



Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Jama'ah Umroh Dan Haji Di PT. Ebad Al-Rahman Wisata Sidoarjo
Marketing Communication Strategy for Umrah and Hajj Congregations PT. Ebad Al-Rahman Tourism Sidoarjo

Andi Ariyanto, S.I.Kom.
172022000006

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, S.Sos.,M.Si

Dosen Penguji
Dr. Sufyanto, M.Si
Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Jama'ah Umroh Dan Haji Di
PT. Ebad Al-Rahman Wisata Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Andi Ariyanto
NIM : 172022000006

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, S.Sos.,M.Si

Dosen Penguji 1
Dr. Sufyanto, M.Si

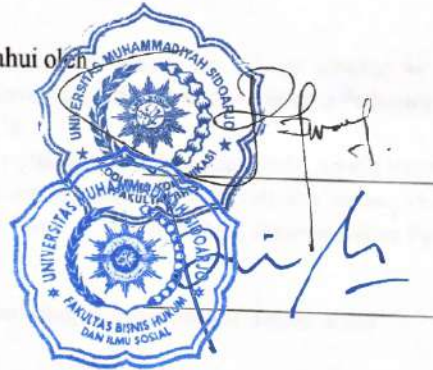
Dosen Penguji 2
Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom
NIDN : 0707068501

Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN : 0711028001



Tanggal Ujian
29 Juni 2023

Tanggal Lulus
29 Juni 2023

Daftar Isi

| | |
|--|---|
| Judul..... | 1 |
| Abstrak..... | 1 |
| I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| II. METODE PENELITIAN..... | 3 |
| III. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 4 |
| A. Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Haji dan Umroh melalui Advertising. | 4 |
| B. Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Haji dan Umroh melalui Personal Selling | 4 |
| C. Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Haji dan Umroh melalui Promosi Penjualan | 5 |
| D. Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Haji dan Umroh melalui Publisitas | 5 |
| E. Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Haji dan Umroh melalui Direct Selling..... | 6 |
| IV. SIMPULAN..... | 7 |
| V. UCAPAN TERIMA KASIH..... | 8 |
| VI. REFRENSI | 8 |

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Andi Ariyanto
NIM : 172022000006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, S.Sos.,M.Si
NIK/NIP : 0712127304
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Jama'ah Umroh Dan Haji Di
PT. Ebad Al-Rahman Wisata Sidoarjo

Kata Kunci : komunikasi pemasaran, pengiklanan, penjualan personal, promosi
penjualan, publisitas, pemasaran langsung

TELAH:

1. Discusaiikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Didik Hariyanto, S.Sos.,M.Si)
NIP/NIK. 0712127304

Sidoarjo, (29/05/2023)
Mahasiswa



(Andi Ariyanto)
NIM. 172022000006

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA JAMA’AH UMROH DAN HAJI DI PT. EBAD AL-RAHMAN WISATA SIDOARJO**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 29 Juni 2023



Andi Ariyanto
172022000047