



**Efektivitas Dukungan Selebriti dan Citra Merek terhadap Intensi Membeli
Produk Oreo Blackpink di Mediasi Oleh Sikap Merek**
*Effectiveness of Celebrity Endorsement and Brand Image on Purchase Intention
of Oreo Blackpink Products that Mediated by Brand Attitude*

Ina Fitria, SM
182010200039

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

Dosen Penguji
Detak Prapanca, SE. MM
Sumartik, SE. MM

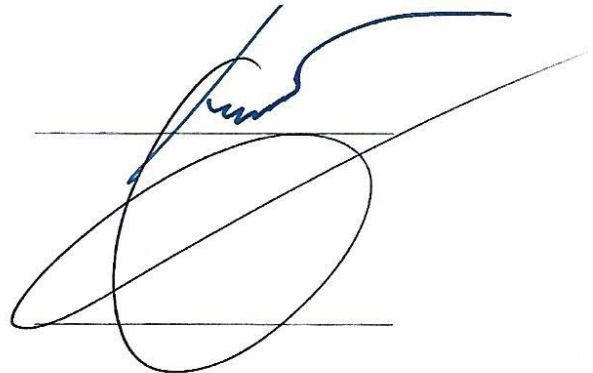
**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Oktober, Tahun 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Efektivitas Dukungan Selebriti dan Citra Merek terhadap Intensi Membeli Produk Oreo Blackpink di Mediasi Oleh Sikap Merek
Nama Mahasiswa : Ina Fitria
NIM : 182010200039

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE., MM. BKP
NIK. 201189



Dosen Penguji I
Detak Prapanca, SE., MM
NIK. 218620



Dosen Penguji II
Sumartik, SE., MM
NIK.213344

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi. MM
NIK. 20270




Dekan
Poppy Febriana, M. Med. Kom.
NIK. 211427




Tanggal Ujian
(1 November 2023)

Tanggal Lulus
(1 November 2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
I. Pendahuluan.....	1
II. Literatur Review	2
III. Metode Penelitian.....	3
Definisi Operasional Variabel.....	4
IV. Hasil dan Pembahasan	5
Analisis Deskriptif Responden	5
Hasil Pengujian	6
Pembahasan	9
V. Simpulan	10
Ucapan Terima Kasih.....	11
Referensi	11
Lembar Kuisisioner.....	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ina Fitria
NIM : 182010200039
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIK : 201189
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Efektivitas Dukungan Selebriti dan Citra Merek terhadap Intensi Membeli Produk Oreo Blackpink di Mediasi Oleh Sikap Merek
Kata Kunci : Celebrity Endorsement; Brand Image; Purchase Intention

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

SERTA:

Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa. Khususnya Lampiran Huruf B.

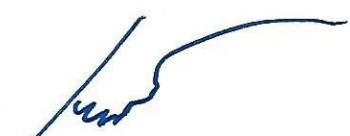
- ✓ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA

Demikian pernyataan dari saya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Sidoarjo, (04/10/2023)

Mahasiswa


Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIK: 201189


Ina Fitria
NIM. 182010200039

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Efektivitas Dukungan Selebriti dan Citra Merek terhadap Intensi Membeli Produk Oreo Blackpink di Mediasi oleh Sikap Merek**” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 04 Oktober 2023



Ina Fitria
182010200039