

LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

No : 118/LoA/COSTING/2023

Kepada Yth,  
Sdr/i Afifa Nur Rahma<sup>1</sup>, Vera Firdaus<sup>2</sup>, Dewi Komala Sari<sup>3</sup>  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo<sup>1,2,3</sup>

Berdasarkan Hasil Telaah Tim Jurnal COSTING (Economy, Business and Accounting), artikel yang berjudul "PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN PRODUK *SKINCARE SCARLETT WHITENING* DI SIDOARJO" telah DITERIMA untuk di Publikasikan pada jurnal COSTING (Terakreditasi SINTA 4 No SK 158/E/KPT/2021) Volume 7 No 2 (Januari 2023)

Demikianlah atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Lubuklinggau, 15 September 2023  
Journal Manager



Dr. Ahmad Gawdy Prananosa, M.Pd