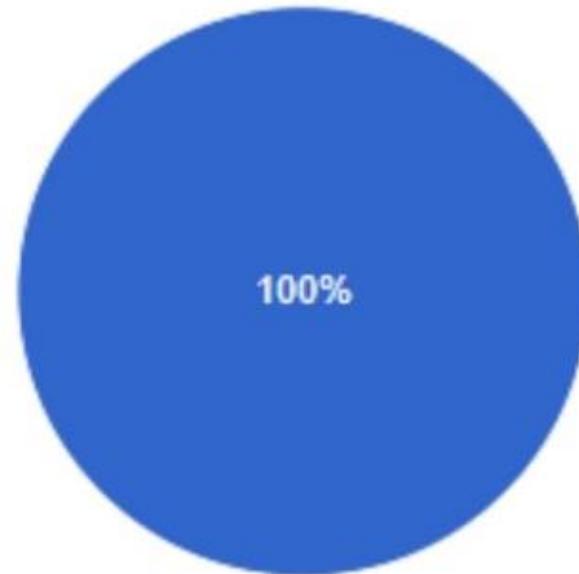
Pada tahap ini dilakukan survei hasil *upgrade* kemasan Dellcart melalui tanggapan pelanggan yang disebar melalui angket “*About Dellcart Package*” dan menghasilkan data sebagai berikut

Hasil dan Pembahasan

EVALUASI

Review Customer

Apakah kemasan produk Dellcart kamu gunakan ulang dalam sehari hari?



● Ya
● Tidak

Hasil dan Pembahasan

EVALUASI

Review Customer

Jika kamu memilih jawaban "IYA", biasanya sisters gunakan untuk apa saja?

Tempat Skincare Travel Size

Tempat alat mandi travel

Pouch travel untuk pembalut, pentiliner, sama kapas dan tisu

Untuk tempat jepit dan printilan aksesoris

Pouch makeup untuk travel pouch

Pouch simpanan uang darurat, printilan aksesoris anak, pouch makeup untuk dibawa ke kantor, tempat pouch skincare

Tempat aksesoris HP kayak Headset, Charger HP, Flashdisk, OTG, dan sejenisnya

Diisi printilan buat ke kampus, lipstick, powder, sama mini parfume

Kepake untuk printilan yg mau dibawa keluar rumah, aku bawa ke kantor sehari hari

Hasil dan Pembahasan

EVALUASI

Review Customer

Apakah kamu merasa senang dengan kemasan baru dari Dellcart?

Senang sekali ka waktu Dellcart rubah kemasan jadi pouch aku justru senang bisa mengurangi bgt sampah plastik, dan pouch nya bisa kepake lagi jadi aku suka koleksi produk sama pouch nya Dellcart

Inovasi kemasan ini justru bikin aku jadi suka ngerekomendasiin ke temen temen kalo ada brand yang mengurangi sampah plastik, thank you Dellcart, pouch nya bisa kepake lagi kalo kayak gini

Pake pouchnya dellcart senang bgt jadi kayak pengen koleksi terus soalnya bisa dipake untuk pouch penyimpanan printilan serbaguna. Aku sudah punya 5 pouch dari dellcart kepake banget

Senang bgt sama inovasi baru kemasanny dellcart, ke kampus jadi punya pouch yang bisa buat nyimpen printilan. Beli hijab, pouchnya bisa dipake lagi. Keren bgt

Seneng bgt dong, rasanya 2 in 1, sekali payment dapet hijab dan pouchnya sekalian. So like it

Dellcart jangan bosen ya inovasi kemasan kayak gini. Jujur senang banget ada brand yang mendukung gerakan ramah lingkungan. Inovasi kemasan seperti ini jarang ditemukan di brand lain, aku jadi suka koleksi produk dellcart karena selain produknya emang bagus, sekaligus sudah include dengan kemasan yang unik

Seneng dong, jadi simple kalo mau travel bisa pake koleksi pouch dellcart

Seneng banget ada kemasan pouch ini, jadi ngerasa beli hijab gratis pouch untuk storage aku yang suka bepergian

Senang sekali ka waktu Dellcart rubah kemasan jadi pouch aku justru senang bisa mengurangi bgt sampah plastik, dan pouch nya bisa kepake lagi jadi aku suka koleksi produk sama pouch nya Dellcart

Inovasi kemasan ini justru bikin aku jadi suka ngerekomendasiin ke temen temen kalo ada brand yang mengurangi sampah plastik, thank you Dellcart, pouch nya bisa kepake lagi kalo kayak gini

Pake pouchnya dellcart senang bgt jadi kayak pengen koleksi terus soalnya bisa dipake untuk pouch penyimpanan printilan serbaguna. Aku sudah punya 5 pouch dari dellcart kepake banget

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil survei dan mendapatkan respon positif dari pelanggan yang ditunjukkan pada Gambar Evaluasi *Review Customer*, maka pemilik *brand* memutuskan untuk menerapkan penggunaan kemasan ramah lingkungan pada Dellcart. Pemilik *brand* sangat senang atas respon positif dari para pelanggan Dellcart

Tujuan dan Manfaat Pengabdian

- bertujuan untuk **meningkatkan citra *brand* Dellcart** dalam mewujudkan sebuah *brand* fashion yang mendukung gerakan ramah lingkungan
- Melalui kegiatan abdimas ini, dapat **memberikan inovasi baru pada *brand* Dellcart tentang kemasan ramah lingkungan.** Dengan menerapkan kemasan ramah lingkungan ini, **juga dapat memperkuat citra *brand* yang peduli terhadap lingkungan dan masyarakat**

Referensi

Azizah, N. (2021). *Riset: Konsumen Indonesia Kian Sadar Lingkungan*. Republika.

[https://ameera.republika.co.id/berita/qytdte463/riset-konsumen-indonesia-kian-sadar-lingkungan#:~:text=Dari hasil riset tersebut diketahui bahwa 86 persen,persen%29%2C Filipina %2874 persen%29%2C dan Mesir %2868 persen%29.](https://ameera.republika.co.id/berita/qytdte463/riset-konsumen-indonesia-kian-sadar-lingkungan#:~:text=Dari%20hasil%20riset%20tersebut%20diketahui%20bahwa%2086%20persen%2C%20Filipina%20%2874%20persen%29%2C%20dan%20Mesir%20%2868%20persen%29.)

Fikri, M. A., & Febriana, P. (2018). Branding Desa Kalanganyar sebagai Ekowisata Bahari di Kabupaten Sidoarjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 61. <https://doi.org/10.21070/kanal.v5i1.1461>

Intan. (2023). *Inovasi Pouch Adalah Kreativitas dalam Desain dan Fungsinya*. Weva Textile.

[https://wevatextile.com/blog/inovasi-pouch-adalah-kreativitas-dalam-desain-dan-fungsinya/#:~:text=Kelebihan dari Pouch Zipper adalah memungkinkan pengguna untuk,kali%2C sehingga lebih ramah lingkungan dan hemat biaya.](https://wevatextile.com/blog/inovasi-pouch-adalah-kreativitas-dalam-desain-dan-fungsinya/#:~:text=Kelebihan%20dari%20Pouch%20Zipper%20adalah%20memungkinkan%20pengguna%20untuk%2C%20sehingga%20lebih%20ramah%20lingkungan%20dan%20hemat%20biaya.)

M Taufik. (2022). *Disidak Kementrian LH, 16 Produsen Tahu di Sidoarjo Gunakan Bahan Bakar Sampah Plastik Disidak Kementrian LH, 16 Produsen Tahu di Sidoarjo Gunakan Bahan Bakar Sampah Plastik*. Surya.Co.Id.

[https://surabaya.tribunnews.com/2022/05/30/disidak-kementrian-lh-16-produsen-tahu-di-sidoarjo-gunakan-bahan-bakar-sampah-plastik#:~:text=Kepala DLHK Sidoarjo%2C M Bahrul Amig menyebut penggunaan,berbahaya bagi lingkungan serta tubuh manusia apabila menghi](https://surabaya.tribunnews.com/2022/05/30/disidak-kementrian-lh-16-produsen-tahu-di-sidoarjo-gunakan-bahan-bakar-sampah-plastik#:~:text=Kepala%20DLHK%20Sidoarjo%2C%20M%20Bahrul%20Amig%20menyebut%20penggunaan%2C%20berbahaya%20bagi%20lingkungan%20serta%20tubuh%20manusia%20apabila%20menghi)

Marco Anthony. (2022). *Ini Bahaya Plastik Zipper Bag yang Sering Anda Gunakan*. SehatQ.

<https://www.sehatq.com/artikel/bahaya-plastik-zipper-bag>

Referensi

Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v5i1.1615>

Melly. (2023). *Ini Alasan Kenapa Menggunakan Kemasan Ramah Lingkungan Begitu Penting*. Plasteek. <https://plasteek.id/info/ini-alasan-kenapa-menggunakan-kemasan-ramah-lingkungan-begitu-penting/>

Munawaroh, L., & Rochmaniah, A. (2017). Resepsi Konsumen terhadap Brand Image Produk Fashion Sophie Martin Paris. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 21. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i1.1421>

Nariswari, S. L. (2022). *Survei: Konsumen Indonesia Makin Peduli Produk Ramah Lingkungan*. Kompas.Com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/09/20/184205220/survei-konsumen-indonesia-makin-peduli-produk-ramah-lingkungan>

Organic Abstraction. (2022). Wikipedia Ensiklopedia Bebas. https://en.wikipedia.org/wiki/Organic_Abstraction

Team, R. B. (2023). *Mengenal Polymailer: Solusi Cerdas, Efisien, dan Ramah Lingkungan untuk Pengiriman Barang*. Ridvan Maulana's Blog. [https://www.ridvanmau.com/mengenal-polymailer-solusi-cerdas-efisien-dan-ramah-lingkungan-untuk-pengiriman-barang/#:~:text=Polymailer lebih ramah lingkungan daripada bungkusan plastik biasa,buat menjaga bumi kita tetap hijau dan sehat.](https://www.ridvanmau.com/mengenal-polymailer-solusi-cerdas-efisien-dan-ramah-lingkungan-untuk-pengiriman-barang/#:~:text=Polymailer%20lebih%20ramah%20lingkungan%20daripada%20bungkusan%20plastik%20biasa,buat%20menjaga%20bumi%20kita%20tetap%20hijau%20dan%20sehat.)

