

# MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN PADA PESANTREN AL-FATTAH BUDURAN SIDOARJO

Nama : Rohwatin

NIM : 218610800033

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

PROGRAM MAGISTER FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO



# Latar Belakang

## Product

PP Al Fattah memiliki program unggulan khusus SMA yang dimiliki Lembaga, yaitu safari dakwah santri, praktik dakwah entrepreneur, program sukses timur tengah dan program sukses perguruan tinggi negeri.

## Physical evidence

Santri PP Al-Fattah terbukti memiliki prestasi yang membanggakan, seperti juara 1 lomba pidato bahasa Indonesia juara 1 lomba baca puisi, juara 3 lomba orasi festival pemuda milenial, juara 1 lomba Da'i Muslim Competition tahun 2021, dan juara 2 lomba serita islami tahun 2021. Untuk SMP dan SMA PP Al-Fattah juga sudah memiliki akreditasi A.

## Process

Proses pendaftaran untuk siswa baru di PP Al-Fattah sangat mudah, dimana orang tua bisa mendaftarkan melalui online dan juga offline. Untuk santri yang di asrama, keseluruhan perlengkapan santri sudah disediakan oleh lembaga sehingga santri tidak perlu memikirkan soal kebutuhan sehari-hari.

## People

PP Al-Fattah memiliki tenaga pengajar yang sudah profesional dibidangnya dan memiliki sertifikasi.

## Promotion

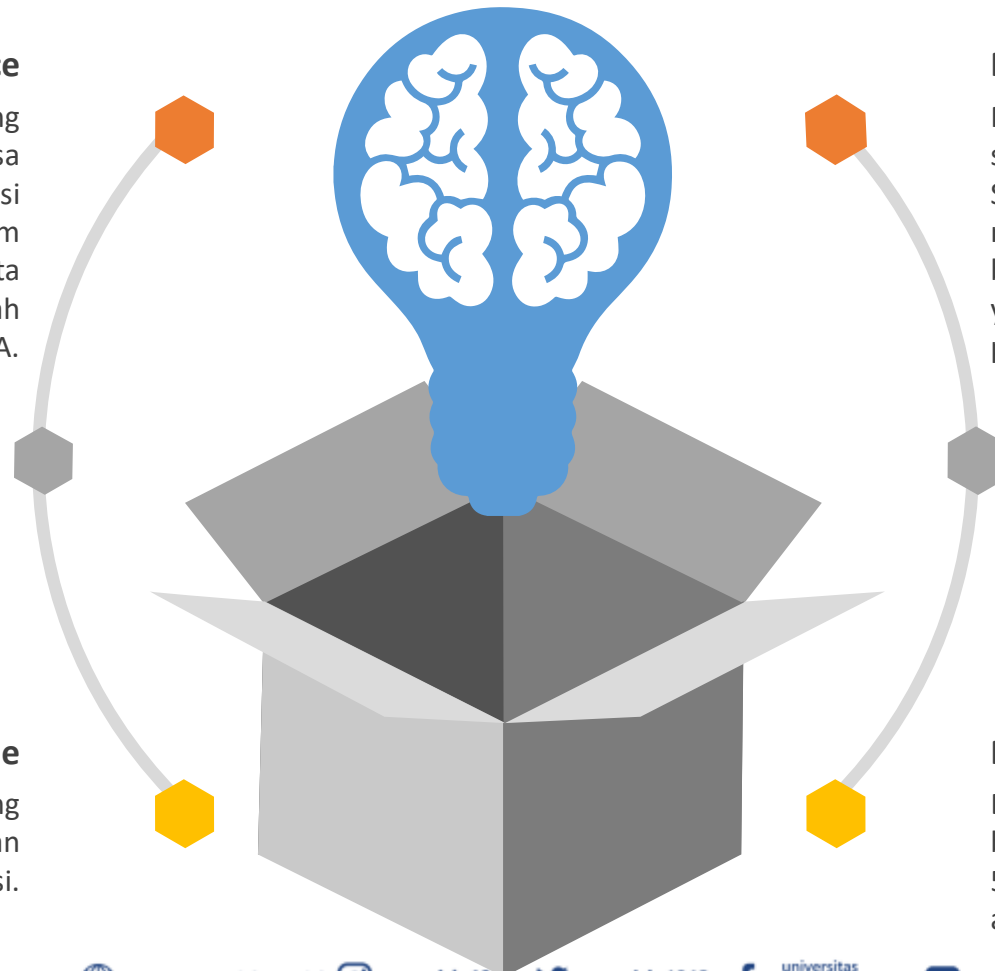
PP Al-Fattah memanfaatkan media sosial selain menggunakan poster atau baliho. Selain itu, Yayasan juga memiliki website resmi yaitu <https://alfattah.sch.id/> yang berisi terkait dengan aktivitas pendidikan yang diselenggarakan dan fasilitas-fasilitas pendidikan yang dimiliki.

## Place

PP Al-Fattah hingga saat ini memiliki 4 cabang yang tersebar di Kabupaten Sidoarjo, Mojokerto dan Malang.

## Price

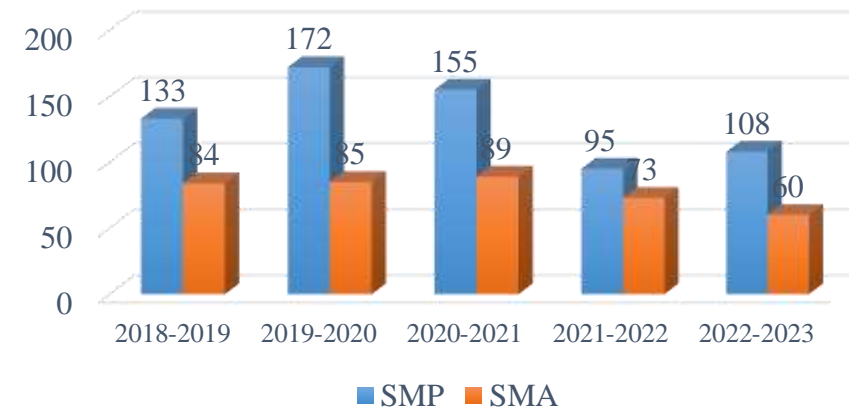
Biaya pendidikan yang ditawarkan cukup bersaing untuk jenjang SMA mulai Rp 5.685.000 - Rp 11.960.000 untuk santri asrama.



# Lanjutan

- Namun, masih ada orang tua yang mengeluhkan anaknya tidak mengalami perkembangan maksimal selama bermukim di pondok.
- Masih ada orang tua yang menganggap biaya masih mahal.

**Data Santri Baru Al Fattah Buduran  
Sidoarjo**



Diketahui bahwa terjadi penurunan santri baru di Pondok Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo. Penurunan santri baru menunjukkan masih kurangnya kepuasan orang tua terhadap lembaga Pondok Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo.

# Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian

01

## Rumusan Masalah

- ✓ Bagaimana implementasi pemasaran pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo?
- ✓ Apa saja kendala dalam implementasi pemasaran pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo?

02

## Tujuan Penelitian

- ✓ Untuk mengetahui dan menganalisis implementasi pemasaran pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo
- ✓ Untuk mengetahui dan menganalisis kendala dalam implementasi pemasaran pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo

# Kajian Teoritis

## Bauran Pemasaran Jasa

Olson (2022) bauran pemasaran merupakan kombinasi dari semua faktor manajemen pemasaran untuk memenuhi target pasar, dimana bauran pemasaran terdiri dari 7 yaitu *product, price, place, promotion, people, process* dan *physical evidence*.

## Citra Lembaga

Menurut Habibah dan Bayu (2018), citra lembaga, yaitu persepsi atau kesan masyarakat terhadap lembaga tertentu

## Manajemen Pemasaran

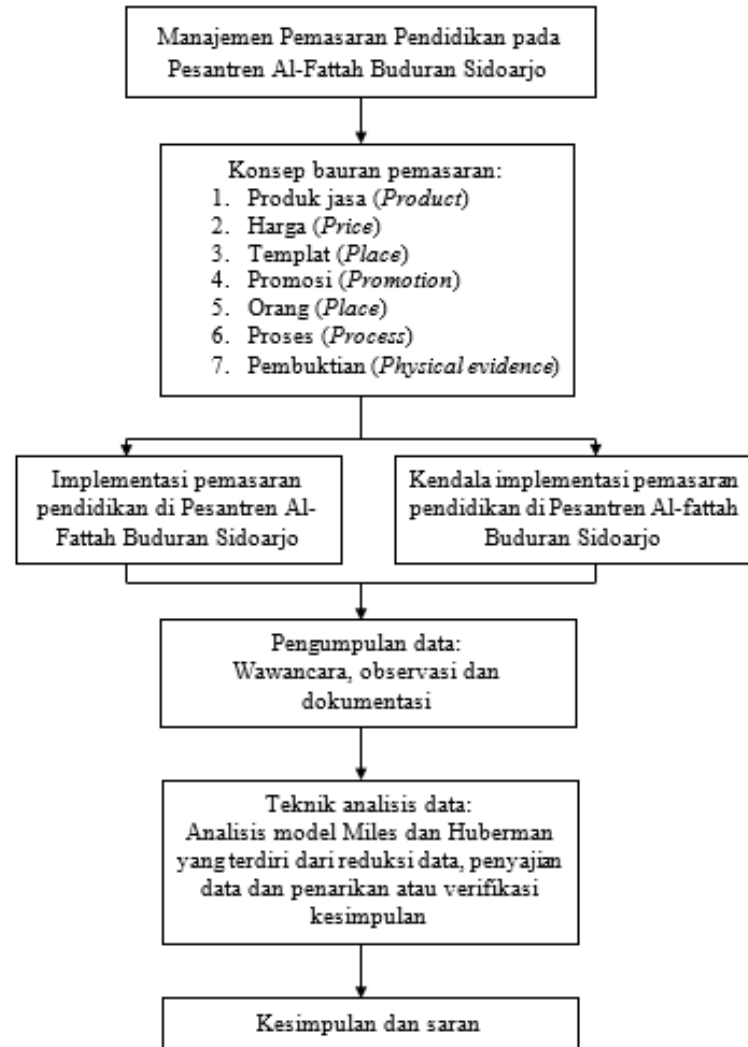
Menurut Mukmin (2020), manajemen pemasaran berupa suatu usaha dalam merencanakan, mengimplementasikan, mengorganisasi, mengarahkan, mengkoordinir dan mengawasi aktivitas pemasaran jasa dalam mencapai tujuan organisasi dengan efektif dan efisien



## Kepuasan Orang Tua

Menurut Tjiptono dan Diana (2019), kepuasan orang tua, yaitu sikap positif dan perasaan senang orang tua keseluruhan pelayanan yang diberikan oleh lembaga pendidikan dalam memenuhi harapannya

# Kerangka Konseptual



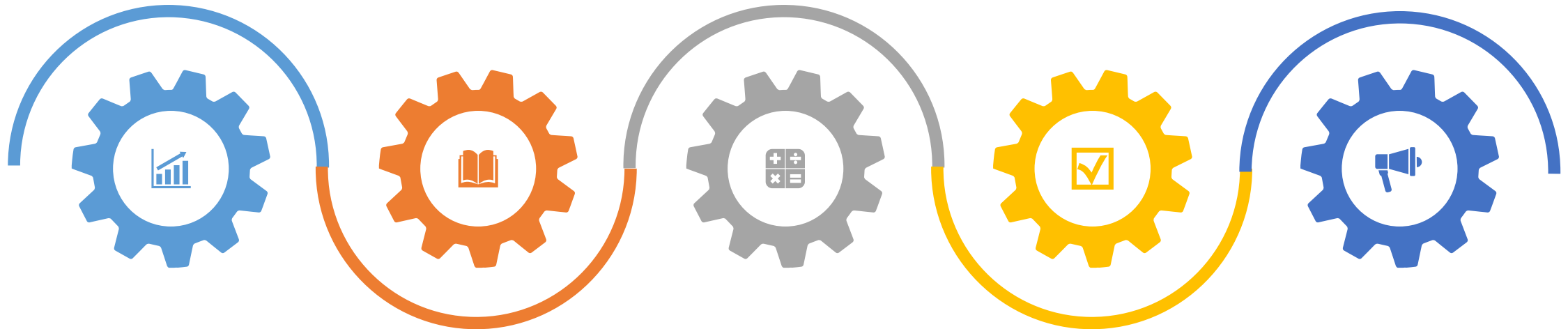
# Metode Penelitian

## Lokasi Penelitian

Pesantren Al Fattah Buduran  
Sidoarjo

## Teknik Pengumpulan Data

Wawancara, observasi dan  
dokumentasi



## Jenis

Penelitian kualitatif jenis deskriptif

## Uji Keabsahan Data

Triangulasi sumber

## Teknik Analisis Data

Analisis data model Miles dan  
Huberman yaitu reduksi data,  
penyajian data (display data) dan  
penarikan atau verifikasi  
kesimpulan

# Gambaran Umum Objek Penelitian

- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo terletak di Jalan Sudarmo Dusun Gesing Desa Banjarsari Kecamatan Buduran Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo. Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo merupakan pesantren modern yang menerapkan sistem *Global Islamic Boarding School* (GIBS).
- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo mendukung program pendidikan berbagai jenjang mulai dari SMP, SMA dan MADIN (Madrasah Diniyah).
- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo menerapkan sistem *full day school* dan kelas internasional.





# Implementasi Pemasaran Pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo

- Manajemen pemasaran pendidikan adalah suatu yang mencakup proses sosial dan manajeral yang dilakukan individu maupun kelompok dengan maksud dan tujuan agar terjadi interaksi tukar menukar jasa pendidikan (Munir, 2018).
- Manajemen pemasaran jasa pendidikan memiliki tujuh elemen pokok, yaitu *product*, *price*, *place*, *promotion*, *people*, *process*, *physical evidence* (7P) (Halim et al., 2021; Munir, 2018)



# Lanjutan

## Produk Jasa (*Product*)

- Pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo yakni SMP, SMA dan Madrasah Diniyah (Madin) atau pesantren. Produk jasa pendidikan yang dinggulkan yakni *International Class Program* (ICP), tahfidz, maknani bahasa Jawa, kemampuan ceramah, muhadhoroh (*public speaking*), dan Praktik Dakwah Lapangan (PDL).

## Produk Jasa (*Product*)

- Harga yang ditawarkan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo adalah kurang lebih dua belas sampai dua belas setengah juta rupiah per tahun, di mana biaya tersebut dibagi menjadi biaya pendaftaran, yang gedung dan biaya pendidikan bulanan.

## Tempat (*Place*)

- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo memiliki lokasi yang mudah diakses, milik yayasan dan legal.
- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo juga memiliki lingkungan yang kondusif karena mayoritas warga di sekitar Pondok adalah jamaah Al Fattah, asri, tenang, nyaman, bersih, mendukung untuk belajar, serta terisolasi dengan adanya sekat tembok di sekeliling pesantren agar para santri lebih fokus belajar

## Promosi (*Promotion*)

- [illegible]



**RANCAN BANYA GELOMBANG 2**



**PROGRAM KELAS**

• SMA •

**INTERNET CLASS PROGRAM**

• Program ini di berikan 12 (dua belas) kali pertemuan dengan durasi pembelajaran 15 menit per pertemuan dan dilaksanakan melalui Google Classroom

**LANGKAH PENDAFTARAN**

**KELOMPOK 1**

- FORMULIR PENDAFTARAN
- PENYERAHANAN
- PENYERAHANAN
- PENYERAHANAN

**KELOMPOK 2**

- FORMULIR PENDAFTARAN
- PENYERAHANAN
- PENYERAHANAN
- PENYERAHANAN

**KELOMPOK 1**

NO	URUTAN	ALOKASI	RUANG KELAS
1	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
2	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
3	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
4	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
5	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
6	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
7	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
8	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
9	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
10	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
11	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
12	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
13	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
14	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
15	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
16	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
17	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
18	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
19	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
20	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
21	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
22	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
23	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
24	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
25	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
26	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
27	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
28	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
29	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
30	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
31	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
32	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
33	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
34	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
35	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
36	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
37	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
38	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
39	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
40	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
41	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
42	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
43	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
44	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
45	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
46	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
47	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
48	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
49	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
50	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
51	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
52	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
53	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
54	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
55	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
56	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
57	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
58	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
59	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
60	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
61	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
62	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
63	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
64	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
65	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
66	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
67	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
68	Pendaftaran	1.000.000	1.000.000
69			

# Lanjutan

## Orang (*People*)

- Tidak ada SDM khusus untuk bagian *public relations* dan promosi

## Proses (*Process*)

- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo menerapkan sistem *full day school* dan kelas internasional
- Terdapat kelas pengembangan siswa di pondok pesantren di mana masing-masing santri akan memperoleh target hafalan

## Pembuktian (*Physical evidence*)

- Kondisi bangunan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo sudah permanen, dalam kondisi sangat baik, memadai, representatif, megah dan layak digunakan
- Sarana dan prasarana dalam kondisi memadai dan layak digunakan
- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo memiliki banyak prestasi



# Prestasi Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo



# Kendala dalam Implementasi Pemasaran Pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo

Adanya Pesantren modern sejenis di wilayah Sidoarjo

Tidak ada SDM khusus untuk bagian public relations dan promosi

Adanya pemikiran bahwa masuk Pesantren adalah hal kuno atau kurang maju

Kurangnya kesadaran dari orangtua untuk memasukkan anak ke Pondok Pesantren

Promosi yang dilakukan kurang intens dan kurang menjangkau pasar sasaran

*Website* yang digunakan sebagai media promosi kurang menarik serta tampilan *website* kurang dimaksimalkan

# Kesimpulan

- Implementasi pemasaran pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo dapat dilihat dari tujuh hal, antara lain:
  1. Produk Jasa (*Product*); pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo yakni SMP, SMA dan Madrasah Diniyah (Madin) atau pesantren.
  2. Harga (*Price*); harga yang ditawarkan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo adalah kurang lebih dua belas sampai dua belas setengah juta rupiah per tahun.
  3. Tempat (*Place*); Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo memiliki lokasi dengan kepemilikan yayasan dan telah legal serta mudah diakses.
  4. Promosi (*Promotion*); aktivitas promosi yang sudah dilakukan oleh pihak Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo yakni promosi melalui website sosial media, membagikan brosur, berkunjung dan presentasi ke sekolah-sekolah di wilayah Sidoarjo.
  5. Orang (*People*); tidak ada SDM khusus untuk bagian *public relations* dan promosi.
  6. Proses (*Process*); Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo menerapkan sistem *full day school* dan kelas internasional.
  7. Pembuktian (*Physical evidence*); kondisi bangunan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo sudah permanen, dalam kondisi sangat baik, memadai, representatif, megah dan layak digunakan.
- Kendala implementasi pemasaran pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo yakni adanya Pesantren modern yang sejenis di wilayah Sidoarjo, tidak ada SDM khusus untuk bagian *public relations* dan promosi, adanya pemikiran bahwa masuk Pesantren adalah hal kuno atau kurang maju, kurangnya kesadaran dari orangtua untuk memasukkan anak ke Pondok Pesantren, promosi yang dilakukan kurang intens dan kurang menjangkau pasar sasaran, *website* yang digunakan sebagai media promosi kurang menarik serta tampilan *website* kurang dimaksimalkan

# Saran

## Bagi pihak Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo

- Dapat menambahkan bagian *public relations* atau kehumasan untuk memaksimalkan aktivitas pemasaran pendidikan sehingga mampu mencapai target santri yang ditetapkan

## Bagi penelitian selanjutnya

- Dapat menggunakan objek penelitian yang berbeda sehingga diperoleh gambaran perbandingan terkait implementasi pemasaran pendidikan dua lembaga pendidikan



**Sekian  
Terima Kasih**

