

# PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, LEVERAGE, DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2021

Oleh:

EBY AMELIA HARIATI

182010300070

Dr. Sigit Hermawan, S.E., M.Si

Progam Studi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

September 2023

Perusahaan akan dikatakan berhasil jika perusahaan bisa mengelola usahanya dengan baik, yang selalu stabil dan mengalami pertumbuhan yang dapat menambah daya tarik para pemilik saham. Rasio harga saham terhadap nilai perusahaan atau PBV ( *Price to Book Value* ) seberapa mampu perusahaan untuk menghasilkan nilai yang sehubungan dengan nilai modal yang ditanamkan. Semakin naik harga PBV ( *Price to Book Value* ) maka harga saham juga semakin naik dibandingkan nilai buku perlembar pemegang saham.

Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu modal intelektual, kekayaan yang tidak terlihat berupa suatu keahlian yang diperbuat untuk meningkatkan suatu kinerja yang ada diperusahaan yang berbentuk ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya informasi. Faktor selanjutnya yaitu *leverage*, apabila memiliki rasio *leverage* lebih tinggi maka resiko *leverage* juga semakin tinggi, semakin tingginya resiko *leverage* maka hutang perusahaan akan lebih besar dibanding asetnya. Faktor selanjutnya adalah ukuran perusahaan, jika semakin tinggi skala perusahaan maka mempermudah perusahaan mendapat modal. Sehingga dapat meningkatkan operasional dan produktivitas perusahaan yang berdampak pada profitabilitas perusahaan. Dari penelitian sebelumnya terdapat variabel yang tidak signifikan, sehingga peneliti meneliti ulang dan menambahkan serta mengembangkan variabel.

# Rumusan Masalah

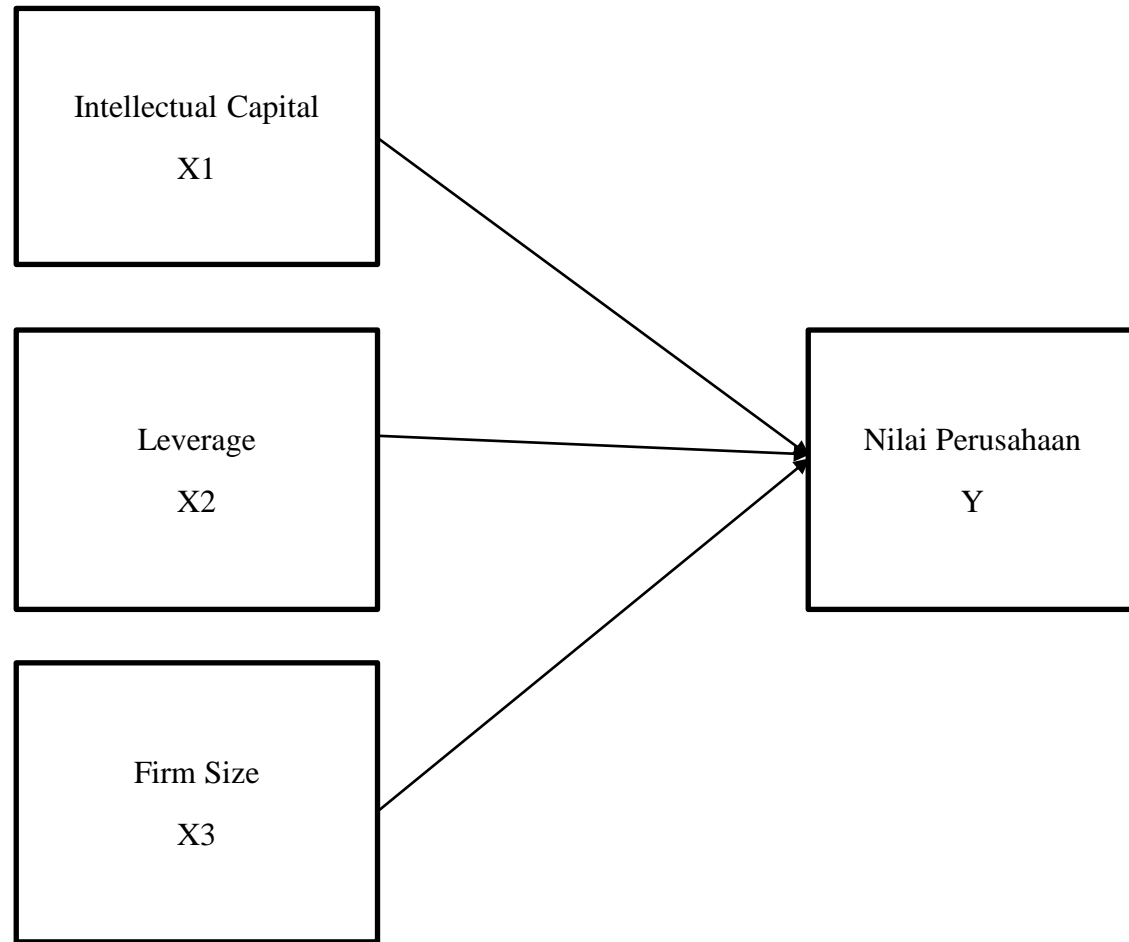
1. Apakah *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Farmasi?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Farmasi?
3. Apakah *Firm Size* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Farmasi ?

## BAB 2 LANDASAN TEORI

- Putri & Miftah (2021) yang berjudul “**Pengaruh *Intellectual Capital, Leverage, dan Profitabilitas, terhadap Nilai Perusahaan***” Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Intellectual Capital, Leverage, dan Profitabilitas*, berdampak positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan sedangkan Likuiditas tidak berdampak signifikan terhadap nilai perusahaan
- Della & Bambang (2019) yang berjudul “**Pengaruh Modal Intektual, Ukuran Perusahaan, dan Sruktur Modal terhadap Nilai Perusahaan**”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal berpengaruh positif tidak signifikan dan sedangkan Modal Intelektual berpengaruh negative terhadap Nilai Perusahaan.
- Ayu, Syamsul, dan Miftahudin (2019) yang berjudul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening***”. Hasil penelitian ini menunjukkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

# KERANGKA KONSEPTUAL

Model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai factor yang telah diidentifikasi sebagai masalah penting.



# HIPOTESIS

Hasil sementara dari rumusan masalah :

- Hipotesis 1 :

Intellectual Capital berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

- Hipotesis 2 :

Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

- Hipotesis 3 :

Firm Size berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

# BAB 3

## METODE PENELITIAN

### Jenis Penelitian dan Sumber Penelitian

- Kuantitatif
- Data sekunder

### Lokasi penelitian

- Perusahaan sector farmasi terdaftar di BEI pada tahun 2016-2021

### Teknik

- Metode Dokumentasi

### Teknik Analisis Data

- Uji Stastical Program for Sosial Science (SPSS)
- Uji regresi linear berganda

# SAMPEL

Sampel Jenuh adalah Teknik pemilihan sampel yang menggunakan seluruh anggota populasi yang dikarenakan jumlah populasi kurang dari 30 anggota. Jadi sampel yang digunakan pada penelitian ini 10 perusahaan  $\times$  6 tahun sama dengan 60 sampel.



# Perhitungan Variabel

- **INTELLETUAL CAPITAL**

$$VAIC = VACA + VAHU + STVA$$

- **LEVERAGE**

$$DER = \text{Total Utang} / \text{Total Ekuitas}$$

- **FIRM SIZE**

$$SIZE = \ln(\text{total aset})$$

- **NILAI PERUSAHAAN**

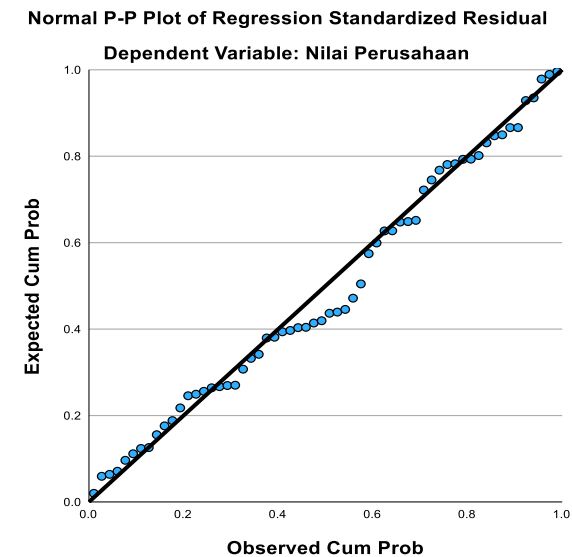
$$PBV = \frac{\text{Harga Saham Per Lembar Saham}}{\text{Nilai Buku Per Lembar saham}}$$

# BAB IV

## Hasil dan Pembahasan

Hasil dari uji normalitas adalah berdistribusi normal, dikarenakan data residual mengikuti garis lurus diagonal maka dapat dikatakan data tersebut normal.

Hasil Uji Normalitas



Sumber: SPSS 2023

# Pengujian hipotesis

## Uji t (Parsial)

Menghitung derajat kebebasan  $df = (n-k-1) = 60-4-1 = 55$  menggunakan tingkat kepercayaan  $\% = 0,05$  dan *degree of freedom* 55 diperoleh t tabel sebesar 1,67303

- Intellectual Capital menunjukkan bahwa t hitung 1,892 lebih besar dari t tabel 1,67303. Nilai signifikan 0,064 lebih besar dari 0,05.
- Leverage menunjukkan bahwa t hitung 1,255 lebih kecil dari t tabel 1,67303. Nilai signifikan 0,215 lebih besar dari 0,05.
- Firm Size menunjukkan bahwa t hitung 3,595 lebih besar dari t tabel 1,67303. Nilai signifikan 0,001 lebih kecil dari 0,05.

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.939	1.328		5.225	<.001
	Intellectual Capital	.087	.046	.309	1.892	.064
	Leverage	-.023	.019	-.186	-1.255	.215
	Firm Size	-.238	.066	-.493	-3.595	<.001

# Pengujian hipotesis

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,435 <sup>a</sup>	,189	,146	1,368

## Uji R-Square

Berdasarkan hasil uji tabel R-square bahwa koefisien determinasi pada penelitian ini sebesar 0,189 atau 18,9% sehingga Intellectual Capital (X1), Leverage (X2), Firm Size (X3) dapat dijelaskan pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan (Y). Dan tersisa sebesar 81,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

# BAB V

## Kesimpulan

- Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dijelaskan di bab 4 maka dapat disimpulkan bahwa :
  1. *Intellectual Capital* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
  2. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
  3. *Firm Size* berpengaruh terhadap Nilai perusahaan

