

PENGETAHUAN AKUNTANSI MEMODERASI HUBUNGAN PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, TOLERANSI RISIKO DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Oleh:

Akhmad Khoirur Rofiq

Sarwenda Biduri

Program Studi Akuntansi

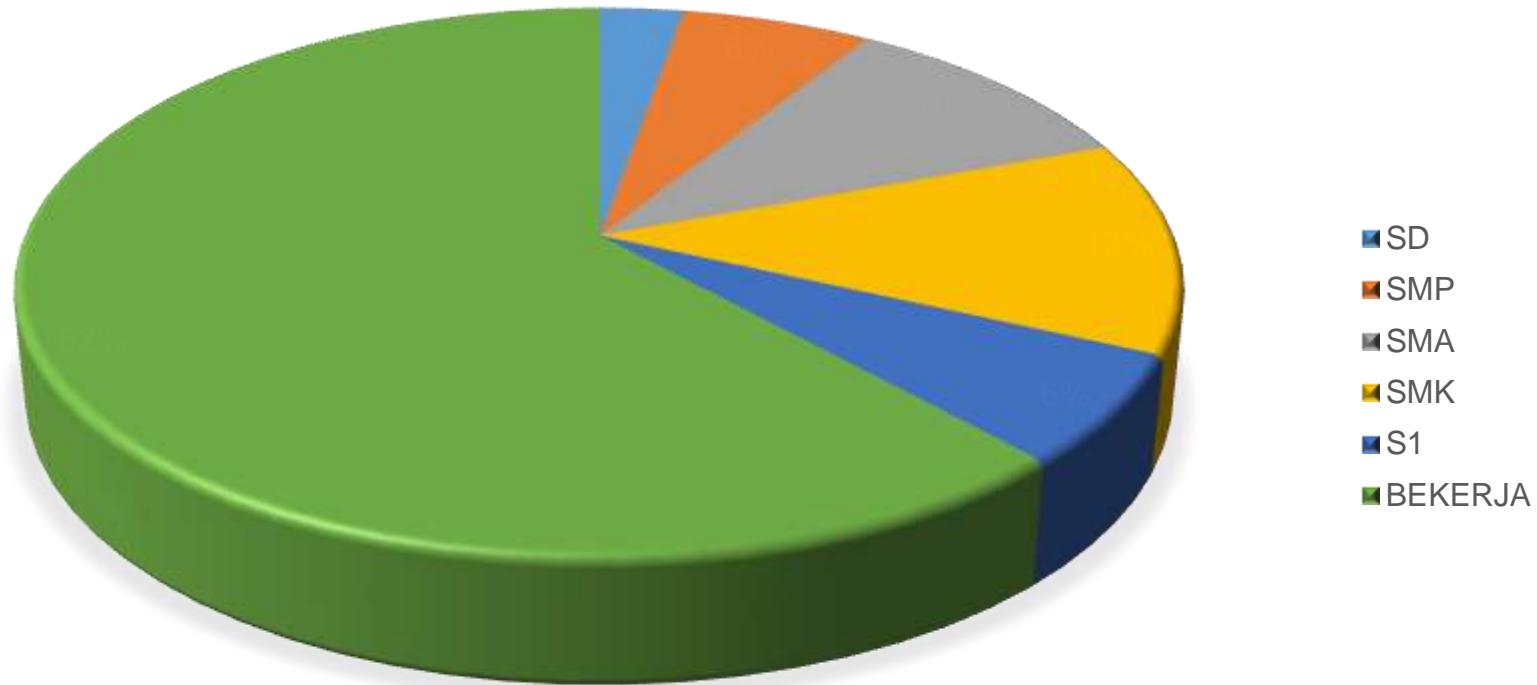
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

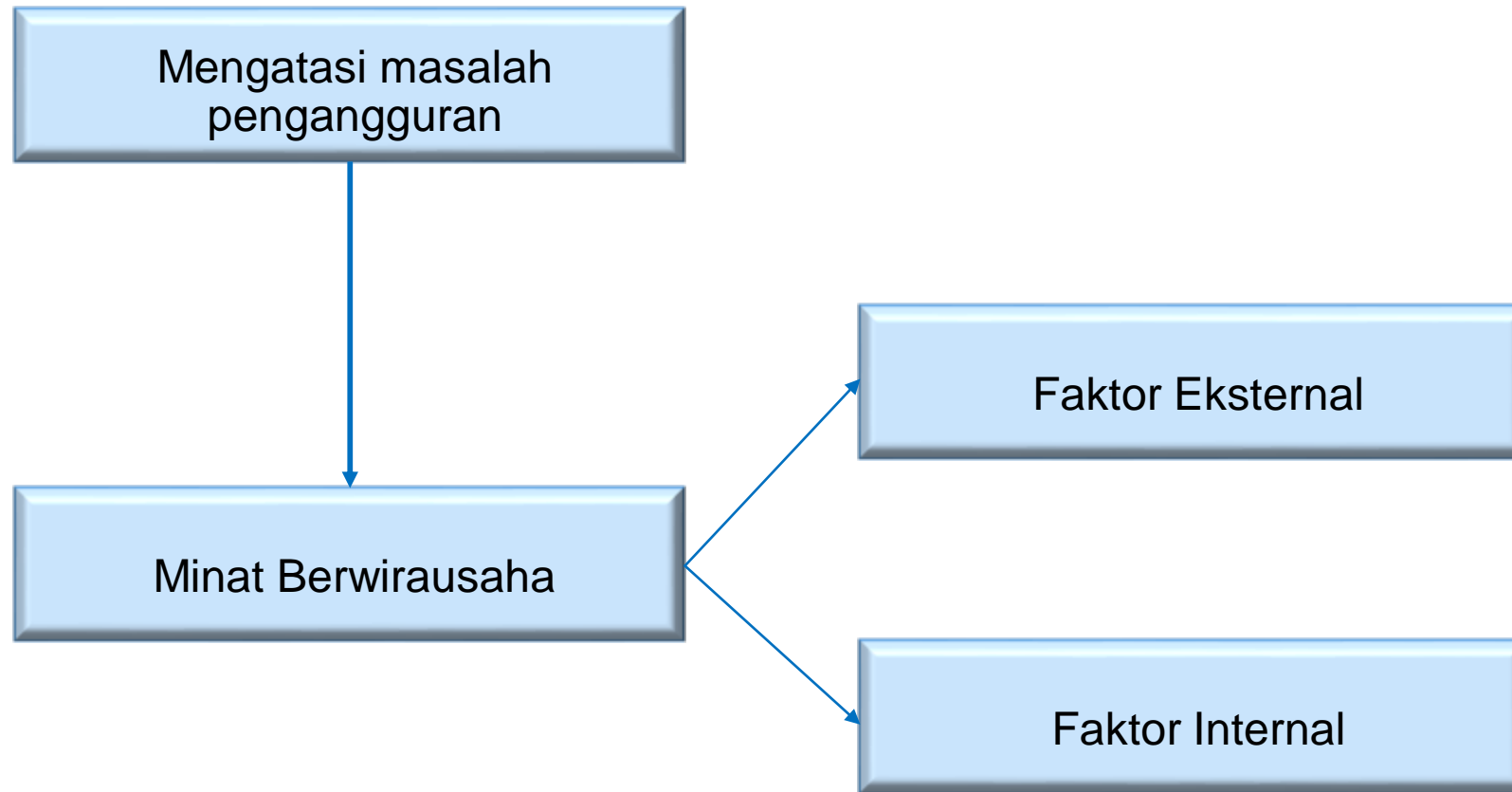
September, 2023

Pendahuluan

TINGKAT PENGANGGURAN BERDASARKAN JENJANG KELULUSAN



Pendahuluan



Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Bagaimana hubungan ekspekasi pendapatan terhadap minat berwirausaha?
2. Bagaimana hubungan toleransi risiko terhadap minat berwirausaha?
3. Bagaimana hubungan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha?
4. Bagaimana hubungan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha dengan pengetahuan akuntansi sebagai variable moderasi?
5. Bagaimana hubungan toleransi risiko terhadap minat berwirausaha dengan pengetahuan akuntansi sebagai variable moderasi?
6. Bagaimana hubungan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dengan pengetahuan akuntansi sebagai variable moderasi?

Metode

Jenis Penelitian

Penelitian yang dilakukan di bidang ini dapat diklasifikasikan sebagai penelitian kuantitatif, karena mengandalkan data numerik dan analisis statistik.

Populasi dan Sampel

Teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh, jumlah sampel terdiri dari 100 mahasiswa yang terdaftar pada program Akuntansi 2019-2020 di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Teknik Pengumpulan Data

Sumber data yang diperoleh melalui penyebaran kuisisioner dengan bantuan google form

METODE

Indikator Variabel

No.	Variabel	Indikator	Sumber
1.	Ekspektasi pendapatan (X1)	<ul style="list-style-type: none">- Pendapatan yang tinggi- Pendapatan tidak terbatas	[2]
2.	Toleransi risiko (X2)	<ul style="list-style-type: none">- Kemampuan menilai risiko- Keyakinan pada diri sendiri- Kemampuan melihat peluang	[3]
3.	Lingkungan keluarga (X3)	<ul style="list-style-type: none">- Keberfungsian keluarga- Sikap dan perlakuan orang tua- Status ekonomi	[4]
4.	Minat berwirausaha (Y)	<ul style="list-style-type: none">- Perbandingan dengan pekerjaan lain.- Tidak ada ketergantungan- Membantu lingkungan sosial.- Berorientasi pada masa depan	[4]
5.	Pengetahuan akuntansi (Z)	<ul style="list-style-type: none">- Pengetahuan deklaratif merupakan pengetahuan seseorang terhadap suatu informasi berdasarkan fakta.- Pengetahuan prosedural merupakan bagaimana tindakan seseorang melakukan langkah-langkah dalam suatu proses.	[5]

METODE

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data Partial Least Square (PLS) untuk menguji hipotesis yang dirumuskan tentang korelasi antar variabel.

Outer Model dalam PLS adalah untuk mengevaluasi keandalan dan akurasi model.

$$x = \lambda_x \xi + \varepsilon_x$$

$$y = \lambda_y \eta + \varepsilon_y$$

x dan y merupakan indikator untuk variabel eksogen/independen (ξ) dan endogen/dependen (η). Sedangkan (λ_x) dan (λ_y) merupakan matriks loading yang menggambarkan koefisien regresi sederhana yang menghubungkan variabel laten dan indikatornya. Serta (ε_x) dan (ε_y) merupakan residual kesalahan pengukuran.

Inner Model dalam PLS bertujuan untuk memprediksi hubungan kekuatan antar variabel laten.

$$\eta = \beta_0 + \beta_{\eta} + \Gamma \xi + \zeta$$

η = vektor konstruk endogen / dependen ; ξ = vektor konstruk eksogen / independen ; ζ = vektor variabel residual (unexplained variance).

Causal chain system yaitu hubungan antara variabel laten independen terhadap setiap variabel laten dependen

$$\eta_i = \sum_l \beta_{ji} \eta_i + \sum_l \gamma_{ji} \xi_i + \zeta$$

β_{ji} dan γ_{ji} = koefisien jalur yang menghubungkan variabel dependen (η) sebagai prediktor dan variabel independen (ξ) ; i dan b = range indices ; ζ = innear residual variable

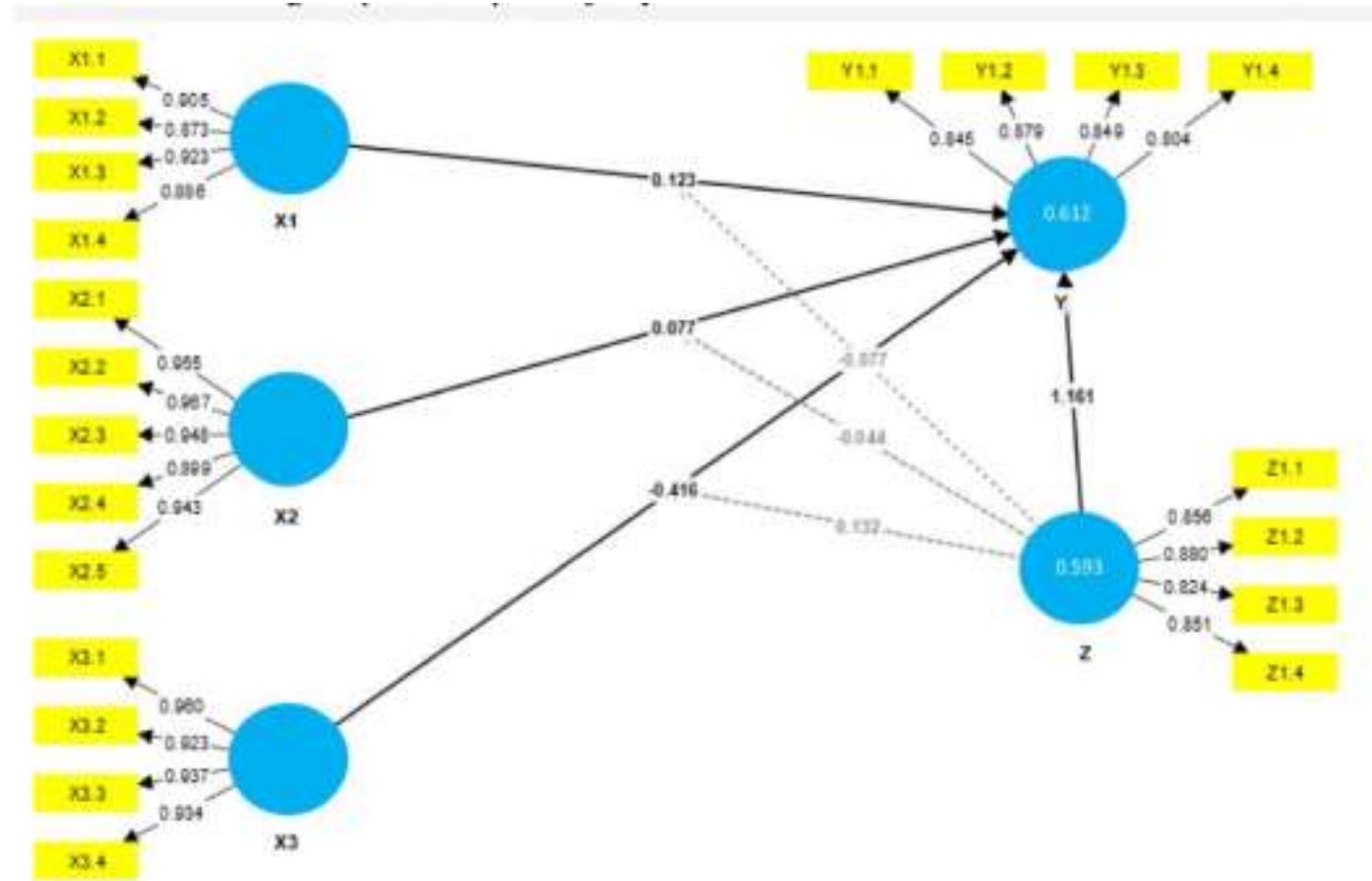
Teknik Analisis Data

Hasil

Uji *Outer Model*

Evaluasi model pengukuran (*outer model*) terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Uji validitas untuk melihat nilai loading factor dari setiap indikator, dimana indikator dikatakan valid ketika memiliki nilai loading factor $\geq 0,7$.

Seluruh variabel yang digunakan dinyatakan reliabel karena seluruh nilai *Cronbach's Alpha* di atas 0,7 dan nilai AVE di atas 0,5. Pengujian reliabilitas selanjutnya adalah mengevaluasi *discriminant validity* dengan melihat *cross loading* dan membandingkan nilai akar AVE dengan korelasi antar konstruk.



Hasil

Uji Discriminant Validity

Indikator	Nilai <i>Outer Loading</i>	Keterangan
X1.1	0.905	Valid
X1.2	0.873	Valid
X1.3	0.923	Valid
X1.4	0.886	Valid
X2.1	0.955	Valid
X2.2	0.967	Valid
X2.3	0.948	Valid
X2.4	0.899	Valid
X2.5	0.943	Valid
X3.1	0.960	Valid
X3.2	0.922	Valid
X3.3	0.938	Valid
X3.4	0.934	Valid
Y1	0.835	Valid
Y2	0.868	Valid
Y3	0.848	Valid
Y4	0.828	Valid
Z1	0.927	Valid
Z2	0.963	Valid
Z3	0.936	Valid
Z4	0.929	Valid

Sumber : Data diolah SmartPLS 3 (2023)

Composite Reliability

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	AVE	Keterangan
Ekspektasi pendapatan (X1)	0.919	0.805	Reliabel
Toleransi resiko (X2)	0.969	0.889	Reliabel
Lingkungan keluarga (X3)	0.955	0.881	Reliabel
Minat berwirausaha (Y)	0.866	0.714	Reliabel
Pengetahuan akuntansi (Z)	0.955	0.881	Reliabel

Sumber : Data diolah SmartPLS 3 (2023)

Hasil

Uji R-Square

Variabel	R-Square	R-Square Adjusted
Minat berwirausaha (Y)	0.612	0.598
Pengetahuan akuntansi (Z)	0.593	0.571

Sumber : Data diolah SmartPLS 3 (2023)

Pengujian hipotesis dengan melakukan perhitungan koefisien jalur dan perhitungan R-Square variabel minat berwirausaha (Y) sebesar 0.612 atau sebesar 61.2% yang berarti bahwa variabel minat berwirausaha menjelaskan variabel konstruk sebesar 61.2%. Sedangkan, nilai R-Square untuk variabel pengetahuan akuntansi (z) sebesar 0.593 atau 59.3% artinya variabel pengetahuan akuntansi mampu menjelaskan variabel konstruk sebesar 59.3% dan sisanya dipengaruhi variabel lain diluar penelitian

Uji Hipotesis

Hubungan Variabel	t-statics	p-value
Ekspektasi pendapatan (X1) → Minat berwirausaha (Y)	2.081	0.038
Toleransi resiko (X2) → Minat berwirausaha (Y)	2.295	0.022
Lingkungan keluarga (X3) → Minat berwirausaha (Y)	2.609	0.009
Pengetahuan akuntansi (Z) * Ekspektasi pendapatan (X1) → Minat berwirausaha (Y)	2.120	0.036
Pengetahuan akuntansi (Z) * Toleransi resiko (X2) → Minat berwirausaha (Y)	3.719	0.019
Pengetahuan akuntansi (Z) * Lingkungan keluarga (X3) → Minat berwirausaha (Y)	3.783	0.020

Sumber : Data diolah SmartPLS 3 (2023)

Signifikansi hubungan antar konstruk ditunjukkan oleh nilai t-statistic yang dihasilkan dari perhitungan koefisien jalur *output Bootstapping* pada SmartPLS. Besarnya pengaruh antar konstruk dan efek interaksi (moderasi) diukur dengan nilai koefisien jalur [31]. Koefisien jalur yang memiliki nilai t-statistic lebih besar atau sama dengan 1,96 atau memiliki p-value kurang dari atau sama dengan 0,05 dinyatakan signifikan.

Pembahasan

Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji hipotesis variabel ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha memiliki nilai value sebesar $0.038 < 0.05$, dan nilai t-statistik dengan nilai $2.081 > 1.96$ sehingga hipotesis pertama diterima. Hasil ini relevan dengan penelitian sebelumnya [14,17,34]

Pengaruh Toleransi Risiko Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji hipotesis variabel toleransi resiko terhadap minat berwirausaha memiliki nilai value sebesar $0.002 < 0.05$, dan nilai t-statistik dengan nilai $2.609 > 1.96$ sehingga hipotesis kedua diterima. Hasil ini relevan dengan penelitian sebelumnya [14,36]

Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji hipotesis variabel lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha memiliki nilai value sebesar $0.009 < 0.05$, dan nilai t-statistik dengan nilai $2,295 > 1.96$ sehingga hipotesis ketigas diterima. Hasil ini relevan dengan penelitian sebelumnya [14,36]

Pembahasan

Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variable Moderasi

Pengujian hipotesis yang menggunakan variabel pengetahuan akuntansi sebagai moderasi dari variabel ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha menunjukkan hasil uji hipotesis yang signifikan dengan nilai p-value $0.036 < 0.05$ dan nilai t-statistik dengan hasil $2.120 > 1.96$ sehingga hipotesis keempat diterima. Hasil ini relevan dengan penelitian sebelumnya [37]

Pengaruh Toleransi Resiko Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variable Moderasi

Pengujian hipotesis yang menggunakan variabel pengetahuan akuntansi sebagai moderasi dari variabel toleransi resiko terhadap minat berwirausaha menunjukkan hasil uji hipotesis yang signifikan dengan nilai p-value $0.019 < 0.05$ dan nilai t-statistik dengan hasil $3.179 > 1.96$ sehingga hipotesis kelima diterima. Hasil ini relevan dengan penelitian sebelumnya [7,38]

Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variable Moderasi

Pengujian hipotesis yang menggunakan variabel pengetahuan akuntansi sebagai moderasi dari variabel lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha menunjukkan hasil uji hipotesis yang signifikan dengan nilai p-value $0.020 < 0.05$ dan nilai t-statistik dengan hasil $3.738 > 1.96$ sehingga hipotesis keenam diterima. Hasil ini relevan dengan penelitian sebelumnya [21,39]

Manfaat Penelitian

Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan memperkaya khasanah ilmu pengetahuan khususnya bidang kewirausahaan serta menjadi referensi bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan informasi kepada lembaga akademik yang dapat digunakan dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha bagi mahasiswa.

Refrensi

- [1] A. P. Pamungkas and M. Indah, “Pengaruh Self Efficacy , Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi the Influence of Self Efficacy , Entrepreneurship Education , and Earning Expectation Towards the Studentsinterest of,” *J. Fak. Ekon.*, no. 1, pp. 1–13, 2017.
- [2] D. Y. Setiawan, “Pengaruh Perilaku Proaktif, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stie Putra Bangsa Kebumen,” *J. Pers. Soc. Psychol.*, vol. 51, no. 6, pp. 1173–1182, 2017, [Online]. Available: http://www.pusdatin.kemkes.go.id/resources/download/pusdatin/profil-kesehatan-indonesia/Data-dan-Informasi_Profil-Kesehatan-Indonesia-2017.pdf%0Ahttp://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/KESLING-1-2-08.pdf%0Ahttp://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/1
- [3] W. W. Hidayat, *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Praktek*. 2020.
- [4] M. Jailani, Rusdarti, and K. Sudarma, “Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi OrangTua dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa,” *Jee 6* , vol. 6, no. 1, pp. 52–59, 2017, [Online]. Available: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- [5] I. M. Wardana, “BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Kesulitan untuk mendapatkan pekerjaan menimbulkan banyak pengangguran di Indonesia (Mahanani , 2014). Pengangguran dan kemiskinan,” vol. 5, no. 8, pp. 5215–5242, 2016.
- [6] K. T. Wardani, B. Surindra, and E. Wahyu Prastyaningtyas, “Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha,” *Semin. Nas. Manajemen, Ekon. dan Akunt.*, no. 2, pp. 692–698, 2021.
- [7] A. Author, R. M. Noor, and S. Anwar, “Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating,” *Al-Kharaj J. Ekon. Keuang. Bisnis Syariah*, vol. 5, no. 1, pp. 227–243, 2022, doi: 10.47467/alkharaj.v5i1.1165.
- [8] G. A. N. Hadyastiti, N. N. A. Suryandari, and G. B. B. Putra, “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha,” *J. Kharisma*, vol. 2, no. 2, pp. 174–187, 2020, [Online]. Available: <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/980/847>
- [9] J. Bustan, “Pengaruh prestasi , locus of control , resiko , toleransi ambiguitas , percaya diri , dan inovasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa,” *J. Orasi Bisnis*, vol. 11, pp. 60–67, 2014.
- [10] J. Kolaboratif Sains *et al.*, “Risiko terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Yogyakarta) Achievement Motivation, Entrepreneurship Knowledge, Risk Tolerance to Interest in Entrepreneurship (Study on Management ,” vol. 5, pp. 396–405, 2022.

Referensi

- [11] M. E. Astuti, “Pengaruh Keluarga, Etnis, Kepribadian, Gender, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha,” *J. Bina Manaj.*, vol. 9, no. 2, pp. 162–183, 2021, doi: 10.52859/jbm.v9i2.155.
- [12] S. N. Nurhadifah and S. Sukanti, “Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta,” *J. Pendidik. Akunt. Indones.*, vol. 16, no. 2, 2018, doi: 10.21831/jpai.v16i2.22055.
- [13] N. L. Putri Dea Giantari and I. W. Ramantha, “Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 28, p. 1, 2019, doi: 10.24843/eja.2019.v28.i01.p01.
- [14] F. Syafiya and E. Teguh, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata,” *J. Ilm. Akunt. dan Finans. Indones.*, vol. 4, p. 94, 2021.
- [15] Kristianti and N. M. M. Adhithaya, “*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga Dan Love Of Money Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha,*” 2021.
- [16] A. T. Widianingsih, “Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha,” *Publik J. Manaj. Sumber Daya Manusia, Adm. dan Pelayanan Publik*, vol. 8, no. 1, pp. 67–78, 2021, doi: 10.37606/publik.v8i1.164.
- [17] D. Septianti, “Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang),” *J. Ilm. Ekon. Glob. masa kini*, vol. 7, no. 3, pp. 1–7, 2018.
- [18] H. S. Nida, “Analisis Pengaruh Keberhasilan Diri, Toleransi Akan Risiko, Dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Motivasi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Tidar),” *Bus. Manag. Anal. J.*, vol. 4, no. 2, pp. 67–79, 2021, doi: 10.24176/bmaj.v4i2.6784.
- [19] D. Kumbara, *Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan Keluarga, Toleransi Akan Resiko Dan Kebutuhan Berprestasi Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa.* 2018.
- [20] I. Ayu, P. Widani, I. I. Dewa, A. Yayati, and I. Wayan, “Determination of Entrepreneurship Education , Family Environment , and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Lingkungan Kerja , dan Efikasi Diri terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha,” vol. 16, no. 1, pp. 33–43, 2020.

Refrensi

- [21] N. M. R. Juniarini and N. M. I. Priliandani, "Theory of Planned Behavior pada Minat Berwirausaha dengan Pengetahuan Akuntansi sebagai Variabel Moderasi," *J. Ris. Akunt.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–8, 2016, [Online]. Available: <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/juara/article/view/297>
- [22] H. Wulandari, "Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM di Sewon, Bantul, DIY Yogyakarta," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2020.
- [23] R. N. Fransiskus Gultom, Hernawaty, *metodologi penelitian kuantitatif*. 2021. [Online]. Available: [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=vTJaEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=metodologi+penelitian+kuantitatif+nababan&ots=w4k5j1br_a&sig=jSokJ1yyMQAHyw3y5VvBKIWp-qs&redir_esc=y#v=onepage&q=metodologi penelitian kuantitatif nababan&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=vTJaEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=metodologi+penelitian+kuantitatif+nababan&ots=w4k5j1br_a&sig=jSokJ1yyMQAHyw3y5VvBKIWp-qs&redir_esc=y#v=onepage&q=metodologi%20penelitian%20kuantitatif%20nababan&f=false)
- [24] T. ata C. Kardiana and I. S. Melati, "Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kepercayaan diri dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha," *Econ. Educ. Anal. J.*, vol. 8, no. 3, pp. 1182–1197, 2019, doi: 10.15294/eeaj.v13i2.35712.
- [25] Setyanigsih Dewi. *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pemanfaatan Business Center Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Tata Niaga Smk Negeri 1 Bawang Banjarnegara Tahun Ajaran 2016/2017*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. 2017.
- [26] G. A. M. S. Suari, *Pengaruh Keberhasilan Diri, Toleransi Akan Risiko, dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Pariwisata UNHI*, vol. 53, no. 9. 2019.
- [27] Noviantoro G. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi Program Studi Akuntansi Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 2017.
- [28] I. Chalik and S. Rahayu, "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi UISU)," *Junal Ekon. Pembang.*, vol. 8, no. 1, pp. 1–11, 2018.
- [29] D. Rachmawati and W. Wahyuni, "Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Mata Kuliah Kewirausahaan, Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya," *J. Ris. Akunt.*, vol. 1, no. November 2016, pp. 1–10, 2020.
- [30] Syahrir, Danial, E. Yulinda, and M. Yusuf, *Aplikasi Metode SEM-PLS: Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan / Syahrir, Danial, Eni Yulinda, Muhammad Yusuf*. 2020. [Online]. Available: <https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=39581>
- [31] Haryono, S, 2016, *Buku 3 in 1 Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS Lisrel dan PLS*, Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama
- [32] Setyaningsih D, 2017. *PEngaruh Ekspektasi Pendapatan, Pemanfaatan Business Center Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Tata Niaga Smk Negeri 1 Bawang Banjarnegara Tahun Ajaran 2016/2017*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- [33] Setiawan R, dan Malik A. 2021. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun Di Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik* Volume 3, No 1.
- [34] Scarborough, Norman., Wilson, Doug., Zimmerer, Thomas. 2013. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba empat.
- [35] Achmad N dan Putra R.D. 2017. Faktor-Faktor Yang Memotivasi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Setelah Mendapatkan Materi KWU. *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*.
- [36] Oktaria H, Agung E.A, dan Aswad S.H. 2019. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia. *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara*. Call For Peper 2019.
- [37] N.M. Srianggareni, K.K.Heryanda, N.L.W.S. Telagawathi. 2020. Pengaruh Moderasi Self Efficacy Pada Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Universitas Pendidikan Ganesha. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 2 No. 1.
- [38] Ni Made Rai Juniarini dan Ni Made Intan Priliandani. 2019. Theory Of Planned Behavior Pada Minat Berwirausaha Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol.9 NO. 1.

