

Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Kampung PIA Desa Kejapanan Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan

Oleh:

Lisa Aprilia Yusuf (172020100088)

Dosen Pembimbing (Isna Fitria Agustina S.Sos.,M.Si)

Administrasi Publik

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

September, 2023

Pendahuluan

Latar Belakang

- Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang ada di dunia Serta merupakan negara yang tingkat perkembangannya ekonominya masih belum mapan. Pemberdayaan Ekonomi masyarakat merupakan suatu proses dimana masyarakat terutama yang miskin akan sumberdaya agar mampu meningkatkan kesejahteraan secara mandiri. Dalam persaingan ekonomi, Indonesia masih banyak jauh tertinggal dalam persaingan ekonomi dibanding negara yang lain.

PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA TRIWULAN IV-2019

Berita Resmi Statistik No. 17/02/Th. XXIV, 5 Februari 2020



PERTUMBUHAN PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB) 2014-2019 (persen)



Pendahuluan

- Berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Jawa Timur Nomor 13 Tahun 2013 Tentang Pemberdayaan Masyarakat Desa dan Kelurahan Pasal 19, pemerintah wajib untuk melakukan pendampingan, memfasilitasi akses pemodalan dan teknologi guna memperlancar kegiatan pemberdayaan masyarakat tersebut.
- Salah satu pemberdayaan masyarakat di Provinsi Jawa Timur ada di Desa Kejapanan Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan dimana ada UMKM yang memproduksi makanan PIA.

Metode

Metode Penelitian

Metode pendekatan kualitatif

Fokus Penelitian

Pemberdayaan ekonomi masyarakat di kampung Pia Desa Kejapanan

Lokasi Penelitian

Desa Kejapanan Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan

Teknik Penentuan Informan

Purposive sampling, dengan 1 *key informan* dan 3 informan

Teknik Pengumpulan Data

Wawancara, observasi, serta dokumentasi

Jenis dan Sumber Data

Data primer dan data sekunder

Teknik Penganalisisaan Data

Teknik pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan

Hasil Dan Pembahasan

Menurut Hutomo (2000) untuk mencapai suatu keberhasilan dalam usaha pemberdayaan ekonomi dibutuhkan faktor pendorong yang dapat mendorong terjadinya pemberdayaan. Faktor pendorong terjadinya pemberdayaan ekonomi yakni sebagai berikut :

1. Sumber daya manusia dan alam
2. Permodalan
3. Prasarana dan pemasaran

Hasil dan Pembahasan

1. Sumber daya

Sumber daya manusia merupakan bagian dalam suatu usaha untuk mengembangkan usaha. Secara teknis interpersonal dan manajerial, tenaga kerja di UMKM kue Pia sudah memiliki kemampuan yang cukup baik, seperti mampu mengoperasikan mesin, memahami alur kerja dan bertanggung jawab. sejauh ini pengelolaan manajemen usaha dan pengembangan usaha diatur oleh pemilik UMKM atau anggota keluarga. Pengembangan usaha antara lain menjalin kerjasama dengan pihak eksternal, branding produk, penciptaan varian rasa baru serta perluasan pasar. Sejalan ini tidak ada keluhan terhadap kedatangan bahan baku.

Hasil dan Pembahasan

2. Permodalan

Kampung Pia ini bisa memiliki standart harga karena memiliki koprasi yang kuat, karena koprasi merupakan payung dari seluruh perekat sentra industri. Sejak berdirinya paguyuban kembang waru yang sebagian besar modal diperoleh dari modal pribadi. Sejak berdirinya koprasi masyarakat UMKM kue Pia ini mendapatkan bantuan dari pemerintah dinas perindustrian dan perdagangan (DISPERINDAG) berupa uang yang kemudian dibelikan mixer. Pada tahun berikutnya mendapatkan bantuan berupa oven.

Hasil dan Pembahasan

3. Prasarana dan Pemasaran

Perkembangan pada peralatan produksi ini juga didorong karena kapasitas jumlah pemesanan Pia semakin bertambah. Maka peralatan yang digunakan juga semakin canggih. Namun begitu masih tetap menggunakan tenaga manusia. Untuk pemasaran UMKM kue Pia ini sendiri untuk mempromosikan usahannya melalui Whatsapp dan secara offline.

Kesimpulan

Perkembangan usaha kampung Pia cukup dapat dikatakan signifikan dengan peralatan yang semakin canggih. Selain itu mereka juga mengembangkan banyak varian rasa di kue Pia sehingga membuat konsumen tertarik dan mencoba menu-menu dengan rasa yang lainnya. Dari sisi produk kualitas dalam pembuatan bahan baku dengan kualitas baik dan bersertifikat halal. Dengan harga yang bisa dijangkau oleh masyarakat. Dalam proses pemasaran masih cenderung mempromosikan melalui whatsapp.

Terima Kasih 😊