



Peran Harga, Cita rasa, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian
The Role Of Price, Taste, And Brand Image In Purchasing Decisions

MOCH. ROZIQI YAHYA
172010200293

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.

Dosen Penguji
1. Mas Oetarjo, S.E., M.M.
2. Misti Hariasih, S.E., M.M

MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
OKTOBER 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Harga, Cita Rasa, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian
Nama Mahasiswa : MOCH. ROZIQUI YAHYA
NIM : 172010200293

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
NIDN. 0707048003

 16/10/23




Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, S.E., M.M.
NIDN. 0702036207




Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, S.E., M.M
NIDN. 0706026305

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM.
NIP/NIK : 0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIP/NIK : 0711028001

Tanggal Ujian
16 Oktober 2023

Tanggal Lulus
16 Oktober 2023

DAFTAR ISI

Peran Harga, Cita Rasa, dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	4
<i>The Role Of Price, Taste, and Brand Image In Purchasing Decisions</i>	<i>4</i>
I. PENDAHULUAN	4
II. METODE	6
III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
IV. KESIMPULAN	12
V. UCAPAN TERIMA KASIH.....	12
DAFTAR PUSTAKA	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama Mahasiswa : Moch. Roziqi Yahya
NIM : 172010200293
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT
NIK / NIP : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian :

Judul : Peran Harga, Cita Rasa, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian.
Kata Kunci : Harga, Cita Rasa, *Brand Image* dan Keputusan Pembelian

TELAH :

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA* :

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah / prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah / prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

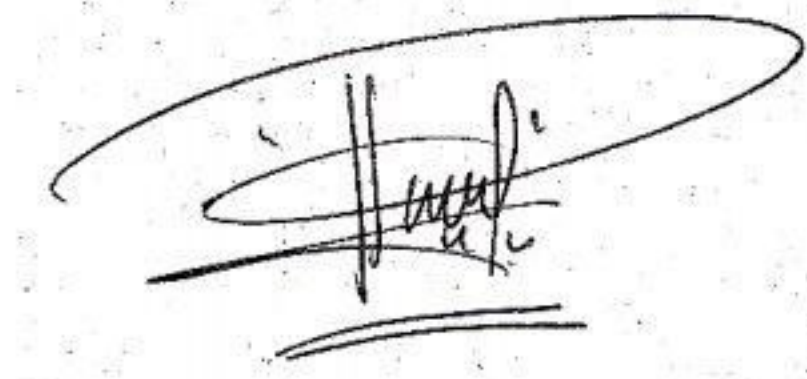
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT)
NIDN. 0707048003

Sidoarjo, (17 / 10 / 2023)
Mahasiswa



(Moch. Roziqi Yahya)
NIM. 172010200293

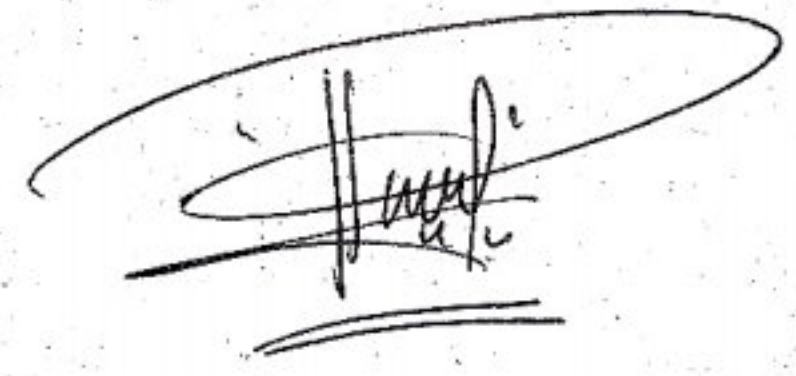
*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran Harga, Cita Rasa dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 17 Oktober 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Moch. Roziqi Yahya', enclosed within a large, hand-drawn oval shape.

Moch. Roziqi Yahya
NIM. 172010200293