

MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN PADA PESANTREN AL-FATTAH BUDURAN SIDOARJO

Nama : Rohwatin

NIM : 218610800033

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

PROGRAM MAGISTER FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO



Latar Belakang

Product

PP Al Fattah memiliki program unggulan khusus SMA yang dimiliki Lembaga, yaitu safari dakwah santri, praktk dakwah entrepreneur, program sukses timur tengah dan program sukses perguruan tinggi negeri.

Physical evidence

Santri PP Al-Fattah terbukti memiliki prestasi yang membanggakan, seperti juara 1 lomba pidato bahasa Indonesia juara 1 lomba baca puisi, juara 3 lomba orasi festival pemuda milenial, juara 1 lomba Da'i Muslim Competition tahun 2021, dan juara 2 lomba serita islami tahun 2021. Untuk SMP dan SMA PP Al-Fattah juga sudah memiliki akreditasi A.

Process

Proses pendaftaran untuk siswa baru di PP Al-Fattah sangat mudah, dimana orang tua bisa mendaftarkan melalui online dan juga offline.

Untuk santri yang di asrama, keseluruhan perlengkapan santri sudah disediakan oleh lembaga sehingga santri tidak perlu memikirkan soal kebutuhan sehari-hari.

People

PP Al-Fattah memiliki tenaga pengajar yang sudah professional dibidangnya dan memiliki sertifikasi.

Promotion

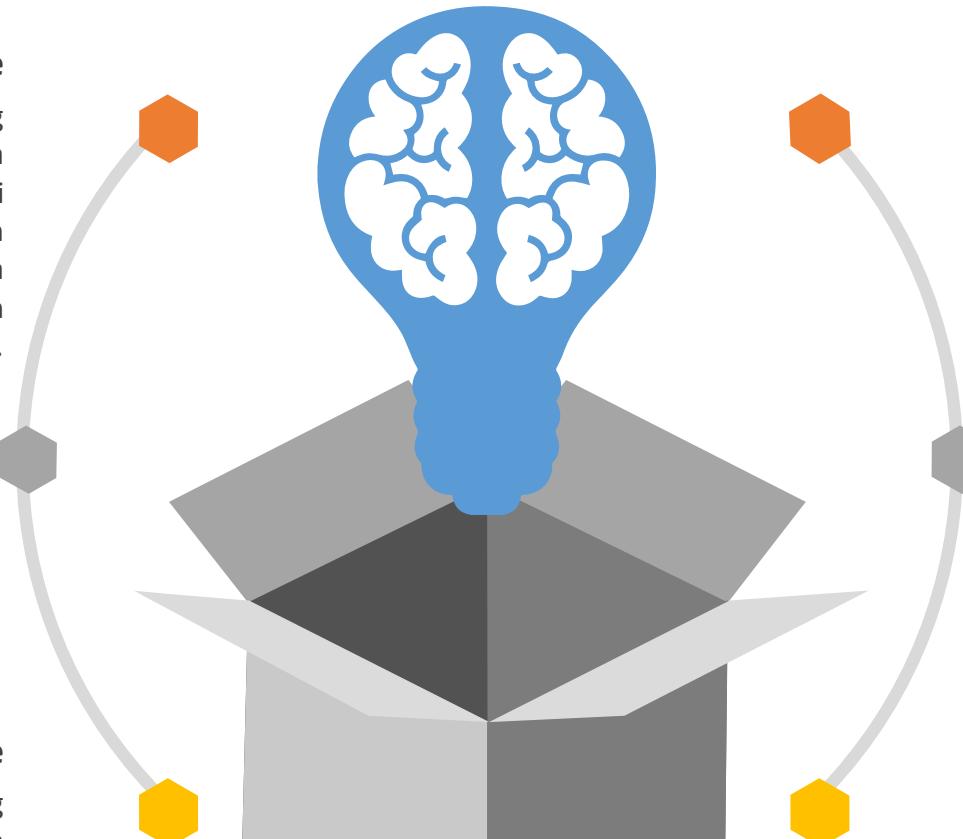
PP Al-Fattah memanfaatkan media sosial selain menggunakan poster atau baliho. Selain itu, Yayasan juga memiliki website resmi yaitu <https://alfattah.sch.id/> yang berisi terkait dengan aktivitas pendidikan yang diselenggarakan dan fasilitas-fasilitas pendidikan yang dimiliki.

Place

PP Al-Fattah hingga saat ini memiliki 4 cabang yang tersebut di Kabupaten Sidoarjo, Mojokerto dan Malang.

Price

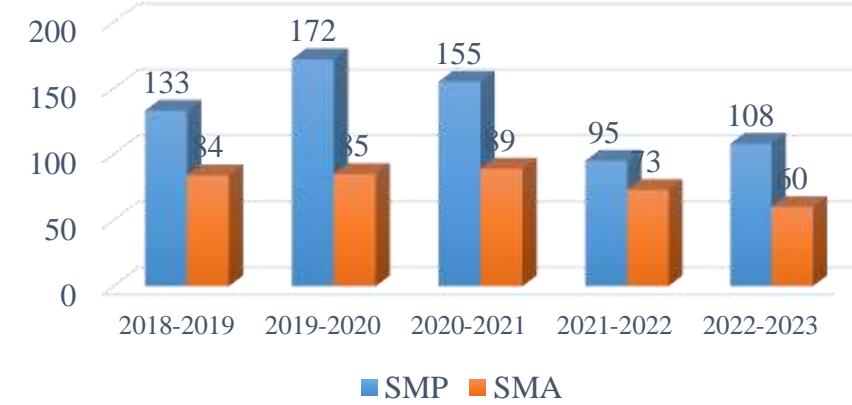
Biaya pendidikan yang ditawarkan cukup bersaing untuk jenjang SMA mulai Rp 5.685.000 - Rp 11.960.000 untuk santri asrama.



Lanjutan

- Namun, masih ada orang tua yang mengeluhkan anaknya tidak mengalami perkembangan maksimal selama bermukim di pondok.
- Masih ada orang tua yang menganggap biaya masih mahal.

Data Santri Baru Al Fattah Buduran Sidoarjo



Diketahui bahwa terjadi penurunan santri baru di Pondok Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo. Penurunan santri baru menunjukkan masih kurangnya kepuasan orang tua terhadap lembaga Pondok Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo.

Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian

01

Rumusan Masalah

- ✓ Bagaimana implementasi pemasaran pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo?
- ✓ Apa saja kendala dalam implementasi pemasaran pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo?

02

Tujuan Penelitian

- ✓ Untuk mengetahui dan menganalisis implementasi pemasaran pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo
- ✓ Untuk mengetahui dan menganalisis kendala dalam implementasi pemasaran pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo

Kajian Teoritis

Bauran Pemasaran Jasa

Olson (2022) bauran pemasaran merupakan kombinasi dari semua faktor manajemen pemasaran untuk memenuhi target pasar, dimana bauran pemasaran terdiri dari 7 yaitu *product, price, place, promotion, people, process* dan *physical evidence*.



Citra Lembaga

Menurut Habibah dan Bayu (2018), citra lembaga, yaitu persepsi atau kesan masyarakat terhadap lembaga tertentu

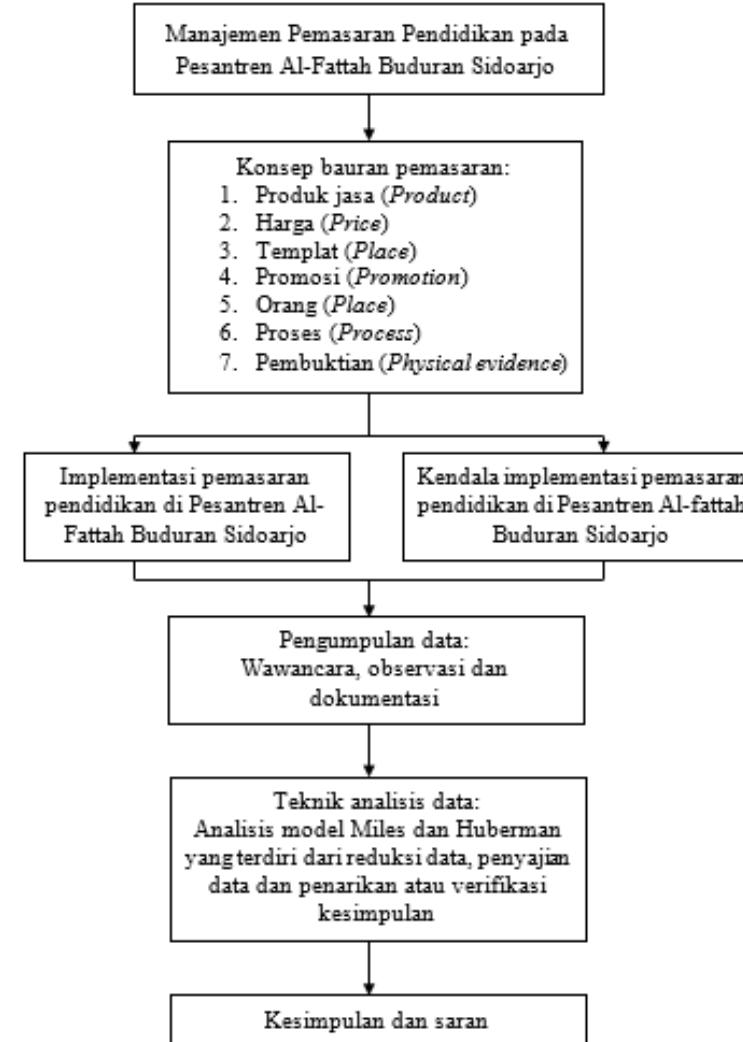
Manajemen Pemasaran

Menurut Mukmin (2020), manajemen pemasaran berupa suatu usaha dalam merencanakan, mengimplementasikan, mengorganisasi, mengarahkan, mengkoordinir dan mengawasi aktivitas pemasaran jasa dalam mencapai tujuan organisasi dengan efektif dan efisien

Kepuasan Orang Tua

Menurut Tjiptono dan Diana (2019), kepuasan orang tua, yaitu sikap positif dan perasaan senang orang tua keseluruhan pelayanan yang diberikan oleh lembaga pendidikan dalam memenuhi harapannya

Kerangka Konseptual



Metode Penelitian

Lokasi Penelitian

Pesantren Al Fattah Buduran
Sidoarjo

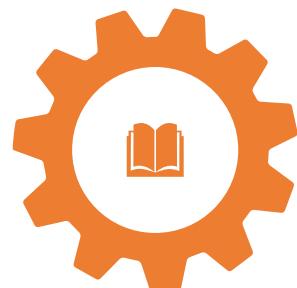
Teknik Pengumpulan Data

Wawancara, observasi dan
dokumentasi



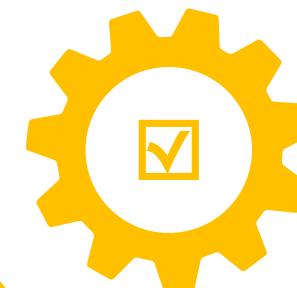
Jenis

Penelitian kualitatif jenis deskriptif



Uji Keabsahan Data

Triangulasi sumber



Teknik Analisis Data

Analisis data model Miles dan
Huberman yaitu reduksi data,
penyajian data (display data) dan
penarkan atau verifikasi
kesimpulan

Gambaran Umum Objek Penelitian

- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo terletak di Jalan Sudermo Dusun Gesing Desa Banjarsari Kecamatan Buduran Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo. Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo merupakan pesantren modern yang menerapkan sistem *Global Islamic Boarding School* (GIBS).
- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo mendukung program pendidikan berbagai jenjang mulai dari SMP, SMA dan MADIN (Madrasah Diniyah).
- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo menerapkan sistem *full day school* dan kelas internasional.



Implementasi Pemasaran Pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo

- Manajemen pemasaran pendidikan adalah suatu yang mencakup proses sosial dan manajeral yang dilakukan individu maupun kelompok dengan maksud dan tujuan agar terjadi interaksi tukar menukar jasa pendidikan (Munir, 2018).
- Manajemen pemasaran jasa pendidikan memiliki tujuh elemen pokok, yaitu *product, price, place, promotion, people, process, physical evidence* (7P) (Halim et al., 2021; Munir, 2018)



Lanjutan

Produk Jasa (*Product*)

- Pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo yakni SMP, SMA dan Madrasah Diniyah (Madin) atau pesantren. Produk jasa pendidikan yang dinggulkan yakni *International Class Program* (ICP), tahlidz, maknani bahasa Jawa, kemampuan ceramah, muhadhoroh (*public speaking*), dan Praktik Dakwah Lapangan (PDL).

Produk Jasa (*Product*)

- Harga yang ditawarkan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo adalah kurang lebih dua belas sampai dua belas setengah juta rupiah per tahun, di mana biaya tersebut dibagi menjadi biaya pendaftaran, yang gedung dan biaya pendidikan bulanan.

Tempat (*Place*)

- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo memiliki lokasi yang mudah diakses, milik yayasan dan legal.
- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo juga memiliki lingkungan yang kondusif karena mayoritas warga di sekitar Pondok adalah jamaah Al Fattah, asri, tenang, nyaman, bersih, mendukung untuk belajar, serta terisolasi dengan adanya sekat tembok di sekeliling pesantren agar para santri lebih fokus belajar

Lanjutan

Promosi (*Promotion*)

- Aktivitas promosi yang sudah dilakukan oleh pihak Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo yakni promosi melalui website sosial media, membagikan brosur, berkunjung dan presentasi ke sekolah-sekolah di wilayah Sidoarjo, promosi melalui baliho, mengikuti pameran pendidikan, mengirim para santri untuk safari dakwah kepada para jamaah, mengadakan bakti sosial kepada jamaah dan wali, menggalang dana untuk korban bencana alam, memasang spanduk di beberapa lokasi, promosi di radio, membuat kalender promosi serta penyebaran Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) dan mengadakan lomba



Lanjutan

Orang (*People*)

- Tidak ada SDM khusus untuk bagian *public relations* dan promosi

Pembuktian (*Physical evidence*)

- Kondisi bangunan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo sudah permanen, dalam kondisi sangat baik, memadai, representatif, megah dan layak digunakan
- Sarana dan prasarana dalam kondisi memadai dan layak digunakan
- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo memiliki banyak prestasi

Proses (*Process*)

- Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo menerapkan sistem *full day school* dan kelas internasional
- Terdapat kelas pengembangan siswa di pondok pesantren di mana masing-masing santri akan memperoleh target harafalan

Prestasi Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo



Kendala dalam Implementasi Pemasaran Pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo

Adanya Pesantren modern sejenis di wilayah Sidoarjo

Tidak ada SDM khusus untuk bagian public relations dan promosi

Adanya pemikiran bahwa masuk Pesantren adalah hal kuno atau kurang maju

Kurangnya kesadaran dari orangtua untuk memasukkan anak ke Pondok Pesantren

Promosi yang dilakukan kurang intens dan kurang menjangkau pasar sasaran

Website yang digunakan sebagai media promosi kurang menarik serta tampilan *website* kurang dimaksimalkan

Kesimpulan

- Implementasi pemasaran pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo dapat dilihat dari tujuh hal, antara lain:
 1. Produk Jasa (*Product*); pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo yakni SMP, SMA dan Madrasah Diniyah (Madin) atau pesantren.
 2. Harga (*Price*); harga yang ditawarkan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo adalah kurang lebih dua belas sampai dua belas setengah juta rupiah per tahun.
 3. Tempat (*Place*); Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo memiliki lokasi dengan kepemilikan yayasan dan telah legal serta mudah diakses.
 4. Promosi (*Promotion*); aktivitas promosi yang sudah dilakukan oleh pihak Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo yakni promosi melalui website sosial media, membagikan brosur, berkunjung dan presentasi ke sekolah-sekolah di wilayah Sidoarjo.
 5. Orang (*People*); tidak ada SDM khusus untuk bagian *public relations* dan promosi.
 6. Proses (*Process*); Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo menerapkan sistem *full day school* dan kelas internasional.
 7. Pembuktian (*Physical evidence*); kondisi bangunan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo sudah permanen, dalam kondisi sangat baik, memadai, representatif, megah dan layak digunakan.
- Kendala implementasi pemasaran pendidikan di Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo yakni adanya Pesantren modern yang sejenis di wilayah Sidoarjo, tidak ada SDM khusus untuk bagian *public relations* dan promosi, adanya pemikiran bahwa masuk Pesantren adalah hal kuno atau kurang maju, kurangnya kesadaran dari orangtua untuk memasukkan anak ke Pondok Pesantren, promosi yang dilakukan kurang intens dan kurang menjangkau pasar sasaran, *website* yang digunakan sebagai media promosi kurang menarik serta tampilan *website* kurang dimaksimalkan

Saran

Bagi pihak Pesantren Al Fattah Buduran Sidoarjo

- Dapat menambahkan bagian *public relations* atau kehumasan untuk memaksimalkan aktivitas pemasaran pendidikan sehingga mampu mencapai target santri yang ditetapkan

Bagi penelitian selanjutnya

- Dapat menggunakan objek penelitian yang berbeda sehingga diperoleh gambaran perbandingan terkait implementasi pemasaran pendidikan dua lembaga pendidikan

Sekian
Terima Kasih

