



Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image*, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk *Skincare Scarlett Whitening* di Sidoarjo

The Influence of Brand Ambassador, Brand Image, and Price On Purchase Decisions On Skincare Product Consumer Scarlett Whitening In Sidoarjo

Nama : Afifa Nur Rahma

Nim : 192010200146

Dosen Pembimbing

Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.

Dosen Penguji

(Dewi Komala Sari, SE., M.M.)

(Dr. Rifdah Abadiyah, SE., M.S.M., CHCM.)

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Oktober, 2023


LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)

Judul : Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk *Skincare Scarlett Whitening* di Sidoarjo
Nama : Afifa Nur Rahma
NIM : 192010200146

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN. 0715067304



Dosen Penguji 1
(Dewi Komala Sari, SE., M.M.)
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 2
(Dr. Rifdah Abadiyah, SE., M.S.M., CHCM.)
NIDN. 0705027502



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN. 0715067304



Dekan
(Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM.)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(16 Oktober 2023)

Tanggal Lulus
(17 Oktober 2023)

DAFTAR ISI

A. Judul	1
B. Abstrak.....	1
C. Pendahuluan.....	1
D. Literatur Review	3
E. Metode Penelitian	5
F. Kerangka Konseptual.....	6
G. Definisi Operasional	6
H. Hasil dan Pembahasan	7
I. Kesimpulan.....	15
J. Ucapan Terima Kasih	15
K. Referensi.....	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	6
Gambar 2. Diagram Outer Loading <i>SmartPLS</i>	9
Gambar 3. Diagram Inner Loading <i>SmartPLS</i>	12

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persentase Jenis Kelamin Responden	8
Tabel 2. Persentase Umur Responden.....	8
Tabel 3. <i>Outer Loading</i>	9
Tabel 4. <i>Cross Loading</i>	10
Tabel 5. <i>Composite Reliability</i>	11
Tabel 6. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	12
Tabel 7. Nilai R-Square	13
Tabel 8. <i>Bootstrapping</i>	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Afifa Nur Rahma
NIM : 192010200146
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN : 0715067304
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk *Skincare Scarlett Whitening* di Sidoarjo

Kata Kunci : *brand ambassador*; *brand image*; harga; keputusan pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN. 0715067304

Sidoarjo, (09/10/2023)
Mahasiswa



(AFIFA NUR RAHMA)
NIM. 192010200146

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Brand Ambassador, Brand Image, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Skincare Scarlett Whitening di Sidoarjo***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Oktober 2023



Afifa Nur Rahma
(Afifa Nur Rahma)

192010200146