

Big Book of Transportation

[Buku Besar tentang Transportasi]

Nafi'ah Aghni Setyowati¹⁾, Fika Megawati*,²⁾

¹⁾Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

²⁾Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: fikamegawati@umsida.ac.id

Abstract. *Big Book is a media product designed to enhance shared reading between teachers and students. Key features of this Big Book include unique pictures, repeated new vocabulary, a familiar storyline, and simple grammar patterns. It can be assembled by anyone using supplies such as pencils, drawing books, markers, crayons, and binder clips. This product benefits English language learning by providing teachers and students with imaginative and innovative resources. The Big Book is titled "Transportation on land, air, and sea" and consist of 10 pages with each page focusing on a different category of transportation. The purpose of using Big Book is to help students understand the content of the story through clear pictures. The advantages of using Big Book include increased motivation, confidence, ease, pleasure in learning, and the formation of new learning habits. Overall, the Big Book is a useful tool for identifying words in the environment and supporting group learning activities.*

Keywords - Big Book; Design; Learning Media

Abstrak. *Big Book adalah produk media yang dirancang untuk meningkatkan kegiatan membaca Bersama antara guru dan siswa. Fitu utama Big Book mencakup gambar yang unik, kosakata baru yang diulang-ulang, alur cerita yang dikenal, dan pola tata Bahasa yang sederhana. Alat ini dapat disusun oleh siapa saja dengan menggunakan perlengkapan seperti pensil, buku gambar, krayon, dan penjepit binder. Produk ini bermanfaat untuk pembelajar Bahasa Inggris dengan menyediakan sumber daya yang imajinatif dan inovatif. Big Book ini berjudul "Transportasi di darat, udara dan laut" terdiri dari 10 halaman, setiap halaman berfokus pada kategori transportasi yang berbeda. Tujuan dari penggunaan Big Book adalah membantu siswa memahami isi cerita melalui gambar. Keuntungan penggunaan Big Book meliputi: peningkatan motivasi, rasa percaya diri, kemudahan, kesenangan dalam belajar, dan pembentukan kebiasaan belajar yang baru. Secara keseluruhan, Big Book adalah alat yang berguna untuk mengidentifikasi kata-kata lingkungan dan mendukung kegiatan belajar kelompok.*

Kata Kunci - Big Book; Desain; Media Pembelajaran

I. DESKRIPSI PRODUK

Desain media big book berlaku untuk, memberikan pengetahuan, memperkenalkan teknik membaca, melatih keterampilan, dan membina pengembangan keterampilan siswa (Kurtanto, 2013:8). Namun, desain media big book berlaku sebagai infrastruktur atau alat bantu dalam pembelajaran bahasa Inggris. Pada akhirnya, Big Book memiliki keterampilan yaitu, mengolah, merakit, memodifikasi, menulis, menggambar, dan mengarang. Big Book adalah buku cerita dengan karakteristik teks dan grafis yang unik untuk mendukung kegiatan membaca kolaboratif antara guru dan siswa [1]. . Ini pada dasarnya adalah makna dari Big Book. Boove (1997) tujuan media massa adalah untuk mengkomunikasikan pesan. Heinich (1996) sependapat dengan Boove bahwa media adalah sarana komunikasi yang terbentuk dari dunia. Kata ini berasal dari bahasa Latin yang berarti antara dan merujuk pada sesuatu yang menyampaikan informasi dari pengirim pesan kepada penerima pesan [2]. Namun, elemen-elemen yang memungkinkan kegiatan membaca kolaboratif antara guru dan siswa, termasuk kemampuan teks dan visual. Buku ini memiliki elemen unik termasuk kosakata yang segar dan berulang, alur cerita yang diharapkan, dan pola bahasa yang mudah dipahami [3]. Disini terlihat bahwa, produk media Big Book ini dapat dibuat atau dirakit oleh siapa saja. Karena media Big Book ini sangat praktis dalam cara pembuatannya. Seperti menggambar, menempel, mewarnai, dan menulis. Kemudian untuk bahan-bahan yang digunakan pun sangat mudah ditemukan. Seperti halnya pensil, buku gambar, spidol, krayon, dan binder clip.

Produk media Big Book merupakan salah satu produk yang dikembangkan oleh mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Produk Big Book ini juga merupakan sumber belajar bagi guru dan siswa,

sehingga mereka dapat membangun inovasi bersama dalam pembelajaran bahasa Inggris. Manfaat dari produk media Big Book ini adalah siswa dapat termotivasi dengan cepat dalam belajar, menumbuhkan rasa percaya diri bagi siswa, siswa dapat belajar dengan nyaman dan bahagia, dan dapat mengembangkan kebiasaan baru dalam belajar mengingat [4]. Namun Big Book merupakan media pembelajaran yang digunakan untuk mengenal beberapa kosakata yang ada di lingkungan sekitar.

II. ISI PRODUK

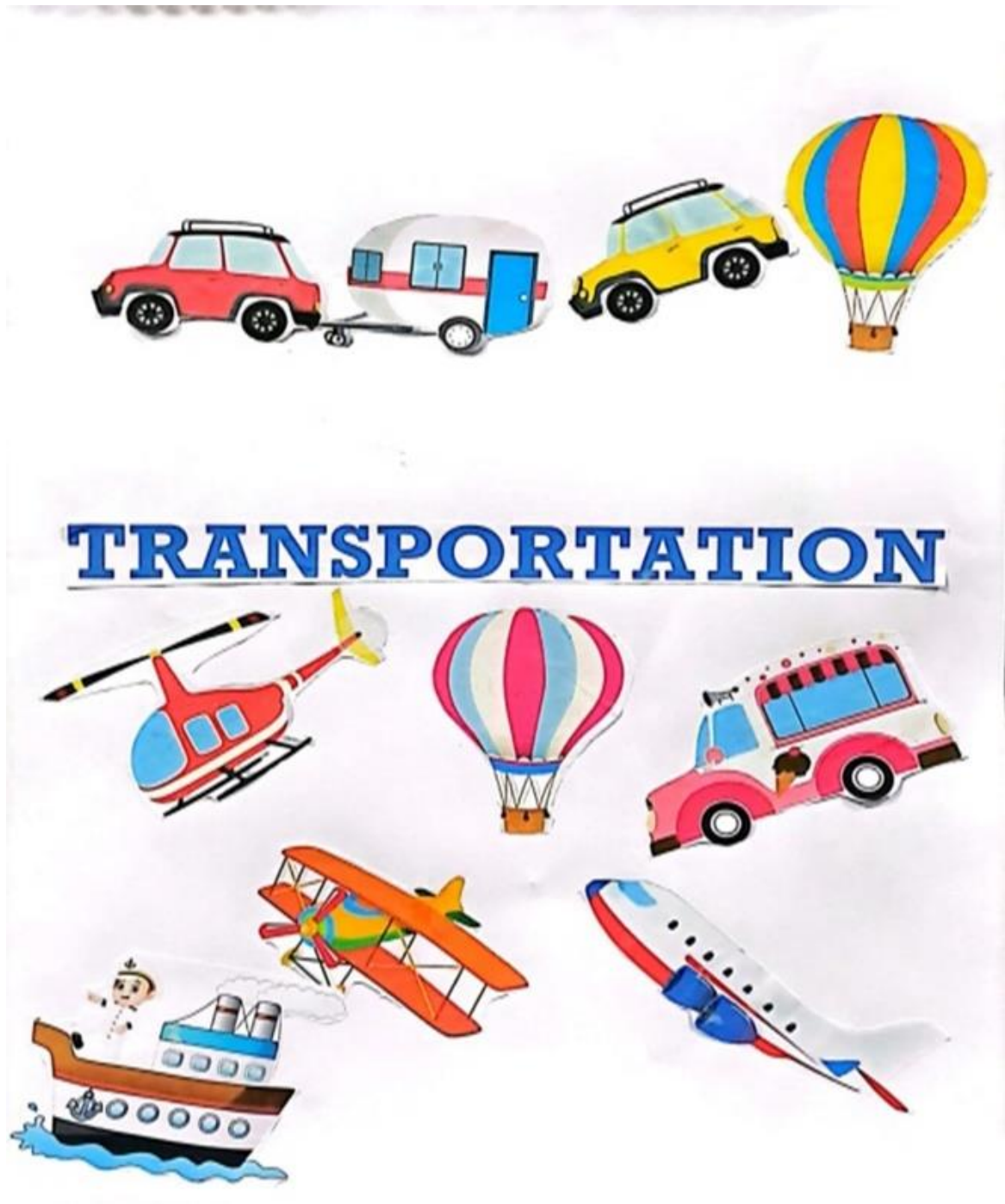
Desain Mock Up - Gagasan "MOCK UP" sering digunakan pada sektor desain. Tujuan model konsep untuk memberikan gambar yang benar atau realistis yang membuat perubahan, pengaturan presentasi, dan penghematan lebih mudah. Dengan kata lain, menggunakan template dapat membantu Anda memvisualisasikan jenis pekerjaan yang ingin Anda buat [5]. Jadi, intinya, mockup adalah representasi grafis yang dibuat secara realistis dari suatu produk. Agar pelanggan dapat melihat produk jadi secara visual, dibuatlah model produk.

Produk Big Book ini menghadirkan desain yang unik dan multifungsi, tidak hanya untuk belajar, namun juga dapat digunakan untuk permainan saat belajar bersama. Seperti mencocokkan gambar, menempelkan gambar, menulis, dan mewarnai. Bahan yang digunakan saat membuat Big Book ini adalah: menggunakan kertas A3/gambar buku dapat disajikan landscape atau portrait, jumlah halaman 2-10 halaman, didominasi gambar besar beserta teks pendukung, tulisan besar dan ringkas, topik yang diambil sesuai dengan kebutuhan siswa, satu buah binder clip, lem kertas, pensil 2B, spidol permanen, dan krayon titi atau pensil warna.

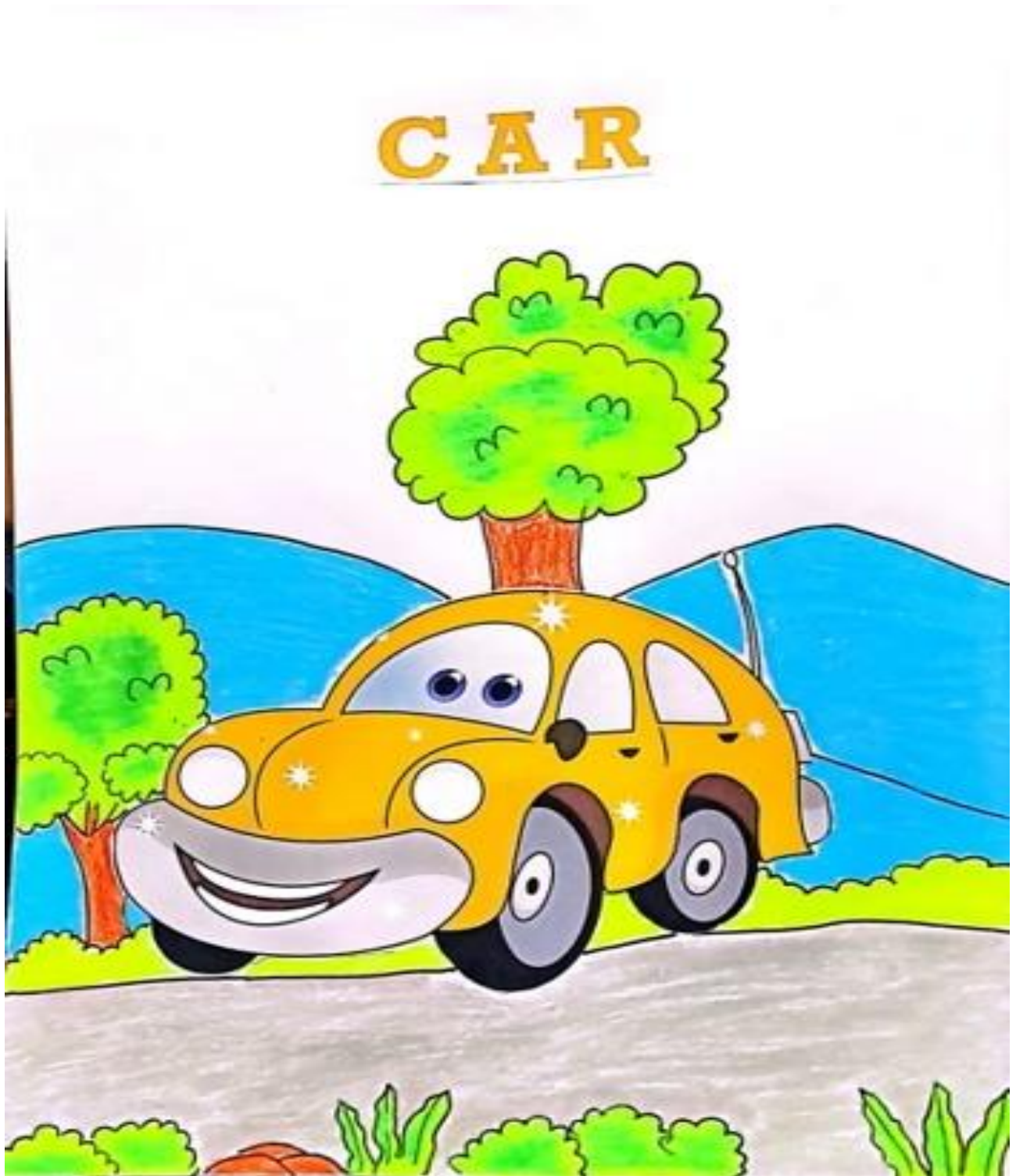
Langkah-langkah membuat media Big Book Transportasi:

1. Pertama, siapkan bahan-bahan yang diperlukan,
2. Kedua, cari gambar-gambar animasi di Pinterest,
3. Ketiga, cetak dan potong sesuai gambar,
4. Kemudian tempelkan gambar tersebut dengan menggunakan lem pada kertas A3 yang telah disediakan,
5. Kemudian buatlah gambar hingga bagian bawah gambar transportasi sesuai kreasi Anda,
6. Kemudian tulislah tulisan besar di atas nama transportasi tersebut,
7. Selanjutnya adalah mewarnai susunan gambar dengan menggunakan krayon,
8. Urutkan sesuai dengan jenis transportasi dan beri lubang pada sudut kertas,
9. Selanjutnya pasang binder clip pada sudut kertas,
10. Terakhir, media Big Book sudah dapat digunakan.

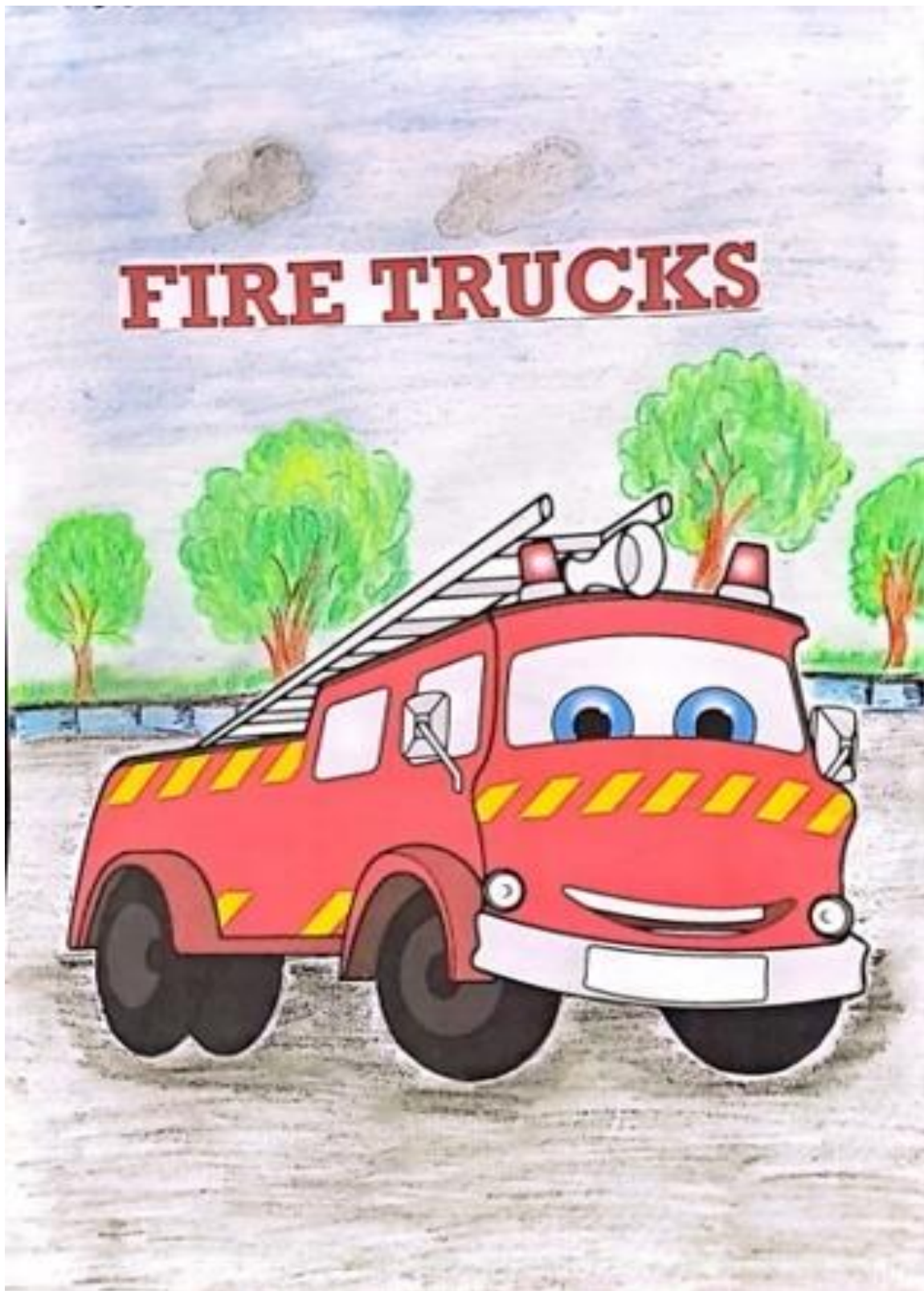
Desain Big Book dapat dilihat sebagai berikut :



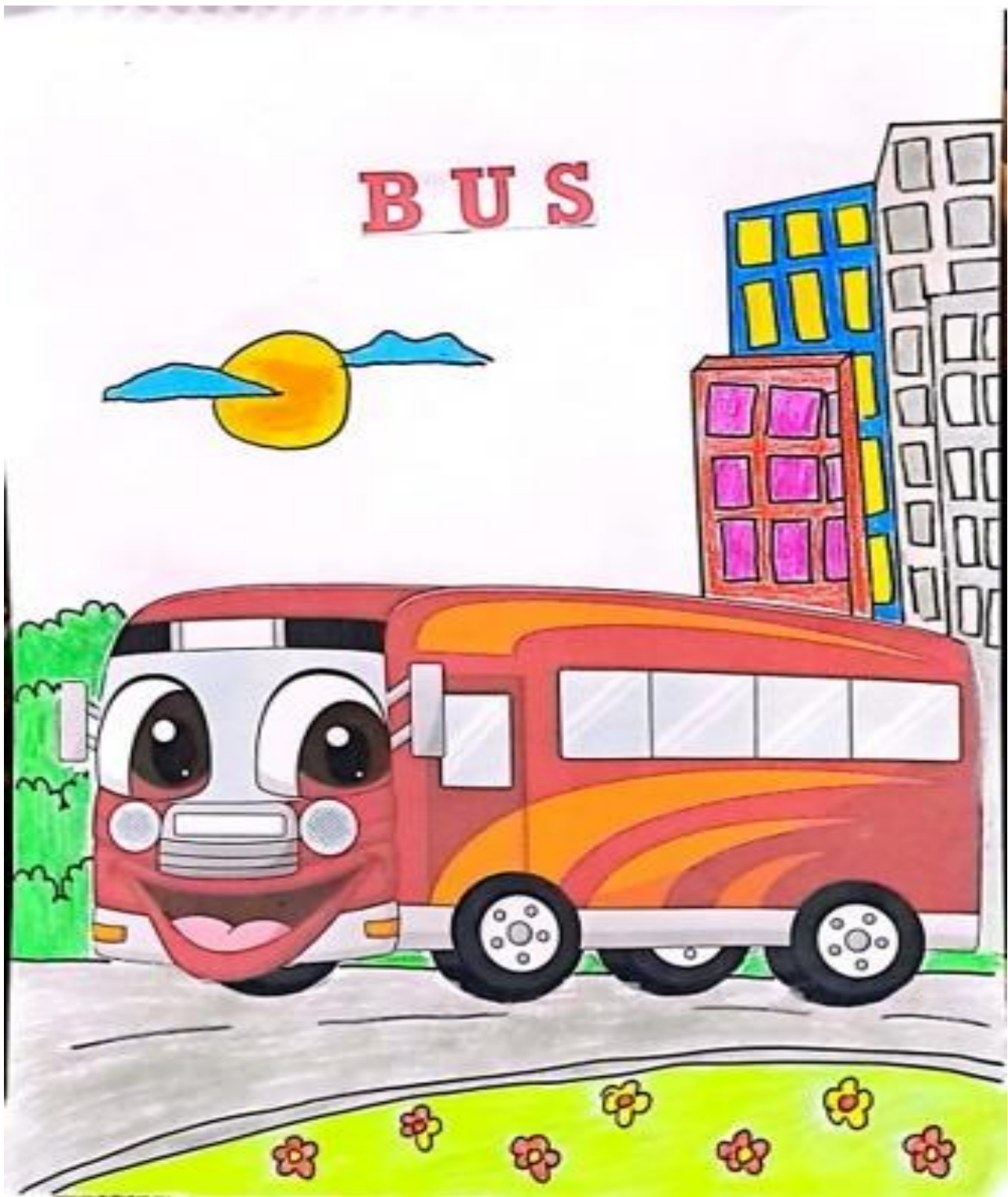
Cover Buku Besar tentang Transportasi (Halaman 1)



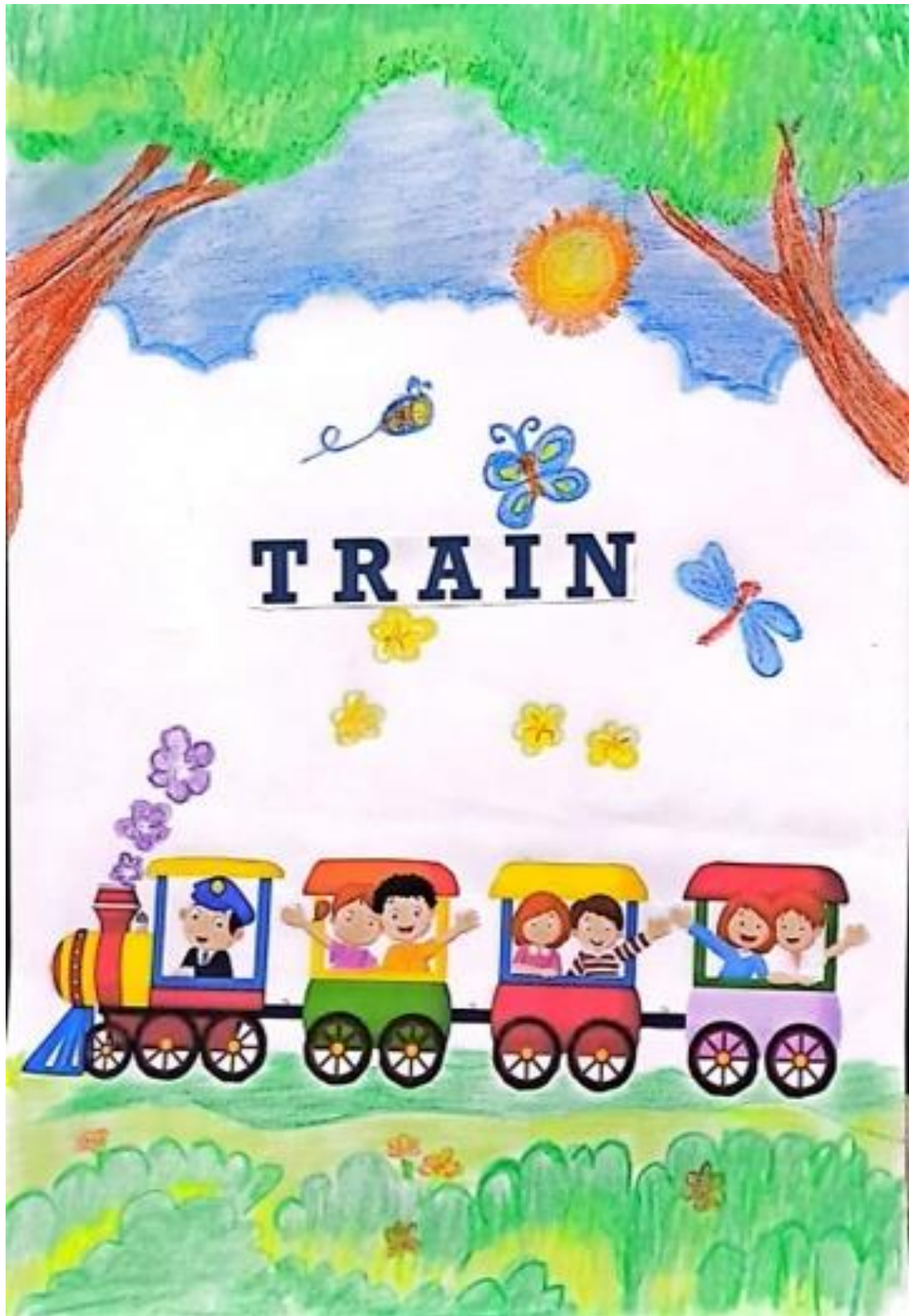
Mobil (Halaman 2)



Pemadam Kebakaran (Halaman 3)



Bis (Halaman 4)



Kereta Api (Halaman 5)

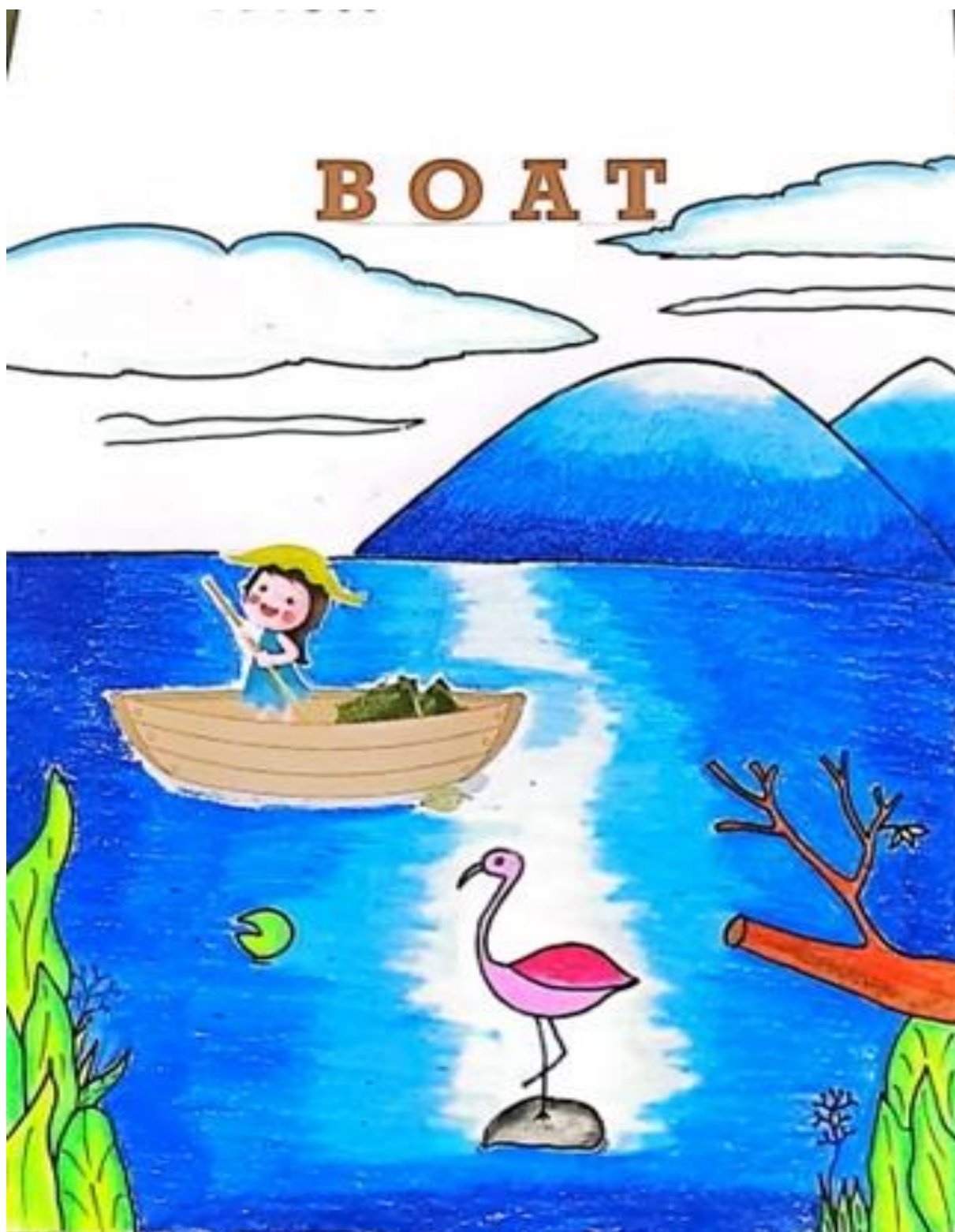


Pesawat Tempur (Halaman 6)

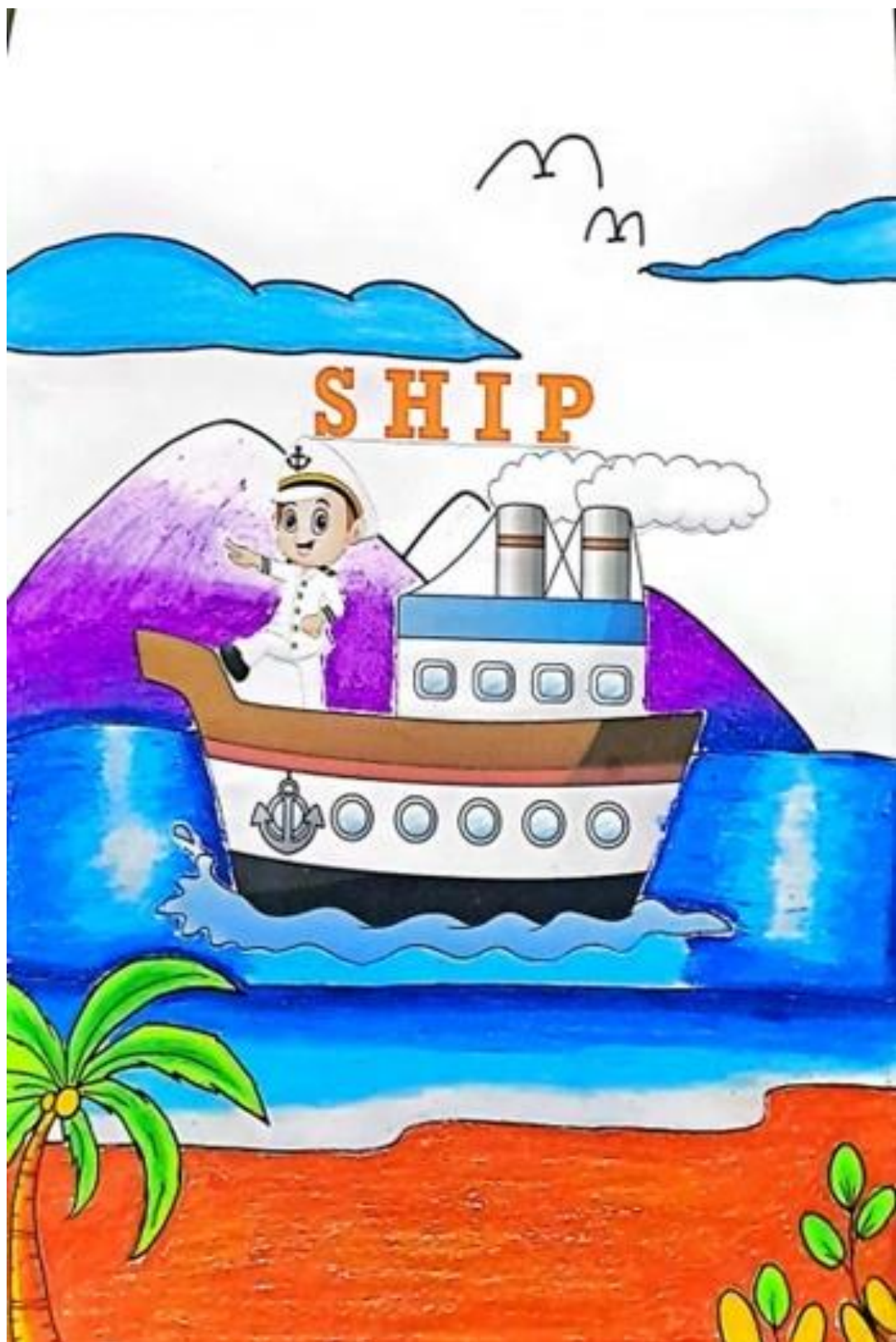
AIRPLANE



Pesawat Terbang (Halaman 7)



Perahu (Halaman 8)



Kapal Laut (Halaman 9)

TRANSPORTATION

BOAT



FIRE TRUCKS



TRAIN



BUS



CAR



AIRCRAFT



Isi Permainan Buku Besar Transportasi (Halaman 10)

REFERENSI

- [1] A. Wicaksana and T. Rachman, “kajian pustaka,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., vol. 3, no. 1, pp. 10–27, 2018, [Online]. Available: <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- [2] G. Setyaningsih and A. Syamsudin, “Pengembangan Media Big Book Untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Anak Usia 5-6 Tahun,” *Sch. J. Pendidik. dan Kebud.*, vol. 9, no. 1, pp. 19–28, 2019, doi: 10.24246/j.js.2019.v9.i1.p19-28.
- [3] jurusan teknik mesin L. N. Ikhsanto, pengembangan media big book terhadap kemampuan memprediksi bacaan cerita di sd muhammadiyah 28 medan, vol. 21, no. 1. 2020.
- [4] B. A. B. Ii, A. D. Teori, and K. Moderasi, “kajian teori manfaat big book,” vol. 12, no. 1, pp. 13–36, 2017, [Online]. Available: [http://digilib.uinsby.ac.id/1534/5/Bab 2.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/1534/5/Bab%202.pdf)
- [5] Eni, “kajian teori mock up,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., no. Mi, pp. 5–24, 1967.

Conflict of Interest Statement:

The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.