



ALMANA

Jurnal Manajemen dan Bisnis

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Langlangbuana Jl. Karapitan No. 116 Bandung, Tlp. (022) 2052-6548

No. : 061/UNLA/FEB/JA/P/X/2023
Lampiran : -
Perihal : Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal

Kepada Yth.

Moch Roziqi Yahya¹, Rita Ambarwati^{*2}

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia^{1*2}

Terima kasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada AlmanA : Jurnal Manajemen dan Bisnis ISSN 2579-4892 print/ ISSN 2655-8327 online dengan judul "The Role of Price, Taste, and Brand Image in Purchasing Decisions". Berdasarkan hasil pra-review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal kami pada Volume 8, No. 1 April 2024. Kami akan mengupload Artikel tersebut pada bulan penerbitan Jurnal.

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama Bapak/ Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 02 Oktober 2023

Hormat kami,

Editor in Chief

Sriwardani, S.E., M.M

Jurnal ini telah terakreditasi Nasional Sinta 3 berdasarkan

SK No. 225/E/KPT/2022 (7 Desember 2022)

