



Strategi Promosi Dengan Model K-pop Untuk Meningkatkan Penjualan Pada E-commerce

Promotion Strategy with K-pop Model to Increase Sales In E-commerce Tokopedia

Gilang Aryogy Surya Prayoga
192022000052

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, M. Med. Kom

Dosen Pengaji
Dr. Totok Wahyu Abadi, M. Si
Nur Maghfirah Aesthetika, M. Med. Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2023**

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Kesimpulan
7. Refrensi

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Promosi Dengan Model K-pop Untuk Meningkatkan Penjualan Pada E-commerce
Nama Mahasiswa : Gilang Aryogy Surya Prayoga
NIM : 192022000052

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Poppy Febriana, M. Med. Kom)

Dosen Penguji 1
(Dr. Totok Wahyu Abadi, M. Si)

Dosen Penguji 2
(Nur Maghfirah Aesthetika, M. Med. Kom)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah Aesthetika, M. Med. Kom)
NIP/NIK : 0707068501



Dekan
(Wisnu Panggah Setiyyono, SE. M. Si., Ph. D)
NIP/NIK : 0007127301

Tanggal Ujian
Senin, 26 Desember 2022

Tanggal Lulus
Kamis, 26 Januari 2023

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Gilang Aryogy Surya Prayoga
NIM : 192022000052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Poppy Febriana, M. Med. Kom
NIK/NIP : 0711028001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Promosi Degan Model K-pop Untuk Meningkatkan Penjualan Pada E-commerce

Kata Kunci : Fenomenologi; E-commerce; Korea; Tokopedia

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Poppy Febriana, M. Med. Kom
NIP/NIK. 0711028001

Sidoarjo, 02 Februari 2023
Mahasiswa

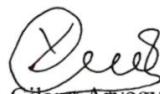
Gilang Aryogy Surya Prayoga
NIM. 192022000052

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Strategi Promosi Degan Model K-pop Untuk Meningkatkan Penjualan Pada E-commerce**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 02 Februari 2023



Gilang Aryogy Surya Prayoga

NIM. 192022000052