

Pemanfaatan Podcast Sebagai Media Content Creator Dalam Meningkatkan Pengembangan Diri Mahasiswa Utilization of Podcast as Media Content Creators in Increasing Student Self-Development

Oleh:

Sinta Yanwar Rosah

Nur Maghfira Aesthetika

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2022

Pendahuluan

Podcast merupakan salah satu hasil dari pengembangan radio di era new media. Salah satu dampak positif dari penggunaan podcast ialah adanya perubahan pola pikir dan tinggihnya kreativitas mahasiswa.

Menurut (berge, 2006) mengungkapkan bahwa podcast menghasilkan utilitas dan keuntungan lainnya, salah satunya adalah aktivitas podcast dapat dikemas dalam bentuk rekaman audio visual sehingga dapat didengarkan dan dinikmati oleh berbagai kalangan.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Seberapa besar mahasiswa dalam memanfaatkan podcast sebagai media content creator dalam pengembangan diri mahasiswa?

Metode

1.

Penelitian ini bersifat kuantitatif

2.

Analisi data dengan analisis data regresi Linier dengan menggunakan skala Likert

3.

Teknik pengumpulan data secara observasi dengan menyebarkan kosioner

4.

Responden dalam penelitian ini Mahasiswa Ilmu Komunikasi smt 7 dengan jumlah populasi 405 mahasiswa dengan jumlah sampel 202 mahasiswa

Hasil

Dari hasil penelitian regresi linier sederhana dapat disimpulkan dalam bentuk persen menyatakan 50% mahasiswa Ilmu Komunikasi lebih tertarik untuk memanfaatkan podcast sebagai sarana dalam membuat creator untuk pengembangan diri dalam meningkatkan komunikasi interpersonal dan skill dalam komunikasi.

10 % responden memilih setuju, namun 30% diantaranya jawaban responden tidak menunjukkan keterkaitannya terhadap podcast. 5 % dari jawaban responden menyatakan keraguan, 5 % jawaban responden menyatakan sangat tidak setuju terhadap media podcast sebagai media komunikatif.



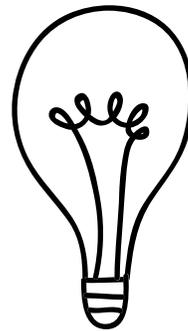
Pembahasan

Podcast

Kemunculan podcast di new media melahirkan perubahan signifikan dalam industri media,

yaitu perubahan dalam teknologi komunikasi secara tidak terhindarkan menghasilkan pecahan

mendalam, baik dalam tatanan budaya maupun social



Pembahasan

Konsep diri

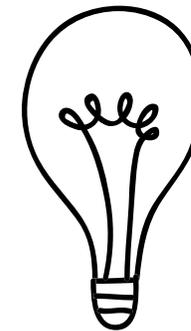
terbentuk sebagai hasil interaksi yang berlangsung di sekitar kita. Faktor yang mempengaruhi perkembangan diri dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain keluarga, teman, kelompok, organisasi, dan budaya. Kesadaran diri berkaitan erat dengan komunikasi antarpribadi, artinya semakin sadar diri kita, semakin baik pula cara berkomunikasi kita dengan orang lain. De Vito menyebutkan 5 hal untuk meningkatkan :

kesadaran diri, yaitu a) bertanya pada diri sendiri (talking to yourself), b) mendengarkan orang lain

(mendapatkan umpan balik), c) mencari informasi diri sendiri, d) melihat diri kita dari sisi lain, e)

meningkatkan open self dan membuka diri. Dengan berjalannya waktu, media massa juga ikut

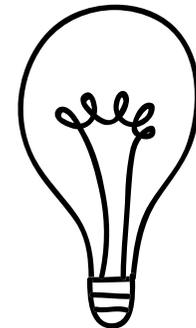
mempengaruhi terbentuknya self development. Dengan demikian terbentuklah self motivation



Pembahasan

(motivasi diri)

motivasi diri dapat dilihat dalam tiga hal yakni self-consistency (konsistensi diri) yaitu sebuah penjelasan untuk mendorong kita dalam mempertahankan konsistensi penilaian diri (sikap dan perilaku) kita dalam membuat sebuah content creator, dan self control yaitu mengontrol apa yang ada di benak pikiran dan perkataan untuk memperoleh sebuah pembahasan yang menarik dan mendidik serta mempunyai sifat membangun dalam segi motivasi diri.



Temuan Penting Penelitian

Dari data yang sudah di hitung melalui Spss dan diubah dalam bentuk persen, maka dapat disimpulkan bahwa kurang lebih dari 50% sekitar 202 responden dari 405 mahasiswa memilih setuju dengan alasan podcast dapat meningkatkan pengembangan diri dan membentuk sebuah karakter seorang mahasiswa, sedangkan 110 diantaranya tidak setuju, 10 % dari jawaban responden sangat setuju, 5 % menyatakan keraguan dan 5 % lagi responden menyatakan sangat tidak setuju terkait podcast dijadikan sebagai media komunikatif dalam sarana pengembangan diri.

Manfaat Penelitian



Mengetahui pemanfaatan podcast sebagai media content creator dalam pengembangan diri mahasiswa

Referensi

- [1] F. Cahya, "Peran Pustakawan Perpustakaan Universitas Brawijaya sebagai Content Creator dimasa," *Conf. Int. Semin. Relig. Islam. Univ. Ponorogo*, 2021, [Online]. Available: https://www.academia.edu/download/67895836/Peran_Pustakawan_Perpustakaan_Universitas_Brawijaya_sebagai_Content_Creator_dimasa_Pandemi_Covid_19.pdf.
- [2] R. Tasruddin and F. Astrid, "Efektivitas Industri Media Penyiaran Modern 'Podcast' di Era New Media," *Al-MUNZIR*, vol. 14, no. 2, pp. 211–230, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/al-munzir/article/view/3245>.
- [3] Peny Meliaty Hutabarat, "Pengembangan Podcast sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital pada Perguruan Tinggi," *J. Sos. Hum. Terap.*, vol. 2, no. 2, pp. 107–116, 2020, doi: 10.7454/jsht.v2i2.85.
- [4] F. Rachmawati, K. Muhajarah, and N. Kamaliah, "Mengukur Efektivitas Podcast sebagai Media Perkuliahan Inovatif pada Mahasiswa," *Justek J. Sains dan Teknol.*, vol. 2, no. 1, p. 38, 2019, doi: 10.31764/justek.v2i1.3750.
- [5] S. Y. Rosah and N. M. Aesthetika, "Pemanfaatan Podcast Sebagai Media Content Creator Dalam Meningkatkan Pengembangan Diri Mahasiswa," *J. Educ. Hum. Soc. Sci.*, vol. 5, no. 1, pp. 341–346, 2022, doi: 10.34007/jehss.v5i1.1205.
- [6] N. Dalila, "Strategi Storytelling, Spreadability Dan Monetization Podcast Sebagai Media Baru Komedi," *J. Ris. Komun.*, vol. 3, no. 2, pp. 140–160, 2020, doi: 10.38194/jurkom.v3i2.165.
- [7] G.- Sundari and V. Purba, "Podcaster'S Awal Minggu Communication Strategy in Creating Podcast Content on the Spotify," *Diakom J. Media dan Komun.*, vol. 3, no. 2, pp. 148–156, 2020, doi: 10.17933/diakom.v3i2.82.
- [8] D. Mayangsari and D. R. Tiara, "Podcast Sebagai Media Pembelajaran Di Era Milenial," *J. Golden Age*, vol. 3, no. 02, p. 126, 2019, doi: 10.29408/goldenage.v3i02.1720.

