

Ukuran perusahaan, *leverage*, & pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variable intervening

Oleh:

Endah Permatasari

Eny Maryanti

Program studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

September 2023

PENDAHULUAN



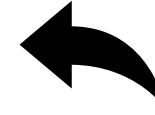
Setiap bisnis atau organisasi berdiri memiliki pemikiran yang sangat matang, baik jangka panjang maupun jangka pendek, sehingga memiliki tujuan untuk meningkatkan laba perusahaan, sehingga perusahaan memiliki nilai perusahaan yang dapat mensejahterakan pemegang saham.

Nilai perusahaan dapat dilihat dari kolerasi antara nilai perusahaan dan kenaikan harga saham, sehingga pasar akan lebih percaya pada prospek masa depan perusahaan.

RUMUSAN MASALAH



Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?



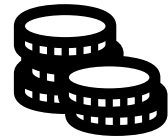
Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?



Apakah Perumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?



Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas?



Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas?



Apakah Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas?



Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?



Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?



Apakah Profitabilitas berpengaruh sebagai variabel intervening antara *Leverage* dengan terhadap Nilai Perusahaan?



Apakah Profitabilitas berpengaruh sebagai variabel intervening antara Pertumbuhan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan?

1

Untuk memastikan bagaimana ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan

2

Untuk memastikan bagaimana *Leverage* mempengaruhi Nilai Perusahaan

3

Untuk memastikan bagaimana Pertumbuhan Perusahaan mempengaruhi Nilai Perusahaan

4

Untuk memastikan bagaimana Ukuran Perusahaan mempengaruhi Profitabilitas.

5

Untuk memastikan bagaimana *Leverage* mempengaruhi Profitabilitas.

TUJUAN PENELITIAN

Untuk memastikan bagaimana Pertumbuhan Perusahaan mempengaruhi Profitabilitas

Untuk memastikan bagaimana Profitabilitas mempengaruhi Nilai Perusahaan

Untuk memastikan bagaimana Profitabilitas sebagai variabel intervening mempengaruhi Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.

Untuk memastikan bagaimana Profitabilitas sebagai variabel intervening mempengaruhi *Leverage* dengan Nilai Perusahaan

Untuk memastikan bagaimana ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan

6

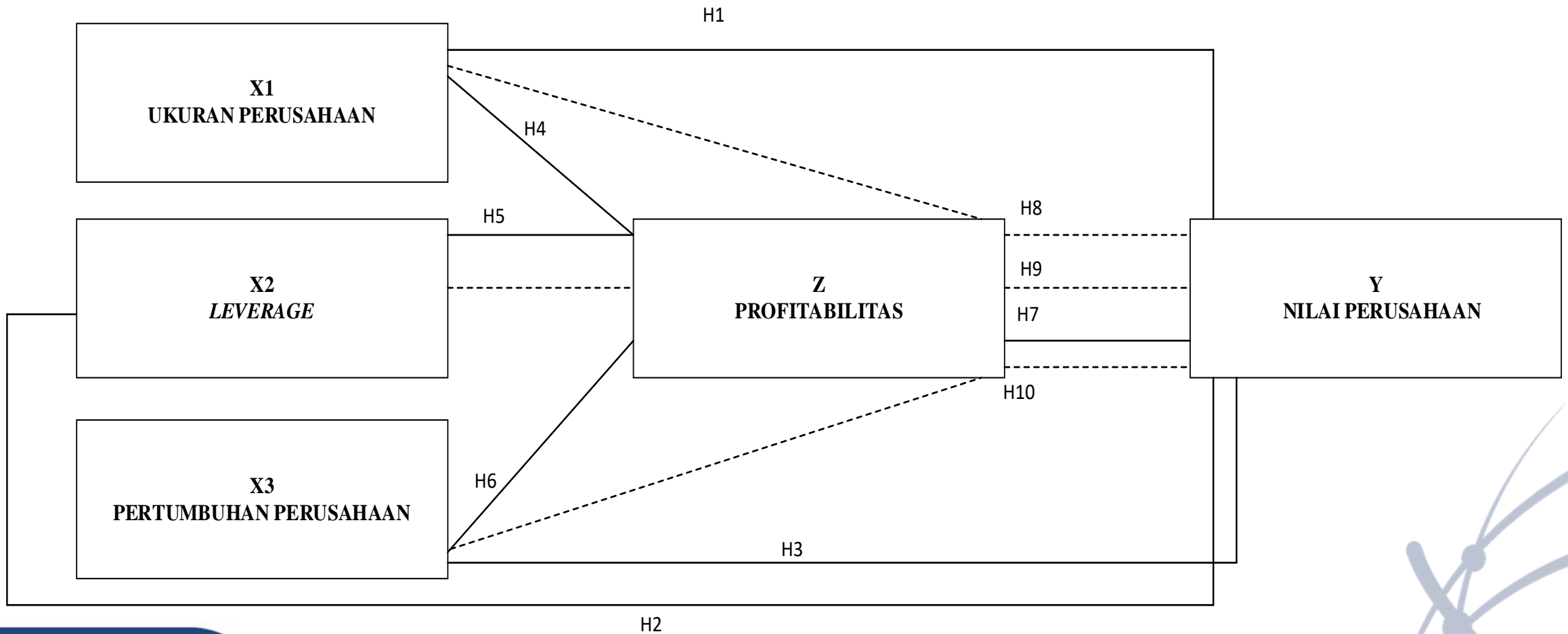
7

8

9

10

KERANGKA KONSEPTUAL



METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian
Kuantitatif

Lokasi Penelitian
Perusahaan manufaktur
sektor makanan dan
minuman di BEI

Jenis Data dan Sumber Data
Jenis data Kuantitatif
Sumber data Sekunder

Teknik Pengumpulan Data
Metode Dokumentasi pada
perusahaan manufaktur
makanan dan minuman di
BEI

Teknik Analisis Data
Uji Partial Least Square (PLS)
- *Outer Model*
- *Inner Model*

Pengujian Hipotesis
Model struktural

PENGUKURAN VARIABEL

VARIABEL	INDIKATOR	PENGUKURAN	SKALA
Ukuran perusahaan (X1)	Size	Size/ukuran perusahaan = $\text{Log}(\text{total aset})$	Rasio
Leverage (x2)	DER	<i>Debt Equity Ratio</i> = $\frac{\text{Total Utang (debt)}}{\text{Total Ekuitas}}$	Rasio
Pertumbuhan Perusahaan (X3)	Perubahan Total Aset	Perubahan Total Aset = $\frac{\text{Total Aset } t - \text{Total Aset } t-1}{\text{Total Aset } t-1}$	Rasio
Nilai Perusahaan (Y)	PBV	PBV = $\frac{\text{Harga pasar / lembar saham}}{\text{Nilai buku / lembar saham}}$	Rasio
Profitabilitas	ROE	Return On Equity = $\text{Laba Bersih}_{\text{Modal}} \times 100\%$	Rasio

SAMPEL DAN POPULASI

POPULASI

Perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 – 2022 berjumlah 44 perusahaan

SAMPEL

Pemilihan sampel : **Teknik Purposive sampling**
Sejumlah 76 Perusahaan

No	Karakteristik Sampel	Total Perusahaan
1	Perusahaan manufaktur di sektor makanan dan minuman yang telah menjalani audit keuangan dan beroperasi pada tahun 2019 - 2022	44
2	Perusahaan yang mengalami kerugian selama tahun 2019 – 2022	(7)
3	Perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan selama 4 tahun berturut	(18)
Jumlah perusahaan yang terpilih sebagai sampel penelitian		19
Jumlah sampel yang terpilih 19 x 4		76

Hasil Penelitian

- **Outer Model**

Convergent Validity

	Leverage (X2)	Nilai Perusahaan (Y)	Pertumbuhan Perusahaan (X3)	Profitabilitas (Z)	Ukuran Perusahaan (X1)
X1					1000
X2	1000				
X3			1000		
Y		1000			
Z				1000	

Apabila nilai *loading faktor* $>0,7$ dan *AVE* >0.5 maka data dari variabel tersebut dinyatakan valid.

Discriminant Validity

	Leverage (X2)	Nilai Perusahaan (Y)	Pertumbuhan Perusahaan (X3)	Profitabilitas (Z)	Ukuran Perusahaan (X1)
X1	-0.296	-0.481	-0.052	-0.304	1.000
X2	1.000	0.489	0.157	0.342	-0.296
X3	0.157	-0.027	1.000	-0.008	-0.052
Y	0.489	1.000	-0.027	0.849	-0.481
Z	0.342	0.849	-0.008	1.000	-0.304

Nilai dari *discriminant validity* diukur dengan *cross loading* dengan indikator dan konstruksya

Uji Reliabilitas

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
X1	1.000	1.000
X2	1.000	1.000
X3	1.000	1.000
Y	1.000	1.000
Z	1.000	1.000

Jika nilai dari *cronbach alpha* dan *reliabilitas konstruk* $>0,7$ maka nilai *cronbach alpha* dikatakan *reliabel*

Inner model

	R Square	R Square Adjusted
Nilai Perusahaan (Y)	0.806	0.796
Profitabilitas (Z)	0.166	0.131

HIPOTESIS

Path coefficients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Leverage (X2) -> NP (Y)	0.190	0.197	0.058	3.256	0.001
Leverage (X2) -> Profit (Z)	0.286	0.252	0.206	1.392	0.082
PP (X3) -> NP (Y)	-0.061	-0.062	0.039	1.583	0.057
PP (X3) -> Profit (Z)	-0.065	-0.052	0.096	0.673	0.251
Profit (Z) -> NP (Y)	0.720	0.684	0.134	5.391	0.000
UP (X1) -> NP (Y)	-0.209	-0.239	0.101	2.062	0.020
UP (X1) -> Profit (Z)	-0.223	-0.220	0.077	2.891	0.002

Spessific indereect

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Leverage (X2) -> Profit -> NP (Y)	0.206	0.190	0.136	1.515	0.65
PP (X3) -> Profit (Z) -> NP (Y)	-0.047	-0.047	0.064	0.724	0.235
UP (X1) -> Profit (Z) -> NP (Y)	-0.160	-0.151	0.060	2.690	0.004

HIPOTESIS

- H1 : Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- H2 : *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- H3 : Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- H4 : Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas
- H5 : *Leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas
- H6 : Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas
- H7 : Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan
- H8 : Profitabilitas mampu memediasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan
- H9 : Profitabilitas tidak mampu memediasi *leverage* terhadap nilai perusahaan
- H10 : Profitabilitas tidak mampu memediasi pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan

KESIMPULAN

- H1 : Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa tingginya nilai ukuran perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan.
- H2 : *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa bunga pinjaman utang dapat menurunkan jumlah biaya yang harus dialokasikan untuk membayar pajak, maka dengan begitu nilai *EAT* akan naiki sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan dari nilai pasar perusahaan.
- H3 : Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan pertumbuhan perusahaan tidak dapat digunakan untuk memperkirakan nilainya.
- H4 : Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas. Hal ini disebabkan bahwa aset perusahaan yang besar dapat dijadikan keuntungan, sebab aset yang tinggi yang dimiliki dapat memberikan nilai yang tinggi terhadap profitabilitas.
- H5 : *Leverage* tidak berpenagruh terhadap profitabilitas. Hal ini disebabkan tinggi rendahnya *leverage* tidak dapat menimbulkan pengaruh terhadap profitabilitas

- H6 : Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Hal ini disebabkan oleh pertumbuhan yang rendah dapat menghasilkan arus kas yang rendah sehingga profitabilitas akan ikut rendah dimasa depan.
- H7 : Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan profitabilitas memiliki kemampuan terhadap perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dan tingkat efisiensi dalam menggunakan hartanya.
- H8 : Profitabilitas mampu memediasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hal ini diebabkan aset yang besar dapat meningkatkan keuntungan, sedangkan ukuran perusahaan yang besar memiliki resiko rendah terhadap perusahaan.
- H9 : Profitabilitas tidak mampu memediasi *leverage* terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan sebagian besar bisnis mengandalkan sumber daya internal untuk pendanaan daripada meminjam uang, ukuran beban utang perusahaan tidak akan berdampak pada profitabilitasnya. Maka profitabilitas yang tinggi dapat mneingkatkan kepercayaan investor terhadap kemampuan perusahaan untuk mengumpulkan cukup uang, yang akan memungkinkannya untuk meningkatkan kinerja dan meningkatkan nilainya.
- H10 : Profitabilitas tidak mampu memediasi pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hal disebabkan pertumbuhan perusahaan tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan yang didukung oleh profitabilitas.

