



---

**Strategi Daya Tarik Celebrity Endorse, Trust, Dan Customer Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda (Sidoarjo)**  
**Celebrity Endorsement Attraction Strategy, Trust, And Customer Knowledge On Honda Motorcycle Product Purchase Decisions (Sidoarjo)**

Faridatul Nur Afifah  
192010200396

Dosen Pembimbing  
Dra. Lilik Indayani, MM.

Dosen Penguji  
Alshaf Pebrianggara, SE., MM  
Rizky Eka Febriansah, S.MB., M.SM

**Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Desember, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Daya Tarik *Celebrity Endorse*, *Trust* dan *Customer Knowledge* terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda (Sidoarjo)

Nama : Faridatul Nur Afifah

NIM : 192010200396

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dra. Lilik Indayani, MM.  
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1  
Alshaf Pebrianggara, SE., MM  
NIDN.0701029103

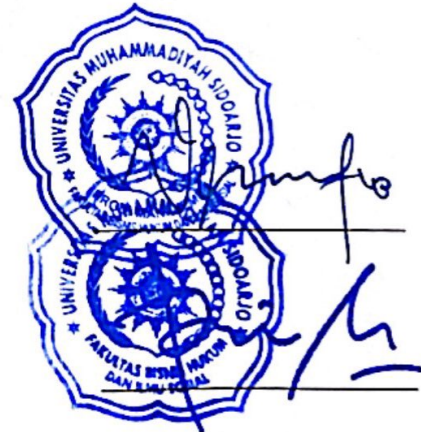
Dosen Penguji 2  
Rizky Eka Febriansah, S,MB., M,S.M  
NIDN.0705028802



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus S,PSI., M.M  
NIDN. 0715067304

Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos.M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

( )

Tanggal Lulus

( )

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	1
I. PENDAHULUAN.....	1
Rumusan Masalah.....	3
Pertanyaan Penelitian.....	3
Kategori SDGs .....	3
II. LITERATUR REVIEW .....	3
III. METODE.....	5
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	6
V. SIMPULAN .....	11
UCAPAN TERIMA KASIH.....	12
DAFTAR PUSTAKA .....	12

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Faridatul Nur Afifah  
NIM : 192010200396  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM.  
NIK/NIP : 0706036301  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Daya Tarik *Celebrity Endorse, Trust* dan *Customer Knowledge* terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda (Sidoarjo)

Kata Kunci : *Celebrity Endorse, Trust* dan *Customer Knowledge*, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih.

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Dra. Lilik Indayani, MM.  
NIP. 0706036301

Sidoarjo, ( / / 2023)  
Mahasiswa



Faridatul Nur Afifah  
NIM. 192010200396

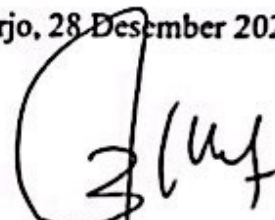
\*centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Daya Tarik Celebrity Endorse, Trust, Dan Customer Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda (Sidoarjo)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 28 Desember 2023



(Faridatul Nur Afifah)  
NIM 192010200396