



Analisis Brand Image Eiger Melalui TikTok

Andi Kodani
192022000167

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji
Dr. Didik Hariyanto, S.Sos., M.Si
M. Andi Fikri, M.I.kom

Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2023

Judul : Analisis Brand Image Eiger Melalui TikTok
Nama Mahasiswa : Andi Kodani
NIM : 192022000167

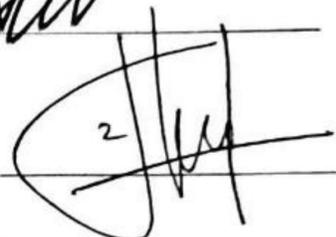
Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji 1
Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom,

Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, M.I.kom





Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom.
NIDN. 0707068501

Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN : 0711028001





Tanggal Ujian
03 September 2023

Tanggal Lulus
03 September 2023

DAFTAR ISI

Judul.....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	5
III. Hasil Pembahasan.....	5
IV. Kesimpulan.....	10
Daftar Pustaka.....	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Andi Kodani
NIM : 192022000167
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si
NIK/NIP : 940053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Brand Image Eiger Melalui TikTok
Kata Kunci : Brand Image Media Sosial TikTok

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si
NIK. 940053

Sidoarjo, 03 September 2023
Mahasiswa



Andi Kodani
NIM. 192022000167

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Brand Image Eiger Melalui TikTok**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

2023

Sidoarjo, 03 September



Andi Kodani

192022000167