

# Pengaruh Antara Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* pada Penggemar NCT (*Neo Culture Technology*) di Indonesia

Oleh:

Nur'aini Putri Prihastutik,

Zaki Nur Fahmawati

Progam Studi Psikologi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2023

# Pendahuluan

- Di era globalisasi dunia hiburan di Indonesia semakin berkembang dan banyak membawa pengaruh bagi masyarakat khususnya di Indonesia.
- Salah satu pengaruh yang ditimbulkan dari adanya era globalisasi ini adalah budaya Korea.
- Bentuk budaya Korea yang lagi marak di Indonesia adalah adanya Korean Pop (*K-Pop*).
- *K-Pop* membawa dua dampak, positif dan negatif.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Adakah pengaruh gaya hidup hedonis dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pembelian *merchandise* pada penggemar NCT (*Neo Culture Teknologi*) di Indonesia

# Metode

- Kuantitatif dengan populasi 277.499 orang
- Subjek 384 orang (sesuai dengan tabel Isaac and Michael, konsentrasi kesalahan 5%)
- Accidental Sampling
- Twitter (@NCT\_Indonesia)

# Hasil

## Uji Regresi Linearitas Perilaku Konsumtif – Gaya Hidup Hedonis

Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE	Durbin-Watson		
					Autocorrelation	Statistic	p
H <sub>0</sub>	0.766	0.587	0.586	0.358	0.106	1.787	0.027

## Uji Regresi Linearitas Perilaku Konsumtif – Kontrol Diri

Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE	Durbin-Watson		
					Autocorrelation	Statistic	p
H <sub>0</sub>	0.779	0.606	0.605	0.349	0.093	1.815	0.055

## Uji Regresi Linearitas Berganda

Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE
H <sub>0</sub>	0.000	0.000	0.000	0.555
H <sub>1</sub>	0.816	0.667	0.665	0.321

# Pembahasan

- Pada Uji linearitas perilaku konsumtif dengan gaya hidup hedonis, nilai  $p < .001$  dengan  $R^2$  0.586 atau 58.6%
- Pada Uji linearitas perilaku konsumtif dengan kontrol diri, nilai  $p < .001$  dengan  $R^2$  0.606 atau 60.6%
- Pada Uji linearitas berganda perilaku konsumtif dengan gaya hidup hedonis dan kontrol diri, nilai  $p < .001$  dengan  $R^2$  0.667 atau 66.7%

# Temuan Penting Penelitian

Indikator yang mempengaruhi terjadinya perilaku konsumtif :

- Membeli produk karena mendapatkan hadiah
- Membeli produk karena kemasannya menarik
- Membeli produk karena menjaga penampilan
- Membeli produk karena harga
- Membeli produk karena simbol status
- Membeli produk karena idol menggunakan produk tersebut
- Membeli produk karena bisa meningkatkan kepercayaan diri
- Membeli produk untuk membandingkan dengan produk lain

# Manfaat Penelitian

- Untung mengetahui indikator yang dapat menimbulkan perilaku konsumtif
- Untuk mengetahui bagaimana pengaruh gaya hidup hedonis dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif

# Referensi

- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(1), 34–42.  
<https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1461>
- Arinda, D. (2021). Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(3), 528.  
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i3.6497>
- Camang, R. (2019). *Kontrol diri penggemar k-pop di kalangan mahasiswa fakultas ushuluddin, adab dan dakwah iain parepare.*
- Dewandari, B. P., & Putri, E. T. (2021). Pengaruh citra tubuh dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal di kota samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 402.

