



Pengaruh Brand Image, Harga dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di E-commerce Shopee

The Influence of Brand Image, Price and Electronic Word of Mouth on Purchasing Decisions at E-commerce Shopee

Achmad Riski Kurniawan
192010200183

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP

Dosen Penguji 1
Sumartik, S.E., MM

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE. ,MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Oktober, Tahun 2023**

Daftar Isi

Bagian Pengesahan

Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii

Bagian Isi

I. Pendahuluan	1
II. Literatur Review	2
III. Metode Penelitian	3
IV. Pembahasan	5
V. Simpulan	9
Daftar Pustaka	10

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Brand Image*, Harga, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di *E-commerce* Shopee
Nama Mahasiswa : Achmad Riski Kurniawan
NIM : 192010200183

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Mas Oetarjo S.E., M.M BKP)
NIDN.0702036207

Dosen Penguji 1
(Sumartik, SE., M.M)
NIDN. 0701038103

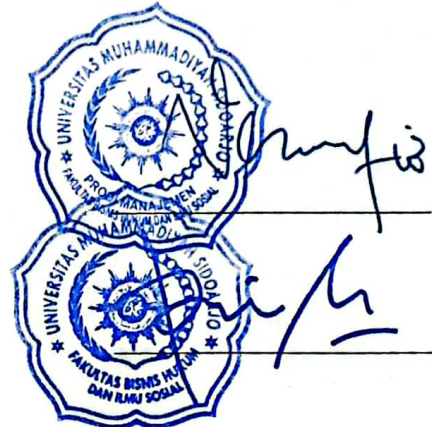
Dosen Penguji 2
(Misti Hariasih, SE., M.M)
NIDN. 0706026305



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN. 0715067304

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(18 Oktober 2023)

Tanggal Lulus
(18 Oktober 2023)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Achmad Riski Kurniawan
NIM : 192010200183
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo S.E., M.M BKP
NIDN : 0702036207
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Image*, Harga, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di *E-commerce* Shopee

Kata Kunci : Keputusan pembelian, *Brand Image*, Harga, *Electronic Word of Mouth*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Mas Oetarjo S.E., M.M BKP)
NIDN. 0702036207

Sidoarjo, 18 Oktober 2023
Mahasiswa

(Achmad Riski Kurniawan)
NIM. 192010200183

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Brand Image*, Harga, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di *E-commerce* Shopee**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 18 Oktober 2023



Achmad Riski Kurniawan
NIM. 192010200183