

Artikel Ade Fitriyanto

by - -

Submission date: 23-Dec-2023 04:15AM (UTC+0000)

Submission ID: 220168551

File name: revisi_Artikel_AdeF-181080200039.pdf (1.01M)

Word count: 3312

Character count: 20603

Web-Based Bag Sales Application in Tanggulangin Sidoarjo Regency Using the Waterfall Method [Aplikasi Penjualan Tas Di Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall]

Ade Fitriyanto¹⁾, Arif Senja Fitriani^{*2)}

1) Mahasiswa Program Studi Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

2) Dosen Program Studi Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: asfjm@umsida.ac.id

Abstract. *This research aims to develop a web-based bag sales application in Tanggulangin, Sidoarjo Regency, using the Waterfall method. The Waterfall method is used to develop information systems sequentially, starting from analysis, design, implementation, testing and maintenance. This research was conducted at the Informatics Laboratory of Muhammadiyah University of Sidoarjo. The data used in this research are primary data and secondary data. Primary data was obtained through interviews and questionnaires, while secondary data was obtained from literature studies. The research results show that the developed web-based bag sales application can make it easy for buyers to order bag products at any time and from anywhere. This application can also make it easier for owners to monitor information regarding data management. The conclusion of this research is that a web-based bag sales application can be the right solution to increase efficiency and effectiveness in bag sales.*

Keywords - Sales Application; Web-based; and Waterfall Method.

Abstrak. *Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi penjualan tas berbasis web di Tanggulangin, Kabupaten Sidoarjo, dengan menggunakan metode Waterfall. Metode Waterfall digunakan untuk mengembangkan sistem informasi secara berurutan, mulai dari analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Penelitian ini dilakukan di Laboratorium Informatika Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dan kuisioner, sedangkan data sekunder diperoleh dari studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi penjualan tas berbasis web yang dikembangkan dapat memberikan kemudahan bagi pembeli dalam pemesanan produk tas yang dilakukan kapan saja dan dari mana saja. Aplikasi ini juga dapat memberikan kemudahan bagi pemilik dalam memantau informasi mengenai manajemen pengelolaan data. Kesimpulan dari penelitian ini adalah aplikasi penjualan tas berbasis web dapat menjadi solusi yang tepat untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam penjualan tas.*

Kata Kunci – Aplikasi Penjualan; Berbasis Web; dan Metode Waterfall.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara bisnis dilakukan di berbagai sektor, termasuk industri penjualan tas. Dalam era digital saat ini, konsumen semakin beralih ke platform online untuk membeli produk, termasuk tas. Kabupaten Sidoarjo, khususnya di daerah Tanggulangin, dikenal sebagai sentra produksi tas yang menghasilkan berbagai jenis tas berkualitas. Namun, produsen dan penjual tas di Tanggulangin masih menghadapi tantangan dalam memasarkan dan menjual produk mereka secara online. *Digital Marketing* adalah konsep pemasaran yang luas, memfokuskan pada promosi barang atau jasa secara terukur dan interaktif dengan menggunakan teknologi digital. Seiring dengan pertumbuhan pesat pengguna internet, peluang berkembangnya usaha melalui perangkat seluler semakin terbuka lebar bagi para pengusaha. [1].

Menurut data dari Kementerian Perindustrian Indonesia, industri penjualan tas mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, Pertumbuhannya tersebut ternyata ditopang oleh sektor UMKM yang ternyata menyumbangkan kontribusi yang besar [2]. Permintaan pasar tas meningkat seiring dengan perubahan gaya hidup dan tren fashion. Namun, sebagian besar produsen dan penjual tas di Tanggulangin masih mengandalkan metode penjualan tradisional melalui toko fisik. Mereka belum memanfaatkan potensi pasar online secara maksimal untuk meningkatkan aksesibilitas produk mereka [3]. Solusi untuk mengatasi tantangan tersebut adalah pengembangan aplikasi penjualan tas berbasis web. Aplikasi ini dapat memberikan kemudahan bagi konsumen dalam mencari, memilih, dan membeli tas secara online. Selain itu, aplikasi ini juga dapat memberikan keuntungan bagi produsen dan penjual dalam meningkatkan efisiensi operasional, mengelola inventaris, serta menganalisis data penjualan [4].

Metode Waterfall, yang merupakan salah satu metode pengembangan perangkat lunak yang terstruktur, dapat digunakan dalam pengembangan aplikasi penjualan tas berbasis web [5]. Metode ini terdiri dari beberapa

tahapan yang meliputi analisis kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Metode Waterfall cocok digunakan dalam proyek pengembangan perangkat lunak yang memiliki kebutuhan yang jelas dan terukur, serta memungkinkan pengembang untuk bekerja secara terstruktur [6].

Dari penjelasan permasalahan-permasalahan sebelumnya, maka penulis mencoba membuat penelitian pada masalah ini yang berjudul “Aplikasi Penjualan Tas di Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall”.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis dapat mengidentifikasi permasalahan bagaimana membuat aplikasi penjualan tas yang berbasis website untuk UMKM dijual secara online supaya pemasaran produk efisien dan efektif

Apakah penjualan tas di Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo menggunakan aplikasi berbasis web dan menggunakan metode Waterfall?

Sesuai perihal kategori SDG's artikel ilmiah ini menggunakan SDG's pada point ke 8 yaitu pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi.

Penelitian Terdahulu

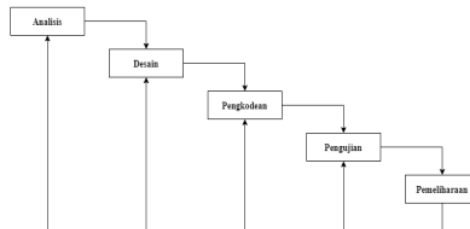
Dalam Perancangan Aplikasi Ini Terdapat Beberapa Penelitian Terdahulu Yang Pernah Dilakukan Sebagai Berikut:

1. Silvia Tiffanida Hendra Bunyamin (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Tas Pria Pada Princessolshop Berbasis Web Yang Menggunakan Metode Sldc Atau Software/System Development Life Cycle, Menggunakan Framework Bootstrap, Menjelaskan Bahwa Pengguna Hanya User Tanpa Adanya Admin.
2. Reinaldi Gemilang Setiawan Dan Meliana Christianti Johan (2022). Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Rajutan Tas Berbasis Website Studi Kasus Rajutan Tas Gemar Craft Yang Menjelaskan Bahwa Metode Yang Digunakan Dalam Melakukan Penelitian Menggunakan Bpmn Atau Business Process Modelling Notation Atau Metode Diagram Alur Standar.
3. Wahyu Bagus Wibisonno, Ratih Nindiyasari Dan Arief Susanto(2022). Purwarupa E-Commerce Penjualan Produk Tas Berbasis Web Yang Menjelaskan Bahwa Aplikasi Yang Dibuat Masih Dalam Tahap Purwarupa Atau Prototype. Penggunaan Web Native Tanpa Framework.

II. METODE

Metode Waterfall

Model Waterfall, sering disebut sebagai model air terjun, menyajikan pendekatan berurutan dalam siklus hidup perangkat lunak. Dimulai dari analisis kebutuhan yang terperinci, model ini melanjutkan ke spesifikasi sistem, diikuti oleh desain sistem seperti perancangan struktur data dan representasi antarmuka. Langkah selanjutnya adalah implementasi, yang mencakup pengkodean. Setelah proses pengkodean selesai, dilakukan pengujian untuk memastikan bahwa sistem bebas dari kesalahan dan berjalan sesuai fungsinya. Akhirnya, sistem yang telah dibuat memasuki tahap pemeliharaan untuk menjaga kinerjanya. [15]. Berikut gambaran dari metode waterfall.



Gambar 2.1. Metode Waterfall

1. Analisis

Analisis Sistem

Analisis Peran Sistem Analisa yang dibutuhkan oleh pengguna dari aplikasi penjualan ini antara lain:

- Memberikan Kemudahan bagi pengguna dalam memesan atau membeli tas dari umkm sidoarjo yang berlokasi di desa kludan kecamatan tanggulangun.
- Membelikan kemudahan bagi pemilik dalam memantau informasi mengenai pengelolaan penjualan produk tas.

Analisis peran Pengguna

Analisa peran pengguna dalam sistem ini memiliki dua pengguna yang terlibat, yakni:

- User atau pembeli sebagai pengguna untuk memesan produk dari dalam sistem ini.
- Admin sebagai pengelola seluruh penjualan dari produk dan pengelola sistem lainnya mulai dari input data barang, kategori, transaksi pemesanan dan pembayaran.

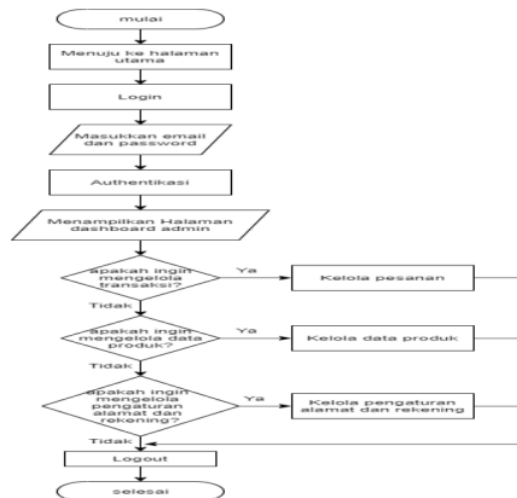
2. Desain

2.1. Desain sistem

Flowchart

Dalam penelitian ini terdapat beberapa flowchart yang digunakan untuk mengimplementasikan proses atau alur sistem yang akan dibangun sebagai berikut:

2.1.1. Flowchart Admin

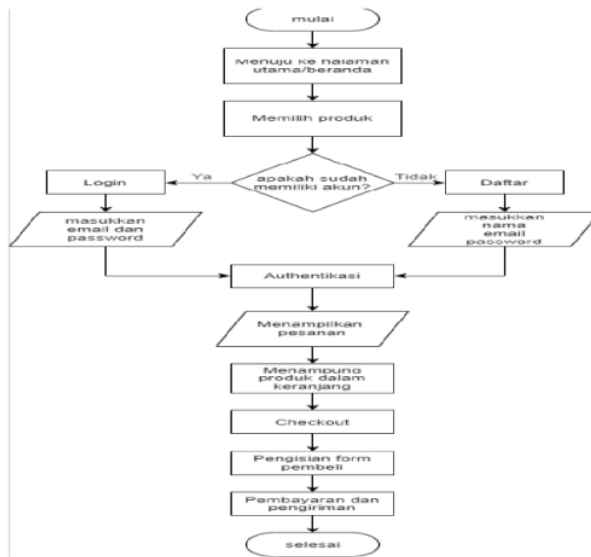


Gambar 2.2. Flowchart Admin

Pada gambar, admin ikuti langkah login seperti user. Setelah login, tampil dashboard admin dengan fitur kelola transaksi (pesanan pembeli), kelola produk (tambah/ubah produk), dan kelola pengaturan (alamat/rekening).

2.1.2. Flowchart User/Pembeli

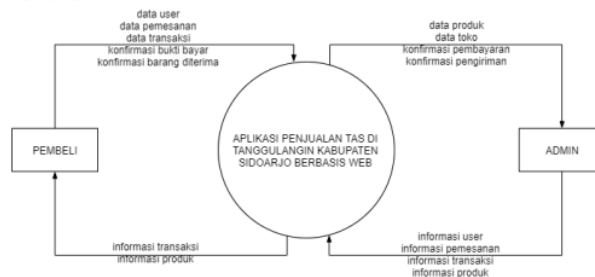
Berikut gambaran flowchart dari user pada Aplikasi Penjualan Tas di Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall.



Gambar 2.3. Flowchart pembeli

Pada gambar diatas user menuju halaman utama aplikasi penjualan tas. User pilih produk. Setelah pilih, user arah login jika punya akun. Jika tidak, bisa daftar. Setelah login, sistem cek dan tampilkan pesanan. User checkout dan isi form. Terakhir, bayar dengan unggah bukti pembayaran.

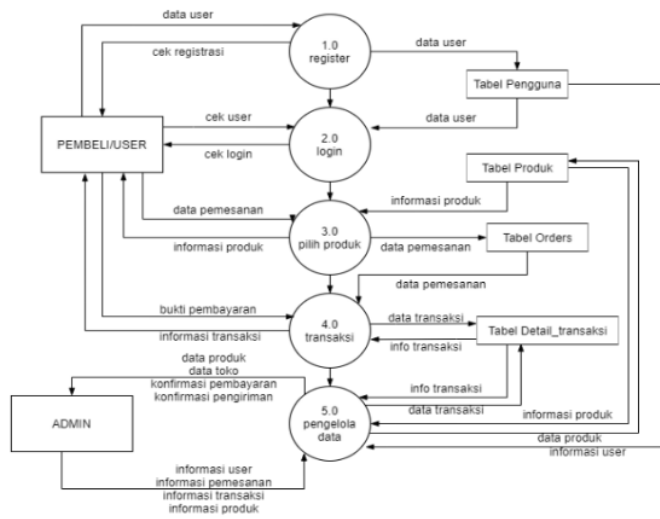
2.1.3. Diagram Konteks



Gambar 2.4 Diagram Konteks

Pada gambar, merupakan Diagram konteks digunakan dalam analisis sistem untuk menggambarkan hubungan antara sistem yang sedang dianalisis dan entitas eksternal yang berinteraksi dengan sistem. Tujuan utama dari diagram konteks adalah memberikan gambaran tingkat tinggi tentang sistem yang sedang dianalisis, tanpa terlalu mendetail ke dalam komponen internal sistem.

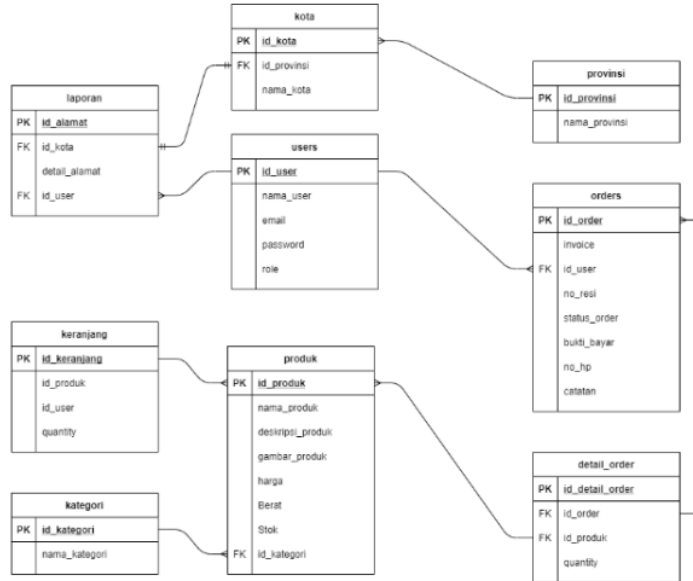
2.1.4. Data Flow Diagram



Gambar 7. Data Flow Diagram

Pada gambar, terdapat Data Flow Diagram atau DFD sebagai alat visual yang digunakan dalam rekayasa perangkat lunak dan analisis sistem untuk menggambarkan bagaimana data bergerak dalam suatu sistem.

2.2. Desain Database



Gambar 8. Relasi Tabel Database

Relasi tabel database mengacu pada cara data dihubungkan antara tabel yang berbeda dalam DBMS atau Database Management System. Terdapat empat jenis relasi yang umum: 1:1, 1:N, N:1, dan N:N. Relasi ini penting untuk mengatur data dan memungkinkan pengambilan data yang efisien. 1:1 adalah relasi satu sama satu, 1:N adalah satu ke banyak, N:1 adalah banyak ke satu, dan N:N adalah banyak ke banyak.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

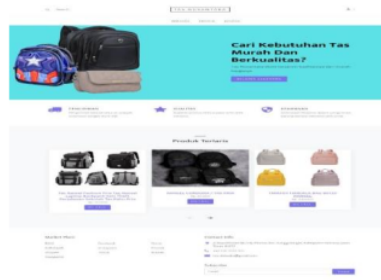
Hasil Penelitian

Dalam penelitian ini, dikembangkan aplikasi berjudul "Sistem Pengajuan Dokumen Desa Web-based" untuk mempermudah warga desa Jedongcangkring mengajukan dokumen desa secara online.

Implementasi Sistem

a. Tampilan Beranda

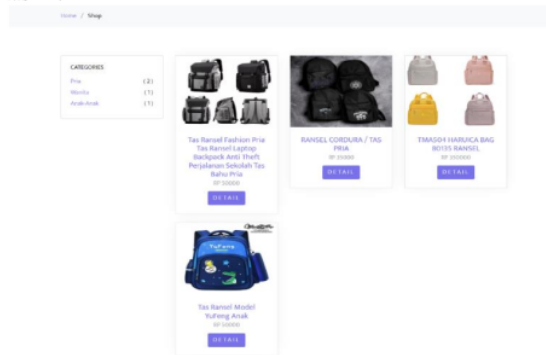
Tampilan beranda merupakan tampilan utama dari aplikasi penjualan tas berbasis web ini. Dimana pada tampilan ini terdapat rincian singkat tentang aplikasi serta produk-produk yang disajikan.



Gambar 3.1. Tampilan Beranda

b. Tampilan Produk

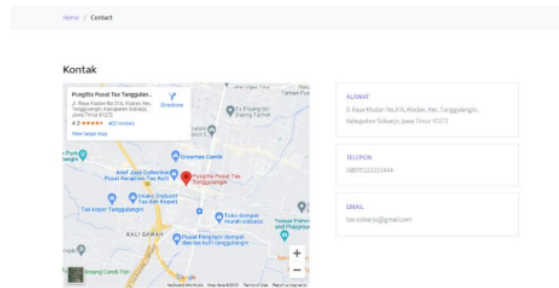
Tampilan produk berisikan daftar-daftar produk yang sedang dijual pada aplikasi ini. Pada tampilan ini terdapat kategori-kategori yang berguna agar pengguna dapat dengan mudah mengfilter kategori dari produk yang dijual pada aplikasi penjualan tas ini.



Gambar 3.2. Tampilan Produk

c. Tampilan Kontak

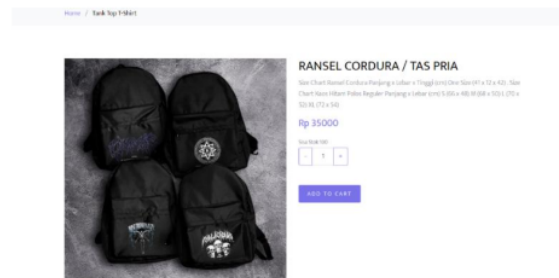
Kontak merupakan tampilan yang menginformasikan bantuan serta alamat dari toko. Dimana pada halaman ini telah disajikan maps, email, nomor telp, dan alamat lengkap tertulis.



Gambar 3.3. Tampilan Kontak

d. Tampilan Detail Produk

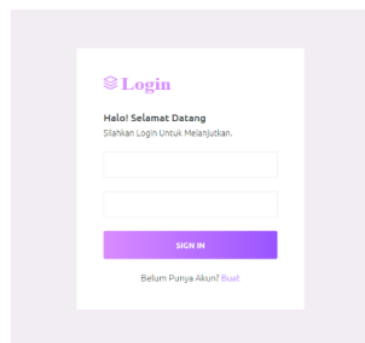
Tampilan detail produk merupakan tampilan yang menginformasikan secara lengkap mulai dari gambar, stok, harga produk yang ingin dilihat dan dipesan.



Gambar 34. Tampilan Detail Produk

e. Tampilan Login

Tampilan login merupakan tampilan dari autentikasi pengguna agar dapat dibedakan setiap data pengguna. Pada tampilan ini pembeli dan admin dalam melakukan login. Dan jika pengguna atau pembeli belum bisa login maka pembeli dapat menekan tombol Buat pada bagian bawah halaman login.



Gambar 3.5. Tampilan Login

f. Tampilan Alamat Pembeli

Pada tampilan ini, pembeli dapat mengatur alamat pengiriman yang dituju ketika melakukan pemesanan produk. Dimana pada halaman ini pembeli disajikan form alamat provinsi, kabupaten/kota, dan alamat lengkap.

Gambar 3.6. Tampilan Alamat Pembeli

g. Tampilan Keranjang

Tampilan keranjang merupakan tampilan yang menampung semua pesanan sementara. Kemudian pesanan tersebut dikalkulasi yang mana akan dilanjutkan menuju checkout.

Gambar	Produk	Harga	Jumlah	Total	Aksi
	RANSEL CORDURA / TAS PRIA	Rp. 35.000,00	2	Rp. 70.000,00	
	TASOS4 HARUJICA BAG BOY'S RANSEL	Rp. 30.000,00	1	Rp. 30.000,00	

TOTAL BELANJA
Rp. 100.000,00

CHECKOUT

Gambar 3.7. Tampilan Dashboard

h. Tampilan Checkout

Pada tampilan checkout, pembeli dapat mengkonfirmasi pesanan dan akan dilanjutkan pada bagian pembayaran. Yang dimana nanti admin akan memproses serta melakukan pengiriman hingga transaksi selesai.

Gambar 3.8. Tampilan checkout

i. Tampilan Pesanan

Tampilan pesanan merupakan halaman yang menyajikan daftar-daftar pesanan yang telah dipesan dan telah melewati checkout. Yang mana pada tampilan ini terdapat 3 status dari pesanan yaitu belum dibawah, sedang dalam proses atau pengiriman, dan selesai.

Belum Dibayar			
Invoice	Total	Status	Aksi
AK0000791020	148000	Belum Bayar	Lihat Batal

Sudah Dibayar			
Invoice	Total	Status	Aksi

Proses Pengiriman			
Invoice	Total	Status	Aksi
AK0000791020	148000	Pesanan Di Kirimkan	Lihat

Gambar 3.9. Tampilan Dashboard

j. Tampilan Detail Pesanan Pembeli

Pada tampilan detail pesanan pembeli terdapat informasi dari produk-produk yang telah dipesan. Dimana pada tampilan ini pesanan terdapat informasi invoice, nomor resi pengiriman, total pembayaran, dan produk-produk yang telah dipesan.

Detail Pesanan Anda

No Invoice: AK0000791020
 No Resi:
 Status Pesanan: Pihak Di Gak
 Metode Pembayaran: Transfer Bank
 Total Pembayaran: Rp. 148.000,00

Gambar	Nama Produk	Jumlah	Total
	SANDEL COLOSORA / 1961 PISA	2	700000
	TAMBAH HAMBURGA BAK BOTTES BANGKAL	1	780000

Gambar 4.0. Tampilan Detail Pesanan

k. Tampilan Pembayaran

Tampilan pembayaran merupakan halaman konfirmasi pembayaran atas produk yang telah dipesan. Halaman ini ada pada daftar pesanan apabila belum dibayar dan terdapat tombol bayar. Pada tampilan ini pembeli melampirkan bukti pembayaran atas produk yang dipesan. Yang mana nanti admin akan melakukan konfirmasi serta proses pengiriman.

Silahkan Lakukan Pembayaran Lewat No Rekening Berikut

BBVA 3333444455555 Atas Nama TUB	BTPN 1123441241241 Atas Nama TUB SAHAB	BIA 11222211222 Atas Nama TUB	BCA 9999888899999 Atas Nama TUB
---	---	--	--

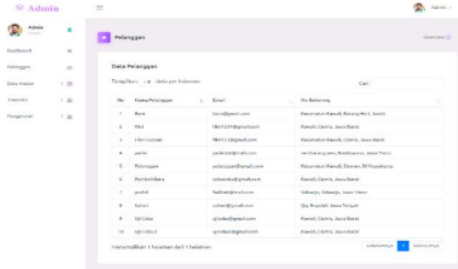
Transfer Salurkan Rp 148000000 ke No Rekening Di Atas

Uplod Bukti Pembayaran

Gambar 4.1. Tampilan Pembayaran

l. Tampilan Data Pelanggan

Pada tampilan data pelanggan, admin disajikan daftar-daftar dari pelanggan yang telah registrasi atau melakukan transaksi. Yang mana pada halaman ini terdapat tabel yang berisikan no, nama, email, dan alamat pelanggan.

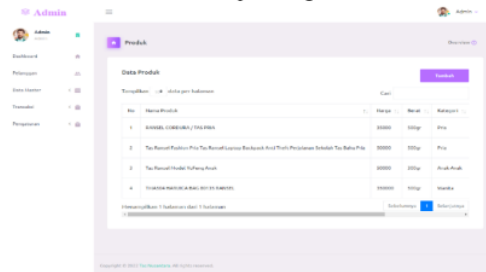


Gambar 4.

2. Tampilan Dashboard

m. Tampilan Data Produk

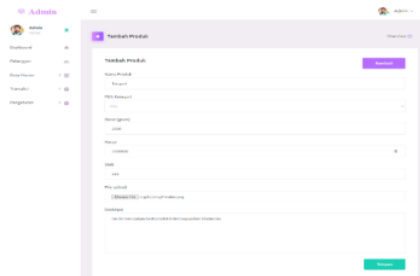
Tampilan data produk merupakan tampilan untuk mengelola semua produk mulai hingga kategori produk. Dimana admin dapat melihat data produk yang berbentuk tabel yang dapat diubah dan juga dihapus. Apabila ingin menambahkan produk admin dapat menekan tombol tambah pada bagian atas tabel.



Gambar 43. Tampilan Data Produk

n. Tampilan Form Tambah Produk

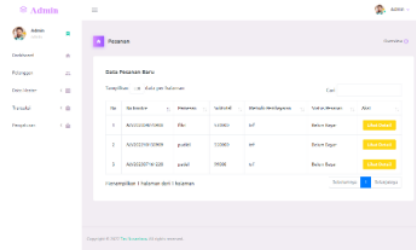
Pada tampilan ini merupakan tampilan yang muncul apabila admin menekan tombol tambah pada data produk. Dimana admin disajikan form yang berisikan nama, berat, harga, stok, kategori, gambar, dan deskripsi dari produk.



Gambar 4.4. Tampilan Form Tambah Produk

o. Tampilan Data Transaksi

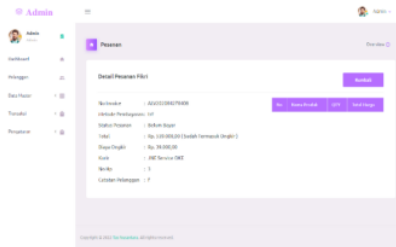
Tampilan data transaksi merupakan tampilan yang berisikan transaksi-transaksi dari pembeli mulai dari transaksi perlu dicek, perlu dikirim, hingga transaksi selesai.



Gambar 4.5. Tampilan Data Transaksi

p. Tampilan Pesanan Bar

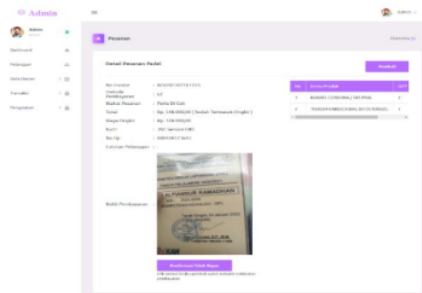
Tampilan pesanan baru merupakan detail dari transaksi yang telah dipesan oleh pembeli dan belum dibayar. Dimana admin dapat memantau detail dari produk hingga total pembayaran pada transaksi yang sedang berlangsung.



Gambar 46. Tampilan Pesanan Baru

q. Tampilan Perlu Dicek

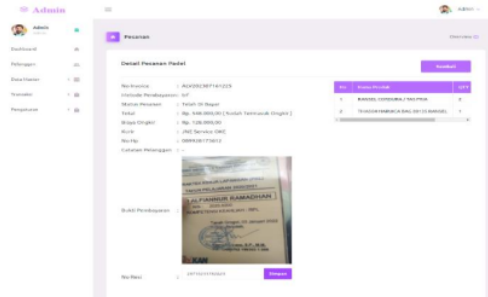
Tampilan perlu dicek adalah tampilan yang menyajikan detail dari transaksi yang mana pembeli telah melakukan pembayaran dan akan segera dikonfirmasi oleh admin dengan cara menekan tombol konfirmasi agar dapat dilakukan pengiriman.



Gambar 4.7. Tampilan Perlu Dicek

r. Tampilan Perlu Dikirim

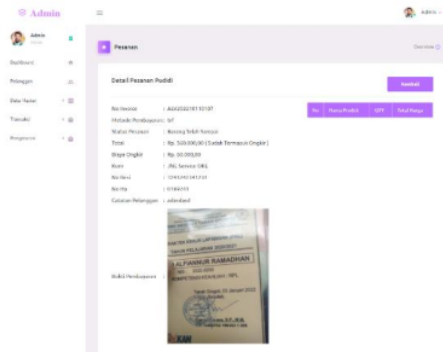
Tampilan perlu dikirim merupakan tampilan pada transaksi yang mana admin dapat memasukkan no resi dari pihak ekspedisi agar dapat di tracking oleh pembeli menggunakan rajaongkir.



Gambar 4.8. Tampilan Perlu Dikirim

s. **Tampilan Selesai**

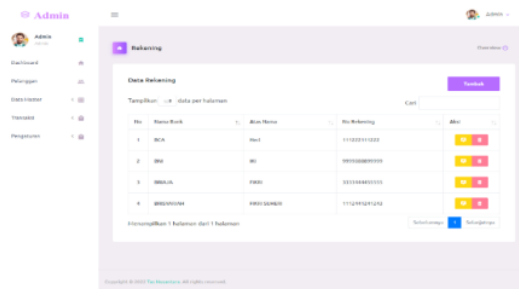
Tampilan selesai adalah tampilan detail transaksi yang telah memasuki semua alur dari transaksi mulai dari pemesanan, pembayaran, pengiriman, dan penerimaan.



Gambar 4.9. Tampilan Selesai

t. **Tampilan Rekening**

Tampilan rekening merupakan pengaturan rekening pada pembayaran pembeli yang dapat diatur melalui menu yang ada pada dashboard admin guna menerima pembayaran.



Gambar 5.0. Tampilan Rekening

2 **Skenario Pengujian Sistem**

Adapun pengujian dalam menekankan uji fungsional dan aspek keberhasilan pada saat aplikasi dijalankan. Pengujian aplikasi penjualan tas ini dilakukan dengan metode black box. Berikut skenario pengujianya:

Tabel 1. Hasil Uji Sistem

No	Nama Pengujian	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Ketercapaian
1	Menampilkan produk	Pembeli dapat melihat produk	Menuju halaman produk	Produk dapat ditampilkan	Tercapai
2	Menampilkan kontak	Pembeli dapat mengetahui informasi kontak toko	Menjalankan halaman kontak	Pembeli dapat melihat mapdan kontak	Tercapai
3	Tampilan Detail Produk	Pembeli melihat detail produk yang menginformasikan secara lengkap mulai dari gambar, stok, harga produk yang ingin dilihat dan dipesan.	Melihat produk	Pembeli dapat melihat informasi produk	Tercapai
3	Melakukan registrasi	Pembeli dapat melakukan pendaftaran agar dapat login	Mengisi form dari registrasi	sistem merekam dan memberikan hak akses login	Tercapai
6	Melakukan pemesanan	Pembeli dapat memesan produk	Memilih produk	Data pemesanan masuk di keranjang	Tercapai
8	Melakukan konfirmasi pembayaran	Pembeli dapat mengirim bukti pembayaran	Pilih produk tekan bayar lalu upload bukti pembayaran	Data tersimpan dan admin bisa cek agar status pesanan berubah	Tercapai
10	Menampilkan produk	Admin dapat mengelola data produk	Admin memilih menu produk	Sistem dapat menampilkan data produk	Tercapai
12	Menambah, edit, hapus data produk	Admin dapat menambah, edit, hapus data produk	Memilih aksi pada data produk	Sistem dapat mengelola data produk	Tercapai
14	Menampilkan data transaksi	Admin dapat memantau transaksi pembeli	Memilih menu transaksi	Sistem dapat menampilkan transaksi pembeli	Tercapai

15	Melakukan konfirmasi pembayaran	Admin dapat mengkonfirmasi pembayaran	Menuju data transaksi lalu pilih konfirmasi pembayaran	Data tersimpan dan mengubah status pembayaran	Tercapai
----	---------------------------------	---------------------------------------	--	---	----------

2 Setelah menjalani pengujian fungsional menggunakan metode Black Box, yang melibatkan pemberian sejumlah input pada program melalui masing-masing menu, dapat diambil kesimpulan bahwa pengelolaan aturan seperti menampilkan, menambah, mengedit, dan menghapus data berjalan tanpa kesalahan dan sesuai dengan fungsinya. Oleh karena itu, dapat diperoleh informasi tentang tingkat pencapaian melalui presentase berikut. :

$$\text{Tercapai} = \frac{15}{15} \times 100\% = 100\%$$

$$\text{Gagal} = \frac{0}{15} \times 100\% = 0\%$$

Maka hasil dari pengujian black box ini adalah sangat baik.

u. SIMPULAN

Simpulan

Berdasarkan dari keseluruhan penelitian dari Aplikasi Penjualan Tas Di Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo Berbasis Web yang telah terlaksana ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dengan adanya sistem informasi ini dapat memberikan kemudahan bagi pembeli dalam pemesanan produk tas yang dilakukan kapan saja.
2. Dengan sistem informasi ini dapat memberikan kemudahan bagi pemilik dalam memantau informasi mengenai manajemen pengelolaan data
3. Sistem informasi ini telah diuji menggunakan metode black box seluruh fungsional sistem telah berjalan sesuai dengan fungsinya.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan untuk pengembangan kualitas sistem lebih lanjut pada Aplikasi Penjualan Tas Di Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo Berbasis Web, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Menambahkan fitur nontifikasi ketika terdapat pesanan yang baru masuk pada admin.
2. Sistem informasi ini selanjutnya dapat dikembangkan dengan menggunakan platform operasi sistem android untuk proses pemesanan pengguna karena banyak orang yang menggunakan platform tersebut.
3. Sistem informasi ini dapat dikembangkan dengan memberikan opsi pengiriman ekspedisi lebih banyak.
4. Bagi karyawan diharapkan bisa menjadi tambahan informasi serta pengetahuan baru tentang apa yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai SPBU Pertamina di Sidoarjo yang membahas beberapa hal yaitu pelatihan, perekrutan dan kinerja karyawan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Atas terselesaikannya penelitian ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak/ Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo atas bimbingannya selama ini. Serta tak luput juga dukungan dari orang tua, keluarga, rekan dan bantuan dari seluruh jajaran dosen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang telah membantu hingga terselesaikannya penelitian ini.

REFERENSI

- [1] S. N. Millah and A. S. dan Fitriani. (2022) Aplikasi Digital Marketing Penjualan Hewan Qurban Berbasis Web Pada Kandang Qurban di Desa Ganggang Panjang Sidoarjo. *Procedia Eng. Life Sci.*, vol. 2, no. 2. <https://doi.org/10.21070/pels.v2i2.1212>
- [2] S. dan M. S. Prabawa. (2021). Analisa Kelayakan Bisnis Tas Tenun Merek 'Heritage' Di Bogor. *FIRM J. Manag. Stud.*, vol. 6, no. 2. <http://dx.doi.org/10.33021/firm.v6i2.1458>
- [3] H. B. Silvia Tiffani. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Tas Pria Pada Princessolshop Berbasis Web. vol. 9, no. 2, pp. 102–111.
- [4] M. N. Kholis. (2023). Perancangan Aplikasi Pemasaran Produk Umkm Di Desa Kenduruan Untuk Meningkatkan Jangkauan Pasar Dan Daya Saing Bisnis Lokal. *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 11, no. 3s1. <http://dx.doi.org/10.23960/jitet.v11i3s1.3563>.
- [5] A. W. dan N. Hendrastuty. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (Simpeg) Berbasis Web (Studi Kasus: Pt Sembilan Hakim Nusantara). *J. Teknol. dan Sist. Inf.* vol. 3, no. 2. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v3i2.1762>.
- [6] M. C. Poetra, R. G. S., & Johan. (2022). Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Rajutan Tas Berbasis Website Studi Kasus Rajutan Tas Gemar Craft. *J. Strateg.*, pp. 201–208. <https://mail.strategi.it.maranatha.edu/index.php/strategi/article/download/348/248>.
- [7] & F. K. S. Irwanda, F., Aditya Ferary, S., Anisa Kamila, S. and B. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Umkm Andin Dan Tudung Saji Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall. *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 3, pp. 125–131, 2022. https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index.
- [8] A. D. Firmansyah, M. A., Ramsari, N., & Rachmanto. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Buku Kita Tasikmalaya Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel 8. *J. Teknol. Inf. Dan Komunikasi*, vol. 12, no. 1. <https://doi.org/10.56244/fiki.v12i1.498>.
- [9] H. Aipina, D., & Witriyono. (2022). Pemanfaatan Framework Laravel dan Framework Bootstrap Pada Pembangunan Aplikasi Penjualan Hijab Berbasis Web. *J. Media Infotama*, vol. 18, no. 1.
- [10] & F. A. Nugroho, I. S., Shalahudin, mohammad iman. (2021). Implementasi Api Raja Ongkir Pada Fitur Pengiriman di Aplikasi Tepokin. vol. 1, pp. 47–57.
- [11] K. Perwira, Y., Apriani, W., Irhami, F., & Maulana. (2023). Pemasaran Tas Purun Berbasis Web. *J. Pengabd. Masy. Nusant.*, vol. 3, no. 2, pp. 1882–1886. <https://doi.org/10.56244/fiki.v12i1.498>.
- [12] I. S. Wibisono. (2022). Penerapan Binary Search Pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web Studi Kasus Pada Toko More Shop Ambarawa. *Multimatrix*, no. 2, pp. 4–9. <https://jurnal.unw.ac.id/index.php/mm/article/view/2173%0Ahttps://jurnal.unw.ac.id/index.php/mm/article/download/2173/1541>.
- [13] A. Wibisono, W. B., Nindyasari, R., & Susanto. (2022). Purwarupa E-Commerce Penjualan Produk Tas Berbasis Web,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 6, no. 2, pp. 507–511, 2022. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.4864>.
- [14] R. A. Mulyani, A., Setiawan, R., & Rusmana. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Kasir Penjualan pada Usaha Mikro Kecil Mengengah 3 Manstore Berbasis Web. *J. Algoritm.*, vol. 19, no. 2, pp. 481–492. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.19-2.1117>.
- [15] M. I. Asnawi, A., & Ramadhan. (2022). Perancangan Aplikasi Penjualan Sepeda Pada Toko Eco Bike Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. vol. 1, no. 2, pp. 123–127. <https://doi.org/10.55123/jumintal.v1i2.1766>.

Conflict of Interest Statement:

The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Artikel Ade Fitriyanto

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

ijins.umsida.ac.id

Internet Source

4%

2

pels.umsida.ac.id

Internet Source

4%

3

Submitted to Universitas Muhammadiyah
Sidoarjo

Student Paper

2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On

Artikel Ade Fitriyanto

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15
